

Analysis of Profitability, Leverage, Sales Growth, and Firm Size on Stock Prices of Property and Real Estate Companies

By Hafshah Nur Azizah

Abstract

The recovery of the property and real estate sector, supported by demand conditions and policy initiatives, has not consistently been mirrored in stock price movements that accurately represent firms' fundamental performance. Accordingly, this study examines the influence of profitability, leverage, sales growth, and firm size on the stock prices of property and real estate companies. The sample consists of 69 companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) over the 2021–2024 period, selected through purposive sampling. Panel data regression was applied using EViews-13. The empirical results show that profitability, proxied by return on equity (ROE), does not affect stock prices, leverage, proxied by the debt-to-equity ratio (DER), does not affect stock prices, sales growth, measured as the change in sales from the previous year divided by the previous year's sales, does not affect stock prices, and firm size, measured by the natural logarithm of total assets, likewise does not affect stock prices..

Keywords: Profitability, Leverage, Sales Growth, Firm Size

Analisis Profitabilitas, *Leverage*, *Sales Growth*, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Harga Saham Perusahaan Properti dan *Real Estate*

Oleh Hafshah Nur Azizah

Abstrak

Pemulihan sektor properti dan *real estate*, yang didorong dari sisi permintaan serta dukungan kebijakan, belum secara konsisten tercermin dalam pergerakan harga saham yang mencerminkan kinerja fundamental perusahaan. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh profitabilitas, *leverage*, *sales growth*, dan ukuran perusahaan terhadap harga saham perusahaan properti dan *real estate*. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 69 perusahaan yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2021—2024 dengan metode *purposive sampling*. Penelitian ini menggunakan teknik analisis regresi data panel dengan bantuan *software* EViews-13. Berdasarkan uji yang telah dilakukan, hasil yang didapatkan menunjukkan bahwa profitabilitas yang diukur menggunakan *return on equity* (ROE) tidak berpengaruh terhadap harga saham, *leverage* yang diukur menggunakan *debt to equity ratio* (DER) tidak berpengaruh terhadap harga saham, *sales growth* yang dihitung dari selisih penjualan tahun berjalan dan tahun sebelumnya kemudian dibagi penjualan tahun sebelumnya tidak berpengaruh terhadap harga saham, serta ukuran perusahaan yang diukur menggunakan logaritma natural total aset juga tidak berpengaruh terhadap harga saham.

Kata Kunci: Profitabilitas, *Leverage*, *Sales Growth*, Ukuran Perusahaan