

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

V.1. Simpulan

Hasil dari penelitian dan pembahasan ini menyatakan bahwa variabel kualitas pelayanan memiliki pengaruh positif secara signifikan terhadap minat mahasiswa menggunakan akad *wadiah* di bank syariah. Dimana apabila kualitas pelayanan meningkat, maka minat akan meningkat.. Berbeda dengan variabel promosi yang memiliki pengaruh positif namun secara tidak signifikan terhadap minat. Dimana minat mahasiswa menggunakan akad *wadiah* di bank syariah tidak dapat diukur dengan promosi. Namun, promosi memiliki pengaruh positif dimana dengan adanya peningkatan promosi akan membuat minat meningkat. Jika kedua variabel tersebut berjalan bersama, kualitas pelayanan dan promosi memiliki pengaruh positif secara signifikan terhadap minat mahasiswa menggunakan akad *wadiah* di bank syariah. Dimana apabila kualitas pelayanan dan promosi secara bersama meningkat, maka tingkat minat juga akan meningkat. Peningkatan minat mahasiswa menggunakan akad *wadiah* di bank syariah tidak lepas dari faktor kualitas pelayanan dan promosi yang diciptakan oleh jasa akad *wadiah* itu sendiri. Hasil penelitian ini dapat meningkatkan nasabah bank syariah melalui penggunaan akad *wadiah* dengan baiknya kualitas pelayanan yang dimiliki serta baiknya promosi yang diciptakan maka akan meningkatkan minat penggunaan konsumen.

V.2. Keterbatasan Penelitian

Pada penelitian ini, peneliti masih memiliki beberapa keterbatasan dalam melakukan penyusunan penelitian. Berikut ini keterbatasan penelitian diantaranya:

1. Lingkup wilayah pada penelitian ini masih terbilang kecil dimana peneliti hanya memfokuskan penelitiannya di DKI Jakarta saja, sedangkan masih banyak wilayah yang belum dijangkau oleh peneliti.

Elisa Nur Amelia, 2021

PERSEPSI MAHASISWA ATAS KUALITAS PELAYANAN DAN PROMOSI TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN AKAD WADIAH DI BANK SYARIAH

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Program Studi Ekonomi Syariah (S1)

[www.upnvj.ac.id] – www.library.upnvj.ac.id – www.repository.upnvj.ac.id]

2. Responden dalam penelitian ini memiliki kriteria yang cukup spesifik yaitu mahasiswa yang memiliki tabungan di Bank Syariah Mandiri (BSM), Bank Negara Indonesia Syariah (BNIS), dan Bank Rakyat Indonesia Syariah (BRIS) dimana peneliti membutuhkan waktu yang lebih lama dalam mencari kriteria responden yang dibutuhkan.
3. Penelitian dilakukan pada masa pandemi Covid-19 dan masa *merger* Bank Syariah Mandiri (BSM), Bank Negara Indonesia Syariah (BNIS), dan Bank Rakyat Indonesia Syariah (BRIS) menjadi Bank Syariah Indonesia (BSI) dimana seluruh informasi jasa dalam bank syariah tersebut sedang dalam pembaharuan.

V.3. Saran

Dari hasil penelitian dan simpulan yang telah dijelaskan sebelumnya. Penulis hendak memberikan saran yang kiranya dapat menjadi suatu manfaat bagi pihak yang terkait dalam penelitian ini, berikut ini saran yang dapat penulis sampaikan diantaranya:

1. Dalam aspek teoritis, variabel penelitian dapat dikembangkan dengan menambah variabel lain untuk melihat faktor lain yang memungkinkan mempengaruhi minat menggunakan akad *wadiah* di bank syariah.
2. Dalam aspek praktis, yaitu bagi praktisi disarankan untuk dapat meningkatkan kualitas pelayanan dan promosi pada nasabahnya. Jika kualitas pelayanan yang dimiliki suatu perusahaan baik dan promosi yang diciptakan juga baik, maka akan meningkatkan minat penggunaan akad *wadiah* di bank syariah.
3. Dalam aspek praktis, yaitu bagi akademisi disarankan untuk dapat memperluas lingkup penelitian agar dapat melihat hal yang mempengaruhi minat menggunakan akad *wadiah* di bank syariah lebih jauh.