

***The Influence of Islamic Financial Literacy, Digitalization, and Income on the
Decision to Choose Islamic Investment Instruments among Generation Z***

By Faqih Muhammad Jihady

Abstract

Generation-Z is the largest demographic group in Indonesia and plays a strategic role in the growth of Islamic finance, as reflected in the rising participation of young investors in Sharia-compliant investment instruments. Nevertheless, low levels of Islamic financial literacy and inclusion remain persistent challenges, underscoring the need for further empirical investigation. This study examines the effects of Islamic financial literacy, digitalization, and income on the decision to choose Sharia-compliant investment instruments among Generation-Z in Jakarta. A quantitative approach was employed, involving 96 respondents born between 1997 and 2008 selected through purposive sampling. Data were collected using a four-point Likert scale questionnaire and analyzed using Partial Least Squares–Structural Equation Modeling (PLS-SEM) with SmartPLS software. The findings reveal that Islamic financial literacy has a positive and significant effect on investment decision-making, indicating that a sound understanding of Sharia principles, contractual structures, and risk management enhances confidence and fosters favorable investment attitudes among Generation-Z. Digitalization also exerts a positive and significant influence, as ease of application use, transaction efficiency, and service security improve accessibility and strengthen investor confidence. In addition, income has a positive and significant effect on investment decisions, suggesting that higher financial capacity increases the likelihood of Generation-Z participating in Sharia-compliant investment.

Keywords: digitalization, generation Z, islamic financial literacy, income, investment decision

Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Digitalisasi, dan Pendapatan terhadap Keputusan Pemilihan Instrumen Investasi Syariah pada Generasi Z

Oleh Faqih Muhammad Jihady

Abstrak

Generasi Z merupakan kelompok demografi terbesar di Indonesia dan berperan penting dalam pertumbuhan keuangan syariah, terbukti dengan meningkatnya jumlah investor muda pada instrumen berbasis syariah. Namun, rendahnya literasi dan inklusi keuangan Islam masih menjadi tantangan, sehingga memerlukan penelitian lebih lanjut. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan Islam, digitalisasi, dan pendapatan terhadap keputusan memilih instrumen investasi Islam oleh Generasi Z di Jakarta. Dengan menggunakan pendekatan kuantitatif, 96 responden kelahiran tahun 1997-2008 dipilih melalui purposive sampling, dengan menggunakan kuesioner skala Likert 4 poin. Data dianalisis menggunakan metode PLS-SEM melalui perangkat lunak SmartPLS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan syariah berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pemilihan instrumen investasi syariah, yang mengindikasikan bahwa pemahaman terhadap prinsip syariah, akad, serta manajemen risiko mendorong keyakinan dan sikap positif generasi Z dalam mengambil keputusan investasi. Digitalisasi juga terbukti berpengaruh positif dan signifikan, di mana kemudahan penggunaan aplikasi, efisiensi transaksi digital, serta keamanan layanan mempermudah dan memperkuat rasa percaya diri investor muda dalam berinvestasi. Selain itu, pendapatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi, yang menunjukkan bahwa semakin tinggi kapasitas finansial individu, semakin besar kecenderungannya untuk berpartisipasi dalam instrumen investasi syariah.

Kata kunci: digitalisasi, generasi Z, keputusan investasi, literasi keuangan syariah, pendapatan