

DAFTAR PUSTAKA

- Afif, M. (2019). Pengaruh Motivasi dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Bagian Packing Produk Minuman PT. Singa Mas Pandaan. *JAMIN : Jurnal Aplikasi Manajemen Dan Inovasi Bisnis*, 1(2), 104. <https://doi.org/10.47201/jamin.v1i2.11>
- Agung, A., Arifuddin, K., & Urumsah, D. (2022). *Faktor-faktor penentu niat pengguna dalam berdonasi melalui platform urun dana : model konseptual*. 4, 98–105. <https://doi.org/10.20885/ncaf.vol4.art14>
- Aliyanti, E. R. N. & F. E. (2024). Minat Gen Z Di Yogyakarta Dalam Berinfak Dan Sedekah Melalui Platform Crowdfunding. *At-Thullab Jurnal*, 1735–1746. <https://journal.uui.ac.id/thullab/article/download/36884/17393/123934>
- Amalia, N., Lubis, D., & Muthohharoh, M. (2020). Milenial Berdonasi Online Melalui Crowdfunding Platform : Studi Pada. *Jurnal Hukum Dan Ekonomi Syariah*, 08. <https://e-journal.metrouniv.ac.id/adzkiya/article/download/2338/1930/9950>
- Angelyna, A., & Liauw, F. (2020). Fenomenologi Sebagai Metode Pengembangan Empati Dalam Arsitektur. *Jurnal Sains, Teknologi, Urban, Perancangan, Arsitektur (Stupa)*, 2(2), 1413. <https://doi.org/10.24912/stupa.v2i2.8535>
- Artamevia, R., & Effendi, P. (2025). *Analisis Faktor yang Mempengaruhi Donatur dalam Menyalurkan Donasi Program Gerakan Koin Adara Relief International (Studi Kasus Masyarakat Kecamatan Bojongsari , Depok)*. 2(1), 34–45.
- Com, C. K. (2025). *Pengaruh Pengetahuan , Kepercayaan , Kemudahan , Dan Media Sosial Terhadap Minat Berdonasi Pada Aplikasi Abstrak Pendahuluan*. 8(3), 931–945. <https://jurnal.feb-umi.id/index.php/PARADOKS/article/download/1458/1084/4824>
- Dita, R., & Tiffani, N. C. (2025). *Media Literacy : Developing Critical Awareness Among Gen Z at SMA Sejahtera 1 Depok in Understanding the Genocide Tragedy in Gaza , Palestine*. 1, 11–22.
- Dzulfian Syafrian, dkk. (2025). Hubungan antara Empati Mahasiswa dan Kemampuan Berinteraksi dengan Anak Berkebutuhan Khusus). *Sustainability (Switzerland)*, 11(1), 1–14. http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regs-ciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI

- Economic, J., & Journal, E. (2025). 1) 2) 3) 123. 7(2), 637–655. <https://ejurnal.ung.ac.id/index.php/jej/article/download/31258/10614> Ekonomi,
- Ekonomi, J., Nur, A., Purnomo, R., Fathoni, A., Studi, P., Syariah, E., Tinggi, S., Islam, A., Putih, K., Vi, T., Surabaya, K., & Timur, J. (2025). *Peran Digital dalam Mempermudah Transaksi Donasi di Lembaga Amil Zakat Nasional Baitul Maal Hidayatullah Lembaga Amil Zakat Nasional (LAZNAS) sebagai bagian dari ekosistem filantropi penyaluran dana sosial keagamaan secara profesional dan transparan . N. 5.* <https://journalshub.org/index.php/jebaku/article/download/5792/5534/22470>
- Fakhrudin, A. (2022). Kepercayaan, Kemudahan, Kualitas Informasi Dan Harga Berpengaruh Terhadap Keputusan Kuliah Penerbangan Di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Manajemen Dirgantara*, 15(1), 110–121. <https://doi.org/10.56521/manajemen-dirgantara.v15i1.577>
- Fauzi, M., Ekonomi dan Bisnis Islam, F., Agama Islam Negeri Kerinci, I., & Syariah, F. (2022). Moral Homo Islamicus (Islamic Man) Dalam Konteks Ekonomi Islam Modern. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(02), 1436–1441. <http://dx.doi.org/10.29040/jiei.v8i2.4849>
- Fitri, K., Sinka, V., & Hasibuan, R. R. A. (2025). Keadilan Distribusi dalam Ekonomi Islam sebagai Solusi untuk Ketimpangan Sosial di Indonesia. *Jurnal Inovasi Ekonomi Syariah Dan Akuntansi*, 2(2), 59–71. <https://ejournal.areai.or.id/index.php/JIESA/article/download/1237/1422/6119>
- Gumelar, G. (2020). *Jurnal Penelitian & Pengukuran Psikologi. Jppp*, 9(2), 50–110. http://perpustakaan.poltekkes-malang.ac.id/assets/file/kti/1402100052/LT_A_BAB_2.pdf
- Hapsari, N. M., Prawiradilaga, R. R. S., & Muhandi, M. (2023). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kebermanfaatan, dan Kualitas Informasi terhadap Minat Masyarakat Kota Bogor dalam Penggunaan Layanan Telemedicine (Studi Pada Pengguna Aplikasi Halodoc, Alodokter, Yesdok). *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM*, 4(3), 100–119. <https://doi.org/10.47747/jnmpsdm.v4i3.1363>
- Hasibuan, A. T., Anantha, A., Damanik, I. J., & Zein, A. W. (2025). Falah Sebagai Tujuan Akhir Dalam Ekonomi Islam. *Jurnal Multidisiplin Ilmu Akademik*, 2(1), 526–536. <https://doi.org/10.61722/jmia.v2i1.3537>
- Ilmiah, J., Mei, N., Ridlo, M. R., Wulandari, N. R., Albab, U., Zainal, J. H., Pagar, A., No, A., Ratu, K. L., & Kedaton, K. (2025). *Analisis Efektivitas Penggunaan Qris untuk Transaksi Pembayaran dalam Rangka Mendorong Perkembangan Ekonomi Digital (Studi Kasus Customer Gen Z di*

Syalza Oktaviani, 2026

PENGARUH EMPATI, PERSEPSI KEMUDAHAN, PERSEPSI KEGUNAAN, DAN KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT GEN Z DALAM BERDONASI ONLINE UNTUK PALESTINA MELALUI KITABISA

donesia
: tengah
internet

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, S1 Ekonomi Syariah
[www.upnvj.ac.id - www.library.upnvj.ac.id - www.repository.upnvj.ac.id]

dan penggunaan ponsel . Sejak tahun 2016

- Ilmiah, J., Syariah, K., Strategi, A., Zakat, P., Shadaqah, I., Baznas, D., & Barat, J. (2025). *Eco-Iqtishodi Eco-Iqtishodi*. 7, 77–93. <https://journal.ikopin.ac.id/index.php/ecoiqtishodi/article/download/5433/4279/26850>
- Inadjo, I. M., Mokalau, B. J., & Kandowangko, N. (2023). Definisi Data Primer. *Journal Ilmiah Society*, 3(1), 1–7. <https://journal.unpas.ac.id/index.php/pendas/article/view/8077>
- Khairunnisa, A. H., Ningrum, J. W., Huda, N., Rini, N., Indonesia, U., & Yarsi, U. (2020). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6 (02), 2020 , 284-293 Pengaruh Brand Awareness dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Menyalurkan Zakat dan Donasi Melalui Tokopedia. 6(02), 284–293.
- Laela Rustika1, B. S. P. (2023). Pengaruh Online Customer Review dan Online Customer Rating terhadap Purchasing Decision dengan Trust Sebagai Mediasi Pada Produk Skincare di Shopee. *Jurnal Kajian Ilmu Manajemen*, 3(3), 473–479. <https://journal.trunojoyo.ac.id/jkim%0Apengaruh>
- Lapanda, S., Sofia, A., & Drupadi, R. (2022). *Hubungan empati dengan perilaku prososial anak usia dini*. 04, 1–7.
- Lestari, I. (2025). *Hubungan antara Empati dengan Perilaku Prososial pada Remaja Awal*. <http://repository.uin-suska.ac.id/86269/>
- Linardi, C., & Nur, T. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berdonasi Melalui Platform Crowdfunding. *INOBIIS: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 4(2), 249–267. <https://doi.org/10.31842/jurnalinobis.v4i2.181>
- M, R. A., & Bulutoding, L. (2024). *Integrasi Konsep Amanah dalam Syariah Enterprise Theory : Tinjauan Literatur Komprehensif*. 09(01), 140–148. <https://doi.org/10.37366/jespb.v9i01.1151>
- Mahmudin. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan Qudwah Mart di Lebak. *Journal of Islamic Economics and Business Studies*, 5(1), 22. <https://ejournal.latansamashiro.ac.id/index.php/JAM/article/download/666/611>
- Maulida, Y., Quthbi, Z. H., & Andriani, Y. (2025). *Pengaruh Kepercayaan dan Syariah Compliance terhadap Keputusan Pembelian melalui Shopee : Studi Kasus Mahasiswa IAIH Pancor*. 4(3), 7617–7628.
- Mavieksen Andre & Pihriana Desi (2020) Technology Accentance Model Syalza Oktaviani, 2026 *Sistem* 80–592.
PENGARUH EMPATI, PERSEPSI KEMUDAHAN, PERSEPSI KEGUNAAN, DAN KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT GEN Z DALAM BERDONASI ONLINE UNTUK PALESTINA MELALUI KITABISA /
 UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, S1 Ekonomi Syariah
 [www.upnvj.ac.id - www.library.upnvj.ac.id – www.repository.upnvj.ac.id]

- Murni, S. G., & Christin, M. (2025). *Comparison of Generation Z and Millennial Communication Styles on Social Media X in the Angry Community Perbandingan Gaya Komunikasi Generasi Z dan Milenial pada Sosial Media X di Komunitas Marah-Marah*. 50–62.
- Mursid, M. C., Aziz, F. A., & Anjani, D. (2024). The role of sharia economics in realizing sustainable green economic development. *Journal of Infrastructure, Policy and Development*, 8(5), 1–9. <https://doi.org/10.24294/jipd.v8i5.5012>
- Najah, M. (2025). Kepercayaan Interpersonal di Era Digital: Peran Nilai Moral dan Durasi Penggunaan Media Sosial sebagai Moderator. *Komunikasiana: Journal of Communication Studies*, 7(1), 57. <https://doi.org/10.24014/kjcs.v7i1.37195>
- Namora, Army, W. L., Anita, S., & Nugroho, A. (2025). Analisis Technology Acceptance Model (TAM) dalam Penggunaan Aplikasi E-Commerce Namora 1)* , Widyia Lelisa Army 2) , Sri Anita 3) , Arif Nugroho 4) 1)2)3)4). *Jurnal Pendidikan Sains Dan Komputer*, 5(1), 2809– 476. <https://doi.org/10.47709/jpsk.v5i01.5500>
- Nasution, A. S., & Pristiyono. (2024). Model ini menekankan pentingnya kemudahan penggunaan dan kegunaan yang dirasakan dalam menumbuhkan keterlibatan dengan alat digital. *YUME : Journal of Management*, 7(3), 341–351. <https://journal.stieamkop.ac.id/index.php/yume/article/download/7151/4794>
- Nasution, I. F. (2023). *Determinan Keputusan Berdonasi Online Melalui Mobile Banking*. <http://etd.uinsyahada.ac.id/9168/1/1740100262.pdf>
- Niha, A. (2023). Pengaruh Religiusitas, Citra Lembaga, Brand Awareness, Transparansi Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembayaran Zakat Dan Donasi Melalui Platform Digital Baznas Di Kabupaten Jember. *Pascasarjana Program Studi Ekonomi Syariah*, 1–26. [File:///D:/skripsi new/BAB 1/AUSHOFUN NIHA_203206060006.pdf](File:///D:/skripsi%20new/BAB%201/AUSHOFUN%20NIHA_203206060006.pdf)
- Nufus, M. K., Lailatul Istnaini Musthofiyah, Aris Saputra Ramadhan, Wildan Syifaunnajah, & Ana Rahmawati. (2024). Membangun Masyarakat Sejahtera: Implementasi Anjuran Peduli Sosial Dalam Al-Qur'an. *Jurnal Pendidikan Islam*, 2(2), 1–10. <https://doi.org/10.47134/pjpi.v2i2.960>
- Nur, H. (2022). Islam, Iman Dan Ihsan Dalam Kitab Matan Arba'In An-Nawawi: Studi Materi Pembelajaran Pendidikan Islam dalam Perspektif Hadis Nabi SAW. *Intelektual*, 9(April), 196. <https://ejournal.iai-tribakti.ac.id/index.php/intelektua>

Syalza Oktaviani, 2026

PENGARUH EMPATI, PERSEPSI KEMUDAHAN, PERSEPSI KEGUNAAN, DAN KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT GEN Z DALAM BERDONASI ONLINE UNTUK PALESTINA MELALUI KITABISA

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, S1 Ekonomi Syariah
[www.upnvj.ac.id - www.library.upnvj.ac.id - www.repository.upnvj.ac.id]

Persepsi
alangan
lonesia,
49–267.

<https://ejournal.iainu-kebumen.ac.id/index.php/maen/article/download/2322/1004/>

- Oktavia, R. (2019). *Metode Penelitian*. 45–78. <https://www.investopedia.com/terms/s/scm.asp#:~:text=Supply chain management is important,build a strong consumer brand>
- Prasetyo, A. Y. (2025). *Interpretasi dan Pelaporan Hasil Analisis PLS-SEM dalam Penelitian Manajemen*. 03(3), 146–158.
- Putri, N. (2024). *Peranan Terpaan Media Sosial*. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jppmr/article/download/49779/33305>
- Putri, P. D. S., & Latrini, N. M. Y. (2024). Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan Dompot Elektronik (OVO) Sebagai Media Transaksi Keuangan. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 20(20), 656–667. <https://jurnal.peneliti.net/index.php/JIWP/article/download/8338/7133/>
- Rahmah, M., & Kurniawan, S. (2025). *Pengembangan Pembelajaran PAI Bagi Digital Natives : 5*, 192–201.
- Randy, R. C., & Hamdani, D. (2024). Penerapan Design Thinking Dalam Pengembangan Antarmuka Pengguna Website Keuangan Di Cv Xyz. *Jurnal Ilmiah Rekayasa Dan Manajemen Sistem Informasi*, 10(2), 31. <https://doi.org/10.24014/rmsi.v10i1.31563>
- Rayyahun, A., Amiruddin, & Rifqi. (2025). Implementasi Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam dalam Konteks Ekonomi Indonesia. *Shar-E : Jurnal Kajian Ekonomi Hukum Syariah*, 11(1), 46–53. <https://doi.org/10.37567/shar-e.v11i1.3910>
- Samiaji, M. (2023). *Desain antarmuka pengguna menggunakan user centered design untuk aplikasi kesehatan seluler (studi kasus: skrining penyakit tuberkulosis paru)*. <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/72629/1/MUH-AMMAD-SAMIAJI-FST.pdf>
- Santosa, P. I. (2023). Analisis Structural Equation Modeling Pendekatan Partial Least Square. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, 2(3), 48–55. <https://jurnal.uns.ac.id/ijas/article/download/78921/44991>
- Satria, R., & Imam, D. C. (2024). Pengaruh Motivasi dan Disiplin Kerja terhadap Kinerja Karyawan pada PT Bahtera Adi Jaya Periode 2018-2022. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(7), 5490–5500. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i7.3020>

Syalza Oktaviani, 2026

PENGARUH EMPATI, PERSEPSI KEMUDAHAN, PERSEPSI KEGUNAAN, DAN KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT GEN Z DALAM BERDONASI ONLINE UNTUK PALESTINA MELALUI KITABISA

(2024).

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, S1 Ekonomi Syariah
[www.upnvj.ac.id - www.library.upnvj.ac.id - www.repository.upnvj.ac.id]

8LOA++106+publis. *Jurnal Genta Mulia*, 15(2), 80–91.
<https://ejournal.uncm.ac.id/index.php/gm/article/download/1147/722/2469>

Suwarsa, T., & Hasibuan, A. R. (2021). Pengaruh Pajak Restoran Dan Pajak Hotel Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kota Padangsidempuan Periode 2018-2020. *Jurnal Akuntansi*, 51(1), 1–15.
<https://ejournal.ulbi.ac.id/index.php/akuntansi/article/download/1906/905>

Syaputra, E. M., Masyarakat, S. K., Studi, P., & Masyarakat, K. (2024). *Sharing Session : Penulisan Karya Ilmiah Systematic Literature Review sebagai Alternatif dalam Pengambilan Data Primer Bagi Mahasiswa Sharing Session : Writing Systematic Literature Review Scientific Papers as an Alternative for Collecting Primary Data for Students*. 7(1), 485–490.
<https://doi.org/10.56338/jks.v7i1.4907>

Tarigan, E. S. (2023). The Influence of Crowdfunding Innovation and Trust on Online Donation Decisions on Crowdfunding Platforms. *Jurnal Apresiasi Ekonomi*, 11(3), 506–519. <https://doi.org/10.31846/jae.v11i3.679>

Tirta Pamungkas, Yusuf. (2025). Psikodinamika : Jurnal Literasi Psikologi Empati Terhadap Perilaku Prosocial Pada Mahasiswa. *Psikodinamika : Jurnal Literasi Psikologi*, 5(1), 97–108. Tunggal, A. P. P. W. (2020). *Menyangkal Krisis Menuai Bencana* (Vol. 14, Issue 5). <https://eprints.mercubuana-yogya.ac.id/9348/1/Menari> Dalam Badai – PSW UPNVY.pdf Wardy Putra, T., Abidah, N., Khaerunnisa, U., & Risma, R. (2022). Pengaruh Brand Awareness,

Transparansi dan Kepercayaan Dalam Menyalurkan ZIS Di Aplikasi kitabisa.com. *Madinah: Jurnal Studi Islam*, 9(2), 184–205.
<https://doi.org/10.58518/madinah.v9i2.1381>

Wicaksana, W. T., & Adiprabowo, V. D. (2025). *Peran Akun @kitabisa.com dalam Kampanye Sosial di Instagram*. 8(1), 119–131.

Wirawan, D. A., Pageno, I., & Alamsyah, M. N. (2025). *JSIP : Jurnal Studi Inovasi Pemerintahan*. 1(2), 136–151.
<https://jurnal.fisip.untad.ac.id/index.php/jsip/en/article/download/1877/567/5298>

Yulianah, S. E. (2022). Metodologi Penelitian Sosial. *Syria Studies*, 7(1), 37–72.
https://www.researchgate.net/publication/269107473_What_is_governance/link/548173090cf22525dcb61443/download%0Ahttp://www.econ.upf.edu/~reynal/Civil_wars_12December2010.pdf%0Ahttps://think-asia.org/handle/11540/8282%0Ahttps://www.jstor.org/stable/41857625