

Determinants of Islamic Financial Inclusion

By Tacika Nur Zabrina

ABSTRACT

The development of the Islamic financial sector in Indonesia continues to show significant growth, along with increasing public awareness of the importance of financial services based on Sharia principles; however, a gap remains between Islamic financial literacy and Islamic financial inclusion, particularly among university students who are expected to serve as agents of change in strengthening the Islamic economy. This study aims to analyze the influence of Islamic financial literacy and Islamic banking product innovation, both partially and simultaneously, on Islamic financial inclusion among students of the Islamic Economics Study Program in Jakarta. This research employs a quantitative approach using a survey method involving 124 respondents selected through purposive sampling, with data analysis conducted using the Statistical Package for the Social Sciences (SPSS), including validity and reliability tests, multiple linear regression analysis, as well as t-tests and F-tests. The results indicate that Islamic financial literacy and Islamic banking product innovation have a positive and significant effect on Islamic financial inclusion, both partially and simultaneously, implying that improving Islamic financial inclusion among students requires synergy between strengthening Islamic financial literacy and developing innovative Islamic banking products aligned with students' needs and characteristics to promote sustainable Islamic financial inclusion.

Keywords: *sharia financial literacy, sharia banking product innovation, sharia financial inclusion, students, innovation*

Determinan Inklusi Keuangan Syariah

Oleh Tacika Nur Zabrina

ABSTRAK

Perkembangan sektor keuangan syariah di Indonesia terus menunjukkan pertumbuhan yang signifikan seiring dengan meningkatnya kesadaran masyarakat terhadap pentingnya layanan keuangan yang berlandaskan prinsip syariah. Namun demikian, masih terdapat kesenjangan antara tingkat literasi keuangan syariah dan inklusi keuangan syariah, khususnya di kalangan mahasiswa yang diharapkan dapat berperan sebagai agen perubahan dalam penguatan ekonomi syariah. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan syariah dan inovasi produk perbankan syariah, baik secara parsial maupun simultan, terhadap inklusi keuangan syariah pada mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah di Jakarta. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei terhadap 124 responden yang dipilih melalui teknik *purposive sampling*. Analisis data dilakukan dengan menggunakan Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) yang meliputi uji validitas, uji reliabilitas, analisis regresi linier berganda, serta uji *t* dan uji *F*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan syariah dan inovasi produk perbankan syariah berpengaruh positif dan signifikan terhadap inklusi keuangan syariah, baik secara parsial maupun simultan, sehingga peningkatan inklusi keuangan syariah di kalangan mahasiswa memerlukan sinergi antara penguatan literasi keuangan syariah dan pengembangan inovasi produk perbankan syariah yang sesuai dengan kebutuhan dan karakteristik mahasiswa guna mendorong inklusi keuangan syariah yang berkelanjutan.

Kata Kunci: literasi keuangan syariah, inovasi produk perbankan syariah, inklusi keuangan syariah, mahasiswa, inovasi