



**PENGARUH *FINANCIAL LITERACY*, GAYA HIDUP DAN
PENDAPATAN TERHADAP PERILAKU KEUANGAN
PADA PENGGEMAR K-POP**

SKRIPSI

NASIKA ALIYYAH 2210111250

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
2025**



**PENGARUH *FINANCIAL LITERACY*, GAYA HIDUP DAN
PENDAPATAN TERHADAP PERILAKU KEUANGAN
PADA PENGGEMAR K-POP**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen**

NASIKA ALIYYAH 2210111250

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
2025**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Nasika Aliyyah

NIM. : 2210111250

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 20 Oktober 2025

Yang menyatakan,



(Nasika Aliyyah)

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Nasika Aliyyah
NIM : 2210111250
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : S1 Manajemen
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non Exclusive Royalty Fee Right*) atas Skripsi saya yang berjudul:

Pengaruh *Financial Literacy*, Gaya Hidup, dan Pendapatan terhadap Perilaku Keuangan pada Penggemar K-Pop

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 18 Desember 2025

Yang Menyatakan,


(Nasika Aliyyah)

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

PENGARUH *FINANCIAL LITERACY*, GAYA HIDUP, DAN PENDAPATAN TERHADAP PERILAKU KEUANGAN PADA PENGGEMAR K-POP

Dipersiapkan dan disusun oleh:

NASIKA ALIYYAH 2210111250

**Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal: 18 Desember 2025
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima**



Dr. Ranila Suciati, S.E., M.M., CFP
Ketua Penguji



Drs. Sumilir, S.E., M.M., CRP
Penguji I



Dr. Jubaedah, S.E., M.M.
Penguji II



Dr. Jubaedah, S.E., M.M.
Dekan



Siti Hidayati, SE., M.M.
Koordinator Program Studi

Disahkan di : Jakarta
Pada tanggal : 18 Desember 2025

The Influence of Financial Literacy, Lifestyle, and Income on Financial behavior of K-POP Fans

By Nasika Aliyyah

Abstract

This research employs a quantitative approach. The purpose of the study is to examine and empirically prove the influence of Financial Literacy, Lifestyle, and Income on Financial Behavior among K-Pop fans. The population in this research consists of Generation Z K-Pop fans living in DKI Jakarta. A total of 150 respondents were selected using a total sampling technique. The data were analysed using the Partial Least Square (PLS) method with the SmartPLS 4.0 software. The results indicate that (1) Financial literacy has a positive and significant effect on financial behavior. (2) Lifestyle does not have a significant effect on financial behavior; and (3) Income has a positive and significant effect on financial behavior.

Keywords: *Financial Behavior, Financial Literacy, Lifestyle, Income, K-Pop*

Pengaruh *Financial Literacy*, Gaya Hidup, dan Pendapatan terhadap Perilaku Keuangan pada Penggemar K-Pop

Oleh Nasika Aliyyah

Abstrak

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan tujuan untuk menguji dan membuktikan secara empiris pengaruh literasi keuangan, gaya hidup, dan pendapatan terhadap perilaku keuangan pada penggemar K-Pop. Populasi dalam penelitian ini adalah generasi Z penggemar K-Pop yang berdomisili di DKI Jakarta. Sampel penelitian berjumlah 150 responden yang diperoleh melalui teknik total sampling. Analisis data dilakukan dengan menggunakan metode *Partial Least Squares* (PLS) melalui aplikasi SmartPLS 4.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) *Financial Literacy* berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku keuangan; (2) Gaya Hidup tidak berpengaruh positif signifikan terhadap perilaku keuangan; dan (3) Pendapatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku keuangan.

Kata Kunci: Perilaku Keuangan, *Financial Literacy*, Gaya Hidup, Pendapatan, K-Pop

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jalan Rumah Sakit Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta Selatan 12450

Telepon 021-7656971, Fax 021-7656904

Laman : www.feb.upnvj.ac.id , e-mail : febupnvj@upnvj.ac.id

BERITA ACARA SIDANG TUGAS AKHIR SEMESTER GANJIL TA. 2025/2026

Pada hari ini, Kamis, tanggal 18 Desember 2025, telah dilaksanakan Sidang Tugas

Akhir bagi mahasiswa:

Nama : Nasika Aliyyah

NIM : 2210111250

Program Studi : Manajemen S1

Judul Tugas Akhir :

PENGARUH FINANCIAL LITERACY, GAYA HIDUP DAN PENDAPATAN
TERHADAP PERILAKU KEUANGAN PADA PENGGEMAR K-POP

Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus / Tidak Lulus/Sidang Ulang**, dengan Nilai Rata-Rata 83,67
dan Nilai Huruf *A*....

Tim Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Dr. Ranila Suciati, SE., MM., CFP	Ketua	
2	Drs. Sumilir, MM	Anggota I	
3	Dr. Jubaedah, SE., MM	Anggota II **)	

Keterangan:

*) Coret yang tidak perlu

**) Dosen Pembimbing

Nilai dalam Skala

85 - 100 = A
80 - 84.99 = A-
75 - 79.99 = B+
70 - 74.99 = B
65 - 69.99 = B-
60 - 64.99 = C+
55 - 59.99 = C
40 - 54.99 = D
0 - 39.99 = E

Jakarta, 18 Desember 2025

Mengesahkan
a.n. DEKAN

Koordinator Prodi Manajemen S1

Siti Hidayati, SE, MM

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul **“Pengaruh *Financial Literacy*, Gaya Hidup, dan Pendapatan terhadap Perilaku Keuangan pada Penggemar K-Pop”**. Skripsi ini disusun guna memenuhi syarat memperoleh gelar sarjana pada program studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. Selama proses penyusunan, penulis menerima banyak dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan penghargaan dan rasa terima kasih kepada yang terhormat:

1. Ibu Dr. Jubaedah, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
2. Ibu Dr. Dewi Cahyani Pangestuti, S.E., MM. selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.
3. Ibu Siti Hidayati, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.
4. Ibu Dr. Jubaedah, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah membantu, membimbing, dan memotivasi penulis dalam menyusun skripsi ini.
5. Orang tua, Ibu dan Ayah serta teman-teman yang telah memberikan doa dan dukungan selama menyelesaikan skripsi ini.

Penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan penelitian dimasa depan. Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat baik bagi penulis sendiri maupun bagi pembaca dan pihak berkepentingan lainnya.

Jakarta, 18 Desember 2025

Nasika Aliyyah

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	viii
PRAKATA.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 <i>Theory of Planned Behavior</i>	11
2.1.2 <i>Prospect Theory</i>	12
2.1.3 <i>Behavioral Finance Theory</i>	13
2.1.4 <i>Financial Literacy</i>	15
2.1.5 Gaya Hidup	17
2.1.6 Pendapatan	18
2.2 Hasil Penelitian Terdahulu	19
2.3 Pengembangan Hipotesis	30
2.3.1 <i>Financial Literacy</i> terhadap Perilaku Keuangan.....	30
2.3.2 Gaya Hidup terhadap Perilaku Keuangan	30
2.3.3 Pendapatan terhadap Perilaku Keuangan	31
2.4 Model Penelitian	32
2.5 Hipotesis.....	33

BAB III	METODE PENELITIAN	34
3.1	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	34
3.1.1	Definisi Operasional Variabel	34
3.1.2	Pengukuran Variabel	37
3.2	Populasi dan Sampel	38
3.2.1	Populasi	38
3.2.2	Sampel	38
3.3	Teknik Pengumpulan Data	39
3.3.1	Jenis Data	39
3.3.2	Sumber Data	40
3.4	Teknik Analisis Data	40
3.4.1	Uji Instrumen	40
3.4.2	Statistik Deskriptif	42
3.4.3	Analisis Inferensial	42
3.4.4	Uji Hipotesis	46
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	48
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	48
4.2	Deskripsi Data Penelitian	48
4.2.1	Deskripsi Data Responden	48
4.3	Analisis Statistik Deskriptif	55
4.4	Analisis Data Inferensial	61
4.4.1	Uji Validitas dan Reliabilitas	61
4.5	Pembahasan	68
4.5.1	Pengaruh <i>Financial Literacy</i> terhadap Perilaku Keuangan	68
4.5.2	Pengaruh Gaya Hidup terhadap Perilaku Keuangan	69
4.5.3	Pengaruh Pendapatan terhadap Perilaku Keuangan	71
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	73
5.1	Kesimpulan	73
5.2	Keterbatasan Penelitian	73
5.3	Saran	74
DAFTAR PUSTAKA		75
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 1.	Matriks Penelitian Sebelumnya.....	25
Tabel 2.	Kisi-kisi Instrumen.....	35
Tabel 3.	Bobot Penilaian Skala Likert.....	37
Tabel 4.	Kriteria Usia	50
Tabel 5.	Kriteria Pekerjaan.....	51
Tabel 6.	Kriteria Pendapatan/Uang Saku	52
Tabel 7.	Rata-rata Pengeluaran untuk K-Pop.....	54
Tabel 8.	Hasil Statistik Deskriptif pada Variabel Perilaku Keuangan	55
Tabel 9.	Hasil Statistik Deskriptif pada Variabel <i>Financial Literacy</i>	57
Tabel 10.	Hasil Statistik Deskriptif pada Variabel Gaya Hidup	58
Tabel 11.	Hasil Statistik Deskriptif pada Variabel Pendapatan	59
Tabel 12.	<i>Output Outer Loadings</i>	62
Tabel 13.	Nilai <i>Cross Loading Model</i>	64
Tabel 14.	<i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	65
Tabel 15.	<i>Composite Reliability</i>	66
Tabel 16.	<i>R-Square Adjusted</i>	67
Tabel 17.	Hasil Uji T-Statistik	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.	Antusiasme Budaya Korea di berbagai Negara (2024)	1
Gambar 2.	Rata-rata Pengeluaran Penggemar Hiburan Korea di Indonesia Berdasarkan SES	3
Gambar 3.	Perkembangan Followers Instagram BTS 1 Januari 2021-13 November 2025	4
Gambar 4.	Perkembangan Followers Instagram BLACKPINK 1 Januari 2021-13 November 2025	5
Gambar 5.	Kerangka Pemikiran	32
Gambar 6.	Langkah-langkah Analisis PLS	43
Gambar 7.	Inner Model	44
Gambar 8.	Persentase Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	49
Gambar 9.	Persentase Responden Berdasarkan Domisili	50
Gambar 10.	Persentase Responden Berdasarkan Sumber Pendapatan.....	53
Gambar 11.	Persentase Aktivitas Fandom K-Pop yang dilakukan	54
Gambar 12.	Nilai <i>Outer Loading Model</i>	62

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Lampiran 2 Data Kuesioner 150 Responden

Lampiran 3 Hasil Olah Data