



**PENGARUH KESADARAN HALAL, KEBERLANJUTAN  
LINGKUNGAN DAN KEMASAN TERHADAP LOYALITAS  
KONSUMEN PADA *SKINCARE* NPURE DI JABODETABEK**

**SKRIPSI**

**JIHAN NAZHIFAH 2210116030**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH PROGRAM SARJANA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA  
2025**



**PENGARUH KESADARAN HALAL, KEBERLANJUTAN  
LINGKUNGAN DAN KEMASAN TERHADAP LOYALITAS  
KONSUMEN PADA *SKINCARE* NPURE DI JABODETABEK**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

**JIHAN NAZHIFAH 2210116030**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH PROGRAM SARJANA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA  
2025**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Jihan Nazhifah

NIM : 2210116030

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 12 Desember 2025

Yang Menyatakan,



(Jihan Nazhifah)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI  
UNTUK KEPERLUAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Jihan Nazhifah  
NIM : 2210116030  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi : S1 Ekonomi Syariah  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non Ekklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul :

**Pengaruh Kesadaran Halal, Keberlanjutan Lingkungan dan Kemasan terhadap Loyalitas Konsumen pada *Skincare* NPURE di Jabodetabek**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 12 Desember 2025

Yang menandatangani,

  
(Jihan Nazhifah)

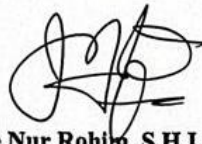
**SKRIPSI**

**PENGARUH KESADARAN HALAL, KEBERLANJUTAN LINGKUNGAN DAN KEMASAN TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN PADA *SKINCARE* NPURE DI JABODETABEK**

*Dipersiapkan dan disusun oleh:*

**JIHAN NAZHIFAH 2210116030**

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal: 12 Desember 2025 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima



**Dr. Ade Nur Rohim, S.H.I, M.E.I, CDIF**  
Ketua Penguji



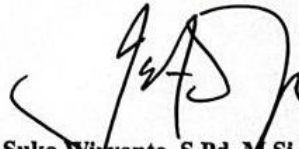
**Diva Azka Karimah, M.E.**  
Penguji I



**Tati Handayani, S.E, M.M.**  
Penguji II (Pembimbing)



**Dr. Jubaedah, S.E, M.M.**  
Dekan



**Fadhl Suko Wiyanto, S.Pd, M.Si, CDIF**  
Koordinator Program Studi

Disahkan di : Jakarta  
Pada tanggal : 29 Desember 2025

# ***The Effect of Halal Awareness, Environmental Sustainability, and Packaging on Consumer Loyalty to NPURE Skincare in Jabodetabek***

**By Jihan Nazhifah**

## **Abstract**

*The halal skincare industry in Indonesia continues to grow rapidly as public awareness of safe, halal-certified, and sustainability oriented beauty products increases. However, amid the proliferation of local brands, consumer loyalty tends to decline as consumers are increasingly likely to switch brands due to the influence of social media trends and rapid product innovation, even though awareness of halal values and environmental issues is on the rise. This phenomenon indicates a gap between perceived values and actual purchasing behavior, particularly for local skincare brands such as NPURE. This study examines the influence of halal awareness, environmental sustainability, and packaging on NPURE consumer loyalty in the Greater Jakarta area using a quantitative approach with 120 respondents. Data processing was performed using the SEM PLS method with the SmartPLS application. The results indicate that halal awareness and packaging have a positive and significant impact on consumer loyalty, while environmental sustainability does not have a significant impact. These findings indicate that halal aspects and packaging quality are the main factors in shaping NPURE consumer loyalty. Therefore, companies need to prioritize strengthening halal values and packaging innovation, while environmental sustainability still requires a more effective communication approach in order to influence loyal behavior.*

**Keywords:** *environmental sustainability, halal awareness, npure, skincare, packaging*

# **Pengaruh Kesadaran Halal, Keberlanjutan Lingkungan dan Kemasan terhadap Loyalitas Konsumen pada *Skincare* NPURE di Jabodetabek**

**Oleh Jihan Nazhifah**

## **Abstrak**

Industri *skincare* halal di Indonesia terus berkembang pesat seiring meningkatnya kesadaran masyarakat terhadap produk kecantikan yang aman, bernilai halal, dan berorientasi pada keberlanjutan. Namun, di tengah maraknya merek lokal yang bermunculan, loyalitas konsumen justru cenderung menurun karena konsumen semakin mudah berpindah merek akibat pengaruh tren media sosial dan inovasi produk yang cepat, meskipun kesadaran terhadap nilai halal dan isu lingkungan meningkat. Fenomena ini menunjukkan adanya kesenjangan antara nilai yang diyakini dengan perilaku pembelian nyata, khususnya pada merek *skincare* lokal seperti NPURE. Penelitian ini mengkaji pengaruh kesadaran halal, keberlanjutan lingkungan, dan kemasan terhadap loyalitas konsumen NPURE di wilayah Jabodetabek menggunakan pendekatan kuantitatif dengan 120 responden. Pengolahan data dilakukan dengan metode SEM PLS menggunakan aplikasi SmartPLS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kesadaran halal dan kemasan berpengaruh positif serta signifikan terhadap loyalitas konsumen, sedangkan keberlanjutan lingkungan tidak memberikan pengaruh yang signifikan. Temuan ini menunjukkan bahwa aspek kehalalan dan kualitas kemasan menjadi faktor utama dalam membentuk loyalitas konsumen NPURE, sehingga implikasinya perusahaan perlu memprioritaskan penguatan nilai halal dan inovasi kemasan, sementara aspek keberlanjutan lingkungan masih memerlukan pendekatan komunikasi yang lebih efektif agar dapat memengaruhi perilaku loyal.

**Kata Kunci:** keberlanjutan lingkungan, kemasan, kesadaran halal, npure, *skincare*.



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jalan Rumah Sakit Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta Selatan 12450  
Telepon 021-7656971, Fax 021-7656904  
Laman : www.feb.upnvj.ac.id , e-mail : febupnvj@upnvj.ac.id

BERITA ACARA SIDANG TUGAS AKHIR  
SEMESTER GANJIL TA. 2025/2026

Pada hari ini, Jumat, tanggal 12 Desember 2025, telah dilaksanakan Sidang Tugas

Akhir bagi mahasiswa:

Nama : Jihan Nazhifah  
NIM : 2210116030  
Program Studi : Ekonomi Syariah S1  
Judul Tugas Akhir :

**PENGARUH KESADARAN HALAL, KEBERLANJUTAN LINGKUNGAN DAN  
KEMASAN TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN PADA SKINCARE NPURE DI  
JABODETABEK**

Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus / Tidak Lulus / Sidang Ulang\**, dengan Nilai Rata-Rata .....<sup>85,53</sup>  
dan Nilai Huruf ...**A**...

Tim Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Dr. Ade Nur Rohim, S.H.I, M.E.I, CDIF	Ketua	
2	Diva Azka Karimah, M.E.	Anggota I	
3	Tati Handayani, S.E, M.M.	Anggota II **)	

Keterangan:  
\*) Coret yang tidak perlu  
\*\*) Dosen Pembimbing

Nilai dalam Skala  
85 - 100 = A  
80 - 84.99 = A-  
75 - 79.99 = B+  
70 - 74.99 = B  
65 - 69.99 = B-  
60 - 64.99 = C+  
55 - 59.99 = C  
40 - 54.99 = D  
0 - 39.99 = E

Jakarta, 12 Desember 2025

Mengesahkan  
a.n. DEKAN  
Koordinator Prodi Ekonomi Syariah S1

Fadhl Suko Wiryanto, S.Pd., M.Si., CDIF

## PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah Swt. atas segala karunia-Nya, sehingga skripsi berjudul “*Pengaruh Kesadaran Halal, Keberlanjutan Lingkungan dan Kemasan terhadap Loyalitas Konsumen pada Skincare NPURE di Jabodetabek*” dapat diselesaikan dengan baik. Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada Ibu Dr. Jubaedah, SE., MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Jakarta, serta Bapak Fadhli Suko Wiryanto, S.Pd., M.Si. selaku Kepala Program Studi Ekonomi Syariah. Ucapan terima kasih yang tulus juga penulis sampaikan kepada Ibu Tati Handayani, SE., MM. selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan arahan, masukan, serta bimbingan yang sangat berarti selama proses penyusunan skripsi ini.

Penulis juga mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada kedua orang tua dan keluarga tercinta yang senantiasa memberikan doa, kasih sayang, motivasi, serta dukungan moril dan materiil selama penulis menempuh pendidikan hingga penyusunan skripsi ini. Dukungan tersebut menjadi sumber kekuatan utama bagi penulis dalam menghadapi berbagai tantangan. Ucapan terima kasih secara khusus juga penulis sampaikan kepada pemilik NIM 2310116054 atas dukungan, perhatian, semangat, dan motivasi yang diberikan selama proses penyusunan skripsi ini. Selain itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada teman-teman seperjuangan serta seluruh pihak yang turut membantu. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan, sehingga kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan menjadi referensi di bidang ekonomi syariah.

Jakarta, 12 Desember 2025

Jihan Nazhifah

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	ii
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	vii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Hasil Penelitian	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	<b>11</b>
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Loyalitas Konsumen	11
2.1.2 Kesadaran Halal	15
2.1.3 Keberlanjutan Lingkungan	17
2.1.4 Kemasan	19
2.2 Hasil Penelitian Sebelumnya	21
2.3 Model Penelitian	31
2.4 Hipotesis	32

<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	<b>33</b>
3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	33
3.1.1 Definisi Operasional Variabel	33
3.1.2 Pengukuran Variabel	34
3.2 Populasi dan Sampel	36
3.2.1 Populasi	36
3.2.2 Sampel	36
3.3 Teknik Pengumpulan Data	37
3.3.1 Jenis Data	37
3.3.2 Sumber Data	37
3.3.3 Pengumpulan Data	38
3.4 Teknik Analisis dan Uji Hipotesis	39
3.4.1 Teknik Analisis Data	39
3.4.2 Analisis Deskriptif	40
3.4.3 Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> )	41
3.4.4 Model Struktural ( <i>Inner Model</i> )	42
3.4.5 Uji Hipotesis	43
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	<b>44</b>
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	44
4.2 Deskripsi Data Penelitian	45
4.2.1 Deskripsi Data Responden	46
4.3 Uji Hipotesis dan Analisis	48
4.3.1 Analisis Data Deskriptif	48
4.3.2 Outer Model	54
4.3.3 Inner Model	58
4.3.4 Uji Hipotesis	59
4.4 Pembahasan	61
4.4.1 Pengaruh Kesadaran Halal Terhadap Loyalitas Konsumen	61
4.4.2 Pengaruh Keberlanjutan Lingkungan Terhadap Loyalitas Konsumen	62
4.4.3 Pengaruh Kemasan Terhadap Loyalitas Konsumen	65

<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b>	<b>66</b>
5.1 Simpulan	66
5.2 Keterbatasan Penelitian	67
5.3 Saran	67
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>69</b>
<b>RIWAYAT HIDUP</b>	<b>75</b>
<b>LAMPIRAN</b>	<b>77</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Matriks Penelitian Terdahulu	28
Tabel 2. Skala Likert	35
Tabel 3. Pengukuran Variabel	38
Tabel 4. Interpretasi Nilai Responden	41
Tabel 5. Tingkat Realibilitas	42
Tabel 6. Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	46
Tabel 7. Karakteristik Berdasarkan Usia	46
Tabel 8. Karakteristik Berdasarkan Domisili	46
Tabel 9. Karakteristik Berdasarkan Agama	47
Tabel 10. Karakteristik Berdasarkan Varian	47
Tabel 11. Keterangan Pada Nilai Responden	48
Tabel 12. Jawaban Responden terhadap Loyalitas Konsumen	49
Tabel 13. Jawaban Responden terhadap Kesadaran Halal	50
Tabel 14. Jawaban Responden terhadap Keberlanjutan Lingkungan	51
Tabel 15. Jawaban Responden terhadap Kemasan	52
Tabel 16. Outer Loading	54
Tabel 17. Average Variance Extracted (AVE)	56
Tabel 18. Uji Reliabilitas	57
Tabel 19. R- Square	58
Tabel 20. Uji T-Statistik	59

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Negara Konsumen Kosmetik Halal	1
Gambar 2. Model Penelitian	32
Gambar 3. Label halal pada kemasan Npure	45
Gambar 4. Kampanye Npure	45
Gambar 5. Diagram Jalur	56

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. Lampiran Persetujuan Sidang Skripsi

Lampiran 2. Kartu Monitoring Bimbingan

Lampiran 3. Kuesioner Penelitian

Lampiran 4. Data Kuesioner 120 Responden

Lampiran 5. Hasil Deskripsi Data Responden

Lampiran 6. Hasil Analisis Deskriptif

Lampiran 7. Hasil Output Smart-PLS