

The Influence of Digital Financial Literacy and Consumptive Lifestyle on Personal Financial Management with Self-Control as Mediating Variable

By Serlitha Desy Rismawati

Abstract

The development of digital technology brings changes in people's behavior in shifting financial transaction patterns, but this will have a negative impact if it is not accompanied by knowledge and skills in financial management. This is supported by the massive development of social media that can influence students' perceptions of their lifestyle. The purpose of this study is to analyse the influence of Digital Financial Literacy and a Consumptive Lifestyle on Personal Financial Management with Self-Control as a mediating variable. This type of research is quantitative with a non-probability sampling method through purposive sampling of 200 respondents, with an allocation of 100 FEB students and 100 non-FEB students. Data analysis was carried out using the SEM-PLS method supported by the SmartPLS 4.0 application. The results of the study stated that Digital Financial Literacy and Self-Control have a significant positive effect on Personal Financial Management. While Consumptive Lifestyle has no effect on Personal Financial Management. Self-Control mediates the influence of Digital Financial Literacy and a Consumptive Lifestyle on Personal Financial Management. Similarities were found in the influence of Digital Financial Literacy on Personal Financial Management with Self-Control as a mediating variable between FEB and non-FEB students. A similar finding was found for Self-Control, did not mediate the influence of a Consumptive Lifestyle on Personal Financial Management.

Keywords: *Digital Financial Literacy, Consumptive Lifestyle, Self-Control, Personal Financial Management*

**Pengaruh Literasi Keuangan Digital dan Gaya Hidup Konsumtif Terhadap
Pengelolaan Keuangan Pribadi Dengan *Self-Control* Sebagai
Variabel Mediasi**

Oleh Serlitha Desy Rismawati

Abstrak

Perkembangan teknologi digital membawa perubahan perilaku masyarakat dalam peralihan pola transaksi keuangan namun hal tersebut akan berdampak yang kurang baik jika tidak diiringi dengan pengetahuan dan kemampuan dalam hal pengelolaan keuangan. Hal ini didukung dengan masifnya perkembangan media sosial yang mampu memengaruhi persepsi mahasiswa dalam gaya hidupnya. Adapun tujuan penelitian ini untuk menganalisis pengaruh Literasi Keuangan Digital dan Gaya Hidup Konsumtif terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi dengan *Self-Control* sebagai variabel mediasi. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif dengan metode pengambilan sampel *non-probability sampling* melalui *purposive sampling* sebanyak 200 responden, dengan alokasi 100 mahasiswa FEB dan 100 mahasiswa Non-FEB. Analisis data dilakukan dengan metode SEM-PLS didukung aplikasi SmartPLS 4.0. Hasil penelitian menyatakan Literasi Keuangan Digital dan *Self-Control* berpengaruh positif signifikan terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi. Sedangkan Gaya Hidup Konsumtif tidak berpengaruh terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi. Adapun *Self-Control* memediasi pengaruh Literasi Keuangan Digital dan Gaya Hidup Konsumtif terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi. Persamaan ditemukan pada pengaruh Literasi Keuangan Digital terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi dengan *Self-Control* sebagai variabel mediasi antara mahasiswa FEB dan Non-FEB. Hal serupa turut ada pada *Self-Control* yang tidak memediasi pengaruh Gaya Hidup Konsumtif terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi.

Kata Kunci: Literasi Keuangan Digital, Gaya Hidup Konsumtif, *Self-Control*, Pengelolaan Keuangan Pribadi