



**PENGARUH *SELF-EFFICACY* DAN *KNOWLEDGE SHARING*
TERHADAP *EMPLOYEE ENGAGEMENT* DENGAN
PSYCHOLOGICAL EMPOWERMENT SEBAGAI VARIABEL
MODERASI (STUDI KASUS PADA PT VENETA INDONESIA)**

SKRIPSI

REVA MAURA SAYYIDINA 2210111031

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA**

2025



**PENGARUH *SELF-EFFICACY* DAN *KNOWLEDGE SHARING*
TERHADAP *EMPLOYEE ENGAGEMENT* DENGAN
PSYCHOLOGICAL EMPOWERMENT SEBAGAI VARIABEL
MODERASI (STUDI KASUS PADA PT VENETA INDONESIA)**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen**

REVA MAURA SAYYIDINA 2210111031

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA**

2025

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Reva Maura Sayyidina

NIM : 2210111031

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 28 September 2025

Yang menyatakan,



(Reva Maura Sayyidina)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN
AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Reva Maura Sayyidina
NIM : 2210111031
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : S1 Manajemen
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul :

**Pengaruh *Self-Efficacy* dan *Knowledge Sharing* terhadap *Employee Engagement* dengan *Psychological Empowerment* sebagai Variabel
Moderasi (Studi Kasus pada PT Veneta Indonesia)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 17 November 2025
Yang menyatakan,



(Reva Maura Sayyidina)

SKRIPSI

**PENGARUH *SELF-EFFICACY* DAN *KNOWLEDGE SHARING*
TERHADAP *EMPLOYEE ENGAGEMENT* DENGAN
PSYCHOLOGICAL EMPOWERMENT SEBAGAI VARIABEL
MODERASI (STUDI KASUS PADA PT VENETA INDONESIA)**

Dipersiapkan dan disusun oleh:

REVA MAURA SAYYIDINA 2210111031

**Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal: 18 Desember 2025
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima**



Dr. Jubei Levianto, S.Sos., M.M

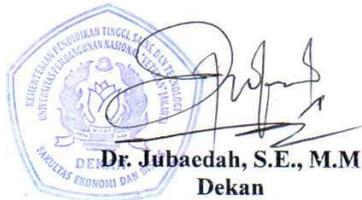
Ketua Penguji



**Warsidi, S.E., M.M
Penguji I**



**Dr. Iwan Kresna Setiadi, S.E., M.M
Penguji II**



**Dr. Jubaedah, S.E., M.M
Dekan**



**Siti Hidayati, S.E., M.M
Koordinator Program Studi**

Disahkan di : Jakarta
Pada tanggal : 18 Desember 2025



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jalan Rumah Sakit Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta Selatan 12450
Telepon 021-7656971, Fax 021-7656904
Laman : www.feb.upnvj.ac.id , e-mail : febupnvj@upnvj.ac.id

BERITA ACARA SIDANG TUGAS AKHIR
SEMESTER GANJIL TA. 2025/2026

Pada hari ini, Kamis, tanggal 18 Desember 2025, telah dilaksanakan Sidang Tugas Akhir bagi mahasiswa:

Nama : Reva Maura Sayyidina
NIM : 2210111031
Program Studi : Manajemen SI
Judul Tugas Akhir :

**PENGARUH SELF-EFFICACY DAN KNOWLEDGE SHARING TERHADAP
EMPLOYEE ENGAGEMENT DENGAN PSYCHOLOGICAL EMPOWERMENT
SEBAGAI VARIABEL MODERASI (STUDI KASUS PADA PT VENETA
INDONESIA)**

Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus / Tidak Lulus/Sidang Ulang**, dengan Nilai Rata-Rata
dan Nilai Huruf

Tim Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Dr. Jubei Levianto, S.Sos., M.M.	Ketua	
2	Warsidi, SSE., MM	Anggota I	
3	Dr. Iwan Kresna Setiadi	Anggota II **)	

Keterangan:

*) Coret yang tidak perlu
**) Dosen Pembimbing

Nilai dalam Skala

85 - 100 = A
80 - 84.99 = A-
75 - 79.99 = B+
70 - 74.99 = B
65 - 69.99 = B-
60 - 64.99 = C+
55 - 59.99 = C
40 - 54.99 = D
0 - 39.99 = E

Jakarta, 18 Desember 2025

Mengesahkan
a.n. DEKAN
Koordinator Prodi Manajemen SI

Siti Hidayati, SE, MM

The Influence of Self-Efficacy and Knowledge Sharing on Employee Engagement with Psychological Empowerment as a Moderating Variable (A Case Study at PT Veneta Indonesia)

By Reva Maura Sayyidina

Abstract

This research aims to determine the relationship of Self-efficacy and Knowledge Sharing on Employee Engagement with Psychological Empowerment as a moderating variable at PT Veneta Indonesia. The research method used is a quantitative approach with sampling techniques using purposive sampling. The number of respondents was 100 people selected based on specific criteria. Data collection techniques were conducted by distributing questionnaires online, and the responses were gathered from PT Veneta Indonesia employees. The data analysis technique used is descriptive and inferential analysis, which is processed using SmartPLS 4.0. Tests include convergent validity test, discriminant validity test, reliability test, determination coefficient test (R^2), predictive relevance test (Q^2), and partial hypothesis testing or T-test. Based on the test results obtained: (1) Self-efficacy has a positive and significant effect on Employee Engagement, (2) Knowledge Sharing does not have a significant effect on Employee Engagement, (3) Psychological Empowerment moderates the effect of Self-efficacy on Employee Engagement positively and significantly, (4) Psychological Empowerment moderates the effect of Knowledge Sharing on Employee Engagement positively and significantly.

Keywords: *Self-Efficacy, Knowledge Sharing, Employee Engagement, Psychological Empowerment*

**Pengaruh *Self-Efficacy* dan *Knowledge Sharing* terhadap *Employee Engagement* dengan *Psychological Empowerment* sebagai Variabel Moderasi
(Studi Kasus pada PT Veneta Indonesia)**

By Reva Maura Sayyidina

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Self-efficacy* dan *Knowledge Sharing* terhadap *Employee Engagement* dengan *Psychological Empowerment* sebagai variabel moderasi pada PT Veneta Indonesia. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Jumlah responden sebanyak 100 orang yang dipilih berdasarkan kriteria tertentu. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner secara online dan mengumpulkan jawaban dari karyawan PT Veneta Indonesia. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif dan inferensial yang diolah menggunakan SmartPLS 4.0. Pengujian meliputi uji validitas konvergen, uji validitas diskriminan, uji reliabilitas, uji koefisien determinasi (R^2), uji *predictive relevance* (Q^2), dan uji hipotesis secara parsial atau uji-T. Berdasarkan hasil pengujian didapatkan: (1) *Self-Efficacy* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Employee Engagement*, (2) *Knowledge Sharing* tidak berpengaruh signifikan terhadap *Employee Engagement*, (3) *Psychological Empowerment* memoderasi pengaruh *Self-Efficacy* terhadap *Employee Engagement* secara positif dan signifikan, (4) *Psychological Empowerment* memoderasi pengaruh *Knowledge Sharing* terhadap *Employee Engagement* secara positif dan signifikan.

Kata kunci: *Self-Efficacy*, *Knowledge Sharing*, *Employee Engagement*, *Psychological Empowerment*

PRAKATA

Segala puji serta rasa syukur penulis haturkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, yang telah memberikan kekuatan dan kemudahan sehingga penulis dapat menuntaskan skripsi dengan judul "*Pengaruh Knowledge sharing dan Self Efficacy terhadap Employee engagement dengan Psychological Empowerment sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus pada PT Veneta Indonesia)*". Penulis menyadari bahwa karya ini masih memiliki berbagai kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu, penulis dengan rendah hati membuka diri untuk menerima kritik dan masukan yang membangun. Selama proses penyusunan, penulis dihadapkan pada beragam hambatan dan tantangan. Namun, berkat doa, dukungan, serta bimbingan dari berbagai pihak, penulis mampu melewati kesulitan tersebut hingga penelitian ini dapat diselesaikan dengan baik. Dengan penuh rasa hormat, penulis menyampaikan apresiasi dan terima kasih yang mendalam kepada:

1. Ibu Jubaedah, S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN Veteran Jakarta;
2. Ibu Dr. Dewi Cahyani Pangestuti, SE, MM, CRP, GRCE., selaku Ketua Jurusan Fakultas Ekonomi dan Bisnis;
3. Ibu Siti Hidayati, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen UPN Veteran Jakarta yang telah memberikan dukungan dan kemudahan selama proses penyusunan skripsi;
4. Bapak Dr. Iwan Kresna Setiadi, S.E., M.M., selaku dosen pembimbing, yang dengan kesabaran, ketelatenan, dan dedikasi telah meluangkan waktu, tenaga, serta memberikan arahan berharga sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini;
5. Kedua orang tua beserta keluarga tercinta yang tidak pernah berhenti memberikan doa, dukungan, serta semangat yang menjadi sumber kekuatan bagi penulis;
6. *General Manager* PT Veneta Indonesia atas kesediaannya berbagi informasi melalui wawancara, serta kepada seluruh pegawai yang telah berpartisipasi sebagai responden. Dukungan dan kerja sama mereka sangat membantu kelancaran penelitian ini;
7. Sahabat-sahabat terdekat, meskipun tidak dapat disebutkan satu per satu. Dukungan, semangat, dan kehadiran mereka telah menjadi sumber motivasi yang sangat berarti bagi penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.

Penulis berharap karya ini dapat diterima dengan baik, memberi manfaat, serta menjadi rujukan yang berguna bagi siapa pun yang ingin mengembangkan pengetahuan di bidang terkait.

Jakarta, 28 September 2025

Reva Maura Sayyidina

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	vi
<i>Abstract</i>	vii
Abstrak	viii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Hasil Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Landasan Teori.....	13
2.1.1 Manajemen Sumber Daya Manusia.....	13
2.1.2 <i>Employee Engagement</i>	16
2.1.3 <i>Psychological Empowerment</i>	22
2.1.4 <i>Self-Efficacy</i>	29
2.1.5 <i>Knowledge Sharing</i>	34
2.2 Hasil Penelitian Sebelumnya.....	38
2.3 Model Penelitian.....	60
2.3.1 Pengaruh <i>Self-Efficacy</i> terhadap <i>Employee Engagement</i>	60
2.3.2 Pengaruh <i>Knowledge Sharing</i> terhadap <i>Employee Engagement</i>	61
2.3.3 Pengaruh <i>Self Efficacy</i> terhadap <i>Employee engagement</i> dimoderasi <i>Psychological Empowerment</i>	62
2.3.4 Pengaruh <i>Knowledge Sharing</i> terhadap <i>Employee Engagement</i> dimoderasi <i>Psychological Empowerment</i>	63
2.4 Hipotesis Penelitian.....	64
BAB III METODE PENELITIAN	65
3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	65
3.1.1 Definisi Operasional.....	65
3.1.2 Pengukuran Variabel.....	67
3.2 Populasi dan Sampel.....	71
3.2.1 Populasi.....	71
3.2.2 Sampel.....	72
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	73

3.3.1	Jenis Data.....	73
3.3.2	Sumber Data.....	73
3.3.3	Pengumpulan Data.....	74
3.4	Teknik Analisis Data.....	75
3.4.1	Analisis Deskriptif.....	76
3.4.2	Analisis Inferensial.....	77
3.4.3	<i>Importance-Performance Analysis</i>	82
3.4.6	Uji Hipotesis.....	83
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	86
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	86
4.2	Deskripsi Data Penelitian.....	86
4.2.1	Karakteristik Responden.....	86
4.2.2	Analisis Data Deskriptif.....	89
4.3	Uji Hipotesis dan Analisis.....	96
4.3.1	Uji <i>Measurement Model (Outer Model)</i>	96
4.3.2	Uji <i>Structural Model (Inner Model)</i>	104
4.3.3	Uji <i>Goodness of Fit</i>	106
4.4	Hubungan Nilai <i>Mean</i> dan <i>Loading Factor</i>	107
4.5	Uji Hipotesis secara Parsial (Uji <i>T-Statistic</i>).....	112
4.6	Pembahasan.....	114
4.6.1	Pengaruh <i>Self-Efficacy</i> terhadap <i>Employee Engagement</i>	114
4.6.2	Pengaruh <i>Knowledge Sharing</i> terhadap <i>Employee Engagement</i>	116
4.6.3	Pengaruh <i>Self-Efficacy</i> terhadap <i>Employee Engagement</i> yang dimoderasi oleh <i>Psychological Empowerment</i>	118
4.6.4	Pengaruh <i>Knowledge Sharing</i> terhadap <i>Employee Engagement</i> yang dimoderasi oleh <i>Psychological Empowerment</i>	120
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN.....	123
5.1	Simpulan.....	123
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	123
5.3	Saran.....	124
	DAFTAR PUSTAKA.....	126
	RIWAYAT HIDUP	
	LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.	Research Gap.....	8
Tabel 2.	Matriks Hasil Penelitian Sebelumnya.....	55
Tabel 3.	Pengukuran Variabel <i>Employee Engagement</i>	67
Tabel 4.	Pengukuran Variabel <i>Self-Efficacy</i>	68
Tabel 5.	Pengukuran Variabel <i>Knowledge Sharing</i>	68
Tabel 6.	Pengukuran Variabel <i>Psychological Empowerment</i>	69
Tabel 7.	Skala <i>Likert</i>	70
Tabel 8.	Kisi-Kisi Instrumen Penilaian.....	70
Tabel 9.	Peringkat Jawaban Kuesioner.....	76
Tabel 10.	Interval Nilai Responden.....	77
Tabel 11.	Data Responden terkait Jenis Kelamin.....	87
Tabel 12.	Data Responden terkait Usia.....	88
Tabel 13.	Data Responden terkait Masa Kerja.....	88
Tabel 14.	Interval Nilai Responden.....	90
Tabel 15.	Analisis Data Deskriptif Terkait Variabel <i>Employee Engagement</i>	90
Tabel 16.	Analisis Data Deskriptif Terkait Variabel <i>Self-Efficacy</i>	92
Tabel 17.	Analisis Data Deskriptif Terkait Variabel <i>Knowledge Sharing</i>	93
Tabel 18.	Analisis Data Deskriptif Terkait Variabel <i>Psychological Empowerment</i>	94
Tabel 19.	Hasil <i>Outer Loadings</i>	97
Tabel 20.	Hasil <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	99
Tabel 21.	Hasil <i>Cross Loading</i>	101
Tabel 22.	Hasil <i>Fornell-Larcker Criterion</i>	102
Tabel 23.	Hasil <i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbach's Alpha</i>	103
Tabel 24.	Hasil <i>R-Square (R²)</i>	105
Tabel 25.	Hasil <i>Q-Square (Q²)</i>	106
Tabel 26.	Hasil SRMR.....	107
Tabel 27.	Nilai <i>Mean</i> Variabel dan <i>Loading Factor</i>	107
Tabel 28.	Hasil Path Coefficient.....	112

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.	Model Penelitian.....	60
Gambar 2.	Kerangka Dasar <i>Importance-Performance Analysis</i> (IPA).....	83
Gambar 3.	Hasil <i>Outer Loadings</i>	97
Gambar 4.	Grafik <i>Importance-Performance Analysis</i>	109
Gambar 5.	Kategori Pernyataan dalam Kuadran <i>Mean-Loading Factor</i>	110
Gambar 6.	<i>Inner Model</i>	114

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pernyataan Kuesioner