

DAFTAR PUSTAKA

- Abid Rabbulizat Rajendra Ekofani, & R.A. Sista Paramita. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Kontrol Diri, dan Sikap Keuangan terhadap Pengelolaan Keuangan FEB UNESA. *ARBITRASE: Journal of Economics and Accounting*, 4(1), 60–69. <https://doi.org/10.47065/arbitrase.v4i1.1022>
- Adheline, N. G., & Suhesty, A. (2025). Hubungan Fear of Missing Out dengan Impulsive Buying pada Penggemar K-pop Generasi Z. : : *Jurnal Ilmu Pendidikan, Psikologi, Bimbingan Dan Konseling*, 15, 332–341. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.24127/gdn.v15i2.12122>
- Adhi Widyakto, Ziyana Wahyu Liana, and T. R. (2022). The influence of financial literacy, financial attitudes, and lifestyle on financial behavior. *Diponegoro International Journal of Business*, 5(2), 33–46. <https://doi.org/https://doi.org/10.14710/dijb.5.1.2022.33-46>
- Amalia, D., Nuryadin, N., & Sentosa, E. (2023). Analysis of Consumptive Behavior of K-Pop Fans in Affected West Jakarta by the Effect of Lifestyle and Financial Literacy. *International Journal of Social Science And Human Research*, 06(01), 70–75. <https://doi.org/10.47191/ijsshr/v6-i1-11>
- Ardhi Wahyu Saputra, Vicky Oktavia, Almira Santi Samasta, P. J. K. (2025). *Peran Literasi Keuangan , Tingkat Pendidikan , dan Pendapatan Terhadap Pengelolaan Keuangan Generasi Sandwich*. 8(1), 436–455. <https://doi.org/https://doi.org/10.57178/paradoks.v8i1.1134>
- (BPS), B. P. S. (2024). *KOTA JAKARTA SELATAN DALAM ANGKA* (Vol. 33).
- Chairunnisa, Y. (2024). *Dampak Ekonomi Konser K-Pop di Indonesia pada Pariwisata & UMKM*. Geotimes. <https://geotimes.id/opini/dampak-ekonomi-konser-k-pop-di-indonesia-pada-pariwisata-umkm/>
- Choi, H. J. (2024). Do K-Pop Consumers’ Fandom Activities Affect Their Happiness, Listening Intention, and Loyalty? *Behavioral Sciences*, 14(12). <https://doi.org/10.3390/bs14121136>
- Chong, K. F., Sabri, M. F., Magli, A. S., Rahim, H. A., Mokhtar, N., & Othman, M. A. (2021). The Effects of Financial Literacy, Self-Efficacy and Self-Coping on Financial Behavior of Emerging Adults. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(3), 905–915. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2021.vol8.no3.0905>
- Ciptani, M. K., & Asni Anggraeni. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Di Cikarang. *JAMER : Jurnal Akuntansi Merdeka*, 4(2), 75–83. <https://doi.org/10.33319/jamer.v4i2.102>
- Dewanti, M. A., Yulianthini, N. N., Suarmanayasa, I. N., & Heryanda, K. K. (2023).

Analisa pengetahuan keuangan dalam mempengaruhi perilaku manajemen keuangan dengan pendapatan sebagai faktor moderasi. 9(1), 86–94.
<https://doi.org/https://doi.org/10.23887/bjm.v9i1.60957>

Elizabeth Chiquita Tuedestin Priwiratu, & Zahrotustianah. (2024). *Konser KPop di Indonesia Kian Subur, Calo pun Menjamur.* IDN Times.
<https://www.idntimes.com/korea/knews/konser-kpop-kian-subur-calo-menjamur-00-hwff8-z4k35s?>

Fitri, A., & Ibrahim, M. (2023). Pengaruh Financial Literacy dan Pendapatan Terhadap Perilaku Keuangan Pada Pelaku UMKM Sektor Kuliner di Kecamatan Mandau Kabupaten Bengkalis. *ECo-Buss*, 6, 262–270.

Gea, B., Buulolo, N., & Magdalena, M. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan , Pendapatan dan Pembiayaan Konsumtif Terhadap Keputusan Investasi. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi (Jebma)*, 1510–1521.
<https://doi.org/doi.org/jebma.v4n3.4728>

Ghozali. (2021). *PARTIAL LEAST SQUARES KONSEP, TEKNIK DAN APLIKASI MENGGUNAKAN PROGRAM SmartPLS 3.2.9 UNTUK PENELITIAN EMPIRIS* (3rd ed.). Undip.

Hair, J. F., Hult, G. T. M., & Ringle, C. M. (2017). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)* (Second). SAGE Publications, Inc.

Indonesia, C. (2022). *Gokil! K-popers Habiskan Rp20 Juta Setahun Demi Dukung Idola.* <https://www.cnbcindonesia.com/lifestyle/20221108114249-33-385986/gokil-k-popers-habiskan-rp20-juta-setahun-demi-dukung-idola?>

Instrack.app. (n.d.-a). *No Title.* Retrieved November 13, 2025, from <https://instrack.app/instagram/bts.bighitofficial>

Instrack.app. (n.d.-b). *No Title.* Retrieved November 13, 2025, from <https://instrack.app/instagram/blackpinkofficial>

Irianti Asisi, P. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *HIRARKI Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 2(1), 107–118.
<https://journal.upp.ac.id/index.php/Hirarki/article/view/671%0Ahttps://journal.upp.ac.id/index.php/Hirarki/article/download/671/426>

Katadata Insight Center. (2022). Potret aktivitas dan belanja penggemar hiburan Korea di Indonesia. In *Katadata Insight Center*.
[https://cdn1.katadata.co.id/template/template_kic/files/KIC_Laporan Survei Aktivitas Pecinta Hiburan Korea Selatan.pdf?](https://cdn1.katadata.co.id/template/template_kic/files/KIC_Laporan_Survei_Aktivitas_Pecinta_Hiburan_Korea_Selatan.pdf?)

Khodizah, F. H. (2025). PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PENDAPATAN, GAYA HIDUP DAN PENGGUNAAN E-WALLET TERHADAP PERILAKU KEUANGAN GENERASI Z DI KOTA PEKANBARU. *Jurnal*

- Ekonomi Dan Ilmu Sosial (JEIS)*, 04(01). <https://jom.uin-suska.ac.id/index.php/JEIS>
- Luri, L., & Jibrail, A. (2025). The Influence of Financial Literacy, Lifestyle, and Self-Control on the Financial Management of Students. *Journal of Educational Management Research*, 04(02), 595–610.
- Marsya, S., & Erin, P. (n.d.). *Pengaruh Literasi Keuangan , Pengendalian Diri , dan Perilaku Konsumtif terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan pada Penggemar K – Pop*. 1092–1098.
- Nafitri, S. D., & Wikartika, I. (2023). Pengaruh Pendapatan, Gaya Hidup dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Keuanganpada Mahasiswa Manajemen Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” JawaTimur. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(1), 766–774. <http://journal.yrpioku.com/index.php/msej>
- Ningrum, I. D., Mustika, U. N., & Syahputri, A. (2025). *Pengaruh Literasi Keuangan dan Cinta Uang Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Generasi Z di Indonesia : Pendapat sebagai Variabel Moderasi*. 5, 114–128. <https://doi.org/10.55606/jurimbik.v5i3.1193>
- Nogueira, M. C., Almeida, L., & Tavares, F. O. (2025). Financial Literacy, Financial Knowledge, and Financial Behaviors in OECD Countries. *Journal of Risk and Financial Management*, 18(3), 1–15. <https://doi.org/10.3390/jrfm18030167>
- Nurianna Sihombing, & Sari, M. M. (2025). The Effect of Financial Literacy and Lifestyle on Financial Behavior through Income in Employees of Penthouse 19th Medan. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi Dan Keuangan*, 6(2), 16. <https://doi.org/10.53697/emak.v6i2.2301>
- Nusaresearch. (2018). *Laporan Riset Grup K-Pop Tahun 2018*. https://nusaresearch.net/public/news/863-Laporan_Riset_Grup_K-Pop_Tahun_2018.vnrs?
- Otoritas Jasa Keuangan. (2024). SP OJK dan BPS Umumkan Hasil Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan Tahun 2024. *Badan Pusat Statistik*, 1–6.
- Paramita, B. L., & Paramita, V. S. (2024). The influence of financial literacy, lifestyle and financial planning on consumptive behavior in millenials and generation z. *International Journal of Science, Technology & Management*, 5(2), 373–382. <https://doi.org/https://doi.org/10.46729/ijstm.v5i2.1074>
- Putri, J. E., Romli, A. A., Fatima, F. N., & Zainuddin, F. (2025). The Influence of Lifestyle, Income, and Financial Literacy on Individual Financial Decision-Making: A Case Study of the Faculty of Economics and Business Students, Tadulako University. *Journal of Tourism Economic and Policy* , 05(01), 63–69.

- Riskiyah, F. (2024). *Daftar Fandom K-Pop Terbesar di Indonesia*. <https://www.pop-star.me/id/blog/daftar-fandom-k-pop-terbesar-di-indonesia>
- Safryani, U., Aziz, A., & Triwahyuningtyas, N. (2020). Analisis Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan, Dan Pendapatan Terhadap Keputusan Investasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 8(3), 319–332. <https://doi.org/10.37641/jiakes.v8i3.384>
- Siregar, Q. J., & Simatupang, J. (2023). Mandiri: Jurnal Akuntansi dan Keuangan. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 2(1).
- Statistik, B. P. (2025). *Mengenal Gen Z, Generasi Rawan Depresi hingga Si Paling Self Reward*. <https://kotabarukab.bps.go.id/id/news/2025/05/19/345/mengenal-gen-z-generasi-rawan-depresi-hingga-si-paling-self-reward.html>
- Suyanto, Y. M. V. K. S. (2022). *LITERA: Jurnal Literasi Akuntansi Vol. 3 No. 2 Juni 2022*. 2(2), 1–14. <https://jurnal.ylii.or.id/index.php/litera/article/view/35/29>
- Trisnowati, Y., Khoirina, M. M., & Putri, F. A. (2020). Faktor Yang Mempengaruhi Financial Management. *Jurnal Manajerial*, 07(02), 110–123.
- Widjayanti, C. E., Adawiyah, W. R., & Sudarto. (2025). Financial literacy innovation is mediated by financial attitudes and lifestyles on financial behavior in MSME players. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 14(1). <https://doi.org/10.1186/s13731-025-00525-5>
- Yamaguchi, M., Ogura, K., Himeno, Y., Shiiku, A., Nagahama, H., Nabeshima, H., Kuramoto, Y., Saidur, M., Khan, R., & Kadoya, Y. (2025). *The Association of Financial Knowledge , Attitude , and Behavior with Investment Loss Tolerance : Evidence from Japan*. <https://doi.org/https://doi.org/10.3390/risks13100204>
- Yuniningsih. (2020). *Perilaku keuangan dalam berinvestasi*. Indomedia Pustaka.