

The Influence of Financial Literacy, Lifestyle, and Income on Financial behavior of K-POP Fans

By Nasika Aliyyah

Abstract

This research employs a quantitative approach. The purpose of the study is to examine and empirically prove the influence of Financial Literacy, Lifestyle, and Income on Financial Behavior among K-Pop fans. The population in this research consists of Generation Z K-Pop fans living in DKI Jakarta. A total of 150 respondents were selected using a total sampling technique. The data were analysed using the Partial Least Square (PLS) method with the SmartPLS 4.0 software. The results indicate that (1) Financial literacy has a positive and significant effect on financial behavior. (2) Lifestyle does not have a significant effect on financial behavior; and (3) Income has a positive and significant effect on financial behavior.

Keywords: *Financial Behavior, Financial Literacy, Lifestyle, Income, K-Pop*

Pengaruh *Financial Literacy*, Gaya Hidup, dan Pendapatan terhadap Perilaku Keuangan pada Penggemar K-Pop

Oleh Nasika Aliyyah

Abstrak

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan tujuan untuk menguji dan membuktikan secara empiris pengaruh literasi keuangan, gaya hidup, dan pendapatan terhadap perilaku keuangan pada penggemar K-Pop. Populasi dalam penelitian ini adalah generasi Z penggemar K-Pop yang berdomisili di DKI Jakarta. Sampel penelitian berjumlah 150 responden yang diperoleh melalui teknik total sampling. Analisis data dilakukan dengan menggunakan metode *Partial Least Squares* (PLS) melalui aplikasi SmartPLS 4.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) *Financial Literacy* berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku keuangan; (2) Gaya Hidup tidak berpengaruh positif signifikan terhadap perilaku keuangan; dan (3) Pendapatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku keuangan.

Kata Kunci: Perilaku Keuangan, *Financial Literacy*, Gaya Hidup, Pendapatan, K-Pop