

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel kesadaran halal dan kemasan terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas konsumen NPURE di wilayah Jabodetabek. Kesadaran halal muncul sebagai faktor yang paling menentukan, karena konsumen merasa lebih aman, percaya, dan yakin untuk melakukan pembelian ulang ketika produk memiliki sertifikasi halal yang jelas. Hal ini menegaskan bahwa nilai religius dan keamanan produk menjadi pertimbangan utama bagi konsumen Muslim dalam menunjukkan loyalitas. Selain itu, kemasan yang menarik, informatif, serta memberikan pengalaman penggunaan yang nyaman turut meningkatkan kepercayaan dan citra positif terhadap produk. Desain kemasan yang baik bukan hanya memperkuat persepsi kualitas, tetapi juga menjadi elemen penting dalam proses evaluasi konsumen sebelum mereka memutuskan untuk tetap menggunakan suatu merek. Di sisi lain, variabel keberlanjutan lingkungan tidak menunjukkan pengaruh signifikan terhadap loyalitas konsumen. Meskipun konsumen menghargai upaya keberlanjutan seperti penggunaan kemasan ramah lingkungan atau program penanaman mangrove, aspek tersebut belum menjadi alasan utama dalam menentukan kesetiaan terhadap produk *skincare*. Konsumen cenderung lebih mengutamakan dimensi fungsional seperti kehalalan dan kualitas kemasan dibandingkan nilai keberlanjutan. Oleh karena itu, penelitian ini menegaskan pentingnya bagi NPURE untuk terus menguatkan aspek kehalalan dan kualitas kemasan, sekaligus memperbaiki strategi komunikasi terkait keberlanjutan agar manfaat dan relevansinya dapat lebih dipahami oleh konsumen. Dengan fokus pada dua aspek yang terbukti signifikan tersebut, NPURE berpotensi mempertahankan loyalitas konsumen serta memperkuat posisinya di pasar *skincare* yang kompetitif.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan yang perlu diperhatikan, antara lain:

1. Penelitian ini hanya dilakukan pada konsumen NPURE di wilayah Jabodetabek, sehingga hasil penelitian belum tentu dapat digeneralisasikan untuk wilayah lain yang memiliki karakteristik konsumen berbeda.
2. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini hanya terbatas pada kesadaran halal, keberlanjutan lingkungan, dan kemasan, sementara terdapat kemungkinan faktor-faktor lain yang juga berpengaruh terhadap loyalitas konsumen namun tidak diteliti dalam penelitian ini.

5.3 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, terdapat beberapa saran yang dapat diberikan baik untuk pengembangan teori maupun praktik di lapangan, antara lain:

1. Saran Teoritis

Dari sisi teoritis, penelitian selanjutnya disarankan untuk memperluas cakupan wilayah penelitian agar hasil yang diperoleh lebih general dan dapat merepresentasikan preferensi konsumen dari berbagai daerah. Peneliti berikutnya juga dapat menambahkan variabel lain seperti kualitas produk, harga, efektivitas *skincare*, atau citra merek sehingga memberikan pemahaman yang lebih komprehensif mengenai faktor-faktor yang memengaruhi loyalitas konsumen pada produk *skincare*.

2. Saran Praktis

Dari sisi praktis, hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kesadaran halal dan kemasan memiliki pengaruh signifikan terhadap loyalitas konsumen NPURE, sementara keberlanjutan lingkungan belum memberikan dampak yang kuat. Oleh karena itu, NPURE perlu mempertahankan serta memperjelas seluruh informasi terkait kehalalan produk melalui pembaruan sertifikasi halal, penampilan label halal yang lebih jelas, dan edukasi mengenai bahan serta proses produksi yang sesuai standar. Selain itu, perusahaan perlu terus meningkatkan kualitas desain dan fungsi

kemasan agar memberikan pengalaman penggunaan yang lebih baik, baik dari aspek estetika, informasi, maupun kenyamanan. Meskipun keberlanjutan lingkungan belum berpengaruh signifikan, NPURE tetap perlu mengoptimalkan komunikasi mengenai praktik keberlanjutan yang dijalankan, seperti manfaat kemasan ramah lingkungan atau program daur ulang, sehingga konsumen dapat memahami nilai keberlanjutan dan berpotensi menjadikannya pertimbangan penting di masa mendatang.