

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian, analisis dan pembahasan mengenai pengaruh financial literacy, gaya hidup, dan pendapatan terhadap perilaku keuangan penggemar K-Pop generasi Z di DKI Jakarta, maka kesimpulan penelitian ini disusun sesuai dengan rumusan masalah sebagai berikut:

1. *Financial literacy* terbukti memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku keuangan penggemar K-Pop generasi Z di DKI Jakarta.
2. Gaya hidup tidak berpengaruh signifikan terhadap perilaku keuangan penggemar K-Pop generasi Z di DKI Jakarta.
3. Pendapatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku keuangan.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Dalam melaksanakan penelitian ini ditemukan adanya keterbatasan atau kekurangan dalam meneliti. Berikut beberapa keterbatasan selama proses pengerjaan penelitian.

1. Pada proses pengolahan data, terdapat adanya pola jawaban yang seragam pada beberapa responden sehingga kondisi ini mengindikasikan bahwa tidak seluruh responden memberikan perhatian yang sama dalam menjawab setiap pertanyaan dan berpotensi memengaruhi kualitas data yang diperoleh.
2. Penelitian ini sepenuhnya bergantung pada kejujuran dan tingkat pemahaman responden terhadap setiap pernyataan dalam kuesioner, hal ini dapat memunculkan perbedaan pemahaman antar responden terhadap istilah atau konteks pernyataan.

5.3 Saran

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dijelaskan sebelumnya, maka dapat disarankan sejumlah rekomendasi dari aspek teoritis dan praktis pada hasil penelitian ini.

a) Aspek Teoritis

1. Peneliti selanjutnya diharapkan untuk memperluas kajian empiris perilaku keuangan penggemar K-Pop dengan menambahkan variabel lain diluar variabel *financial literacy*, gaya hidup dan pendapatan, seperti *self-control* atau pengaruh teman sebaya dalam komunitas penggemar sehingga dapat memberikan pemahaman mengenai perilaku keuangan dalam konteks tren budaya K-Pop secara lebih mendalam.
2. Peneliti selanjutnya juga disarankan untuk mengembangkan pendekatan metodologis yang digunakan, misalnya dengan membandingkan hasil penelitian pada kelompok generasi atau wilayah yang berbeda sehingga kajian empiris mengenai perilaku keuangan penggemar K-Pop menjadi lebih beragam dan komprehensif.

b) Aspek Praktis

1. Bagi Masyarakat, disarankan untuk memperhatikan pengelolaan keuangan pribadi khususnya dalam mengatur pengeluaran yang berkaitan dengan aktivitas kegemaran terhadap K-Pop, agar pengeluaran tetap sesuai dengan kondisi keuangan dan pendapatan yang dimiliki.
2. Bagi Institusi Pendidikan, disarankan dapat menciptakan atau mengembangkan edukasi keuangan yang menekankan pada manfaat serta dampak dari *financial literacy*, pengelolaan pendapatan, serta pengambilan keputusan keuangan yang rasional agar dapat mempertimbangkan risiko keuangan yang dapat terjadi di masa depan, khususnya bagi individu yang memiliki ketertarikan terhadap budaya K-Pop.