

DAFTAR PUSTAKA

- Agit, A., Paryati, R., Nuansari, S. D., Aryandika, A. A., Adif, R. M., Prameswari, F. D., Nurmala, Nugrahani, W. P., Amos, V., Rini, A. N., Citradewi, A., Burhanuddin, Kurniawati, F., Sapiri, M., & Hasanatina, F. H. (2023). *Manajemen Keuangan Bisnis* (L. Mutmainah, Ed.; 1st ed.). PT Penamuda Media.
- Ahuja, M. A., Kumar, P., & Raman Bisht, M. (2024). Understanding the Factors Influencing Pricing and Performance of Initial Public Offering: A Literature Review. *European Economic Letters*, 14(1), 245–255. <http://eelet.org.uk>
- Akerlof, G. A. (1970). The Market for “Lemons”: Quality Uncertainty and The Market Mechanism. *The Quarterly Journal of Economics*, 84, 488–500.
- Apriliani, A., Zulpahmi, & Sumardi. (2021). Analisis Faktor Underpricing saat Initial Public Offering di Bursa Efek Indonesia. *Forum Ekonomi*, 23(1), 127–132. <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/FORUMEKONOMI>
- Arslan, A. G., Colak, G., & Pirgaip, B. (2025). The impact of margin trading and regulatory policy on IPO underpricing: Evidence from Türkiye. *Borsa Istanbul Review*. <https://doi.org/10.1016/j.bir.2025.05.014>
- Astuti, S. P. (2020). *Statistika* (1st ed.). CV Gerbang Media Aksara.
- Avrilia, F., & Susanti, M. (2024). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Underpricing Perusahaan Initial Public Offering (IPO) di BEI. *EKOMA : Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 4(1), 842–851.
- Boulton, T., Francis, B. B., Shohfi, T., & Xin, D. (2021). Investor Awareness or Information Asymmetry? Wikipedia and IPO Underpricing. In *Financial Review* (Vol. 56, Issue 3, pp. 535–561). John Wiley and Sons Inc. <https://doi.org/10.1111/fire.12276>
- Bunduwula, I. A., Hajar, I., & Putera, A. (2023). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Underpricing Pada Saat Initial Public Offering (IPO) (Studi Kasus Perusahaan yang Melakukan Initial Public Offering di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2018-2022). *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 1(2), 366–380. <http://jurnal.kolibi.org/index.php/neraca>

- Bursa Efek Indonesia. (2021). Tumbuh Positif, BEI Sukses Himpun Dana Rp62,61 T dari IPO di 2021. *The Official Website IDX Channel*.
- Bursa Efek Indonesia. (2023). *Melalui Berbagai Pencapaian Tahun 2023, Pasar Modal Indonesia Tunjukkan Optimisme Hadapi Tahun 2024*. <https://www.idx.co.id/en/news/press-release/2080>
- Cumming, Douglas., & Johan, S. A. . (2019). *The Oxford Handbook of IPOs*. Oxford University Press.
- Dewi, N. W. T. P., Hasibuan, H. T., & Yasa, G. W. (2025). Factors Affecting the Underpricing of Shares of Companies that Conduct Initial Public Offerings with the Auditor's Reputation as a Moderator. *Journal of Social Research*, 4(7), 1723–1739. <http://ijsr.internationaljournallabs.com/index.php/ijsr>
- Dias, D. S. M., Wijesinghe, M. R. P., & Madhushani, P. W. G. (2023). Factors Affecting the Initial Return of Initial Public Offerings (IPOs) and IPO Underpricing in the Colombo Stock Exchange. *Kelaniya Journal of Management*, 12(1), 63–75. <https://doi.org/10.4038/kjm.v12i1.7741>
- Dielman, T. E. . (2001). *Applied Regression Analysis for Business and Economics*. Duxbury/Thomson Learning.
- Dwijaya, N., & Cahyadi, H. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Underpricing: Studi Empiris Perusahaan Keluarga IPO di BEI. *Jurnal Ekonomi, Spesial Issue*, 377–394.
- Fadila, A., & Utami, K. (2020). *Ipo underpricing di bursa efek indonesia*. 2, 214–222. <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/INOVASI>
- Ghozali, I., & Kusumadewi, K. A. (2024). *Partial Least Squares Konsep, Teknik, dan, Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 4.0 Untuk Penelitian Empiris*. Yoga Pratama.
- Guo, Y., Yuanzhi Li, L., & Zhong, H. (2024). Bigger Pie, Bigger Slice: Liquidity, Value Gain, and Underpricing in IPOs. *Journal of Financial Markets, Forthcoming*, 1–68.
- Hakim, S., & Fauzan. (2023). Pengaruh Variabel Keuangan dan Non Keuangan Terhadap Underpricing Saham Pada Saat IPO di Bursa Efek Indonesia (Periode 2020-2022). *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 3(5), 2211–2223.

- Hamid, R. S., Bachri, S., Salju, & Ikbali, M. (2020). *Panduan Praktis Ekonometrika: Konsep Dasar dan Penerapan Menggunakan EViews 10* (1st ed.). CV. AA. Rizky.
- Ibbotson, R. G. (1975). Price Performance of Common Stock New Issues. *Journal of Financial Economics*, 235–272.
- Ichev, R. (2023). IPO Underpricing from The Institutional Investor Perspective: Evidence from Emerging Markets. *Economic Research-Ekonomika Istrazivanja*, 36(1), 1–16. <https://doi.org/10.1080/1331677X.2023.2179506>
- Iqbal, M. K., & Parinduri, A. Z. (2022). Faktor Faktor yang Mempengaruhi Underpricing pada saat IPO Studi Kasus Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI 2019 -2021. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 2(2), 1049–1062. <https://doi.org/10.25105/jet.v2i2.14758>
- Jaya, A., Kuswandi, S., Prasetyandari, C. W., Baidlowi, I., Mardiana, Ardana, Y., Sunandes, A., Nurlina, Panus, & Muchsidin, M. (2023). *Manajemen Keuangan* (Fachrurazi, Ed.; 1st ed.). PT Global Eksekutif Teknologi. www.globaleksekutifteknologi.co.id
- Jubaedah, & Yulivan, I. (2024). *Metode Riset Bisnis* (E. Hernawati & Y. N. Supriadi, Eds.; 1st ed.). Eureka Media Aksara.
- Khaira, N., & Sudiman, J. (2019). Hubungan Likuiditas, Profitabilitas, Leverage dan Earning Per Share Terhadap Underpricing Pada Perusahaan yang Melakukan Initial Public Offering (IPO) Tahun 2009-2018. *Jurnal Pasar Modal Dan Bisnis*, 1(2), 187–204. <http://jurnal.ticmi.co.id/index.php/JPMBJPMB>
- Lukman, S. A., & Kunawangsih, T. (2023). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Leverage, Reputasi Underwriter dan Jenis Industri Terhadap Underpricing Saham pada Perusahaan yang Melakukan IPO di BEI Pada Tahun 2020-2021. *Wawasan : Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 1(2), 40–54.
- Mentari, C. (2024). Pengaruh Leverage dan Likuiditas terhadap Tingkat Underpricing Perusahaan non Keuangan yang IPO. *Widya Manajemen*, 6(1), 71–85. <https://doi.org/10.32795/widyamanajemen.v6i1>

- Muuna, A. N., Prastikawati, E., Laili, A. N., Sari, M. W., & Mustoffa, A. F. (2023). Asimetri Informasi dan Teori Keagentan pada Pengungkapan Laporan Keuangan. *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 23(2), 1–8.
- Neghab, D. P., Cevik, M., & Başar, A. (2023). Identifying the Factors Influencing IPO Underpricing using Explainable Machine Learning Techniques. *Canadian Artificial Intelligence Association*, 1–6. <https://doi.org/10.21428/594757db.a1c96ea4>
- Oktananda, M. R., & Gantjowati, E. (2024). *Determinan Underpricing Pada Penawaran Saham Perdana* (Vol. 6).
- Ong, C. Z., Mohd-Rashid, R., & Mohd, K. N. T. (2020). Leverage and IPO Pricing: Evidence from Malaysia. *International Journal of Banking and Finance*, 15(1), 1–19. <https://doi.org/10.32890/ijbf2020.15.1.9929>
- PwC Indonesia. (2025). *Indonesia IPO Markets Watch 2024 Year in review*. <https://www.pwc.com/id/en/publications/capital-markets/indonesia-ipo-markets-watch-2024-h2.pdf>
- Rafioldy, M., & Yusrialis. (2023). Pengaruh Reputasi Underwriter, Financial Leverage, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Underpricing Saham IPO di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2022. *Jurnal WIGA*, 1(4), 259–270. www.idx.co.id
- Ramzilah, & Nurmatillah. (2021). Pengaruh Faktor Financial Leverage dan Return On Equity (ROE) Terhadap Underpricing Saham Pada Perusahaan yang Melakukan IPO di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2017. *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*, 1, 49–64.
- Riantara, I. K. G. N., & Lestari, I. G. A. K. (2020). Pengaruh Persentase Saham Ditawarkan, Profitabilitas, dan Earning Per Share Terhadap Underpricing Pada Perusahaan IPO di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2018. *Journal Research Accounting*, 02(1), 93–105.
- Rock, K. (1986). Why New Issues are Underpriced. *Journal of Financial Economics*, 15, 187–212.
- Sari, P. J. I., & Hudaya, R. (2025). The Influence of Information Prospectus, Share Offering Percentage, and Institutional Ownership Structure on Company

- Underpricing During an IPO. *International Journal of Business and Applied Economics (IJBAE)*, 4(1), 141–152. <https://doi.org/10.55927/ijbae.v4i1.13270>
- Spence, M. (1973). Job Market Signaling. *The Quarterly Journal of Economics*, 87(3), 355–374.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Sutopo, Ed.; 2nd ed.). ALFABETA. www.cvalfabeta.com
- Sulistiawati, E., Murtatik, S., & Pangestuti, D. C. (2021). Analisis Prospektus Informasi dan Inflasi Terhadap Underpricing Saham di BEI. *Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi*, 2, 1199–1215.
- Suryawan, I. K. E., & Yuniarta, G. A. (2023). Pengaruh Financial Distress, Financial Leverage, Umur Perusahaan dan Inflasi terhadap Underpricing pada Perusahaan yang Melakukan Initial Public Offering (IPO). *Vokasi : Jurnal Riset Akuntansi*, 12(3), 148–159.
- Susilowati, P. I. M., & Mutahar, M. (2024). Analisis Determinan Tingkat Underpricing Saham (Studi pada Perusahaan Initial Public Offering Masa Pandemi). *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan (JAK)*, 12(1), 1–16. <https://doi.org/10.29103/jak.v9i2i1.XXX>
- Undang-Undang (UU) Nomor 8 Tahun 1995 Tentang Pasar Modal (1995).
- Utami, S. D., Toha, A., & Sisbintari, I. (2022). *Analisis Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Underpricing Perusahaan yang Melakukan Penawaran Saham Perdana Periode 2020-2021*. www.idx.co.id,
- Widodo, M., & Jubaedah. (2023). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, dan Leverage Terhadap Harga Saham Perusahaan Sub Sektor Otomotif dan Komponennya yang Tercatat pada Bursa Efek Indonesia. *Journal of Young Entrepreneurs*, 2(1), 45–58. <https://ejournal.upnvj.ac.id/index.php/jye>
- Yogananda, T. Z., Widyastuti, T., Maidani, Sari, P. N., & Ningrum, E. P. (2024). The Influence of Debt to Equity Ratio, Return on Assets, and Percentage of Stock Offering on IPO Underpricing in The Indonesia Stock Exchange. In *BUSINESS: Scientific Journal of Business and Entrepreneurship* (Vol. 2, Issue 1). <https://journal.csspublishing/index.php/business>
- Zhang, Z., & Neupane, S. (2024). Global IPO Underpricing During The Covid-19 Pandemic: The Impact of Firm Fundamentals, Financial Intermediaries, and

Global Factors. *International Review of Financial Analysis*, 91, 1–16.
<https://doi.org/10.1016/j.irfa.2023.102954>