

DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, U., Soellstya, D., & Suyoto. (2025). Pengaruh Atraksi Wisata, Amenitas Dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Yang Dimediasi Citra Destinasi Di Wisata Religi Makam Sunan Giri Kabupaten Gresik. *Jurnal Ilmu Ekonomi*, 8(1), 152–168.
- Agama, K. (2025). *Al-Qur'an*. <https://quran.kemenag.go.id/quran/per-ayat/surah/67?from=1&to=30>
- Amelia, D., Simatupang, N., Sinuraya, B. J., Ekonomi, F., & Prima, U. (2020). Pengaruh Harga, Citra Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pt. Jne Cabang Medan. *Jurnal Manajemen*, 7, 11–24.
- Asari, A., Zulkarnaini, Hartatik, & Suparto. (2023). *Pengantar Statistika*. PT MAFY MEDIA LITERASI INDONESIA.
- Atiqah, N., Sulhan, A., Ardaniah, N. H., & Rahmadi, M. S. (2024). *PERKEMBANGAN ANAK PADA MASA REMAJA : TINJAUAN PSIKOLOGI*. 1(1), 9–36.
- Audrey, M., & Iskandar, H. (2024). Analisis Pengaruh Citra Destinasi terhadap Keputusan Berkunjung Pada Wisata Kuliner di Petak Enam. *JiIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 7(7), 7011–7016.
<https://doi.org/10.54371/jiip.v7i7.5347>
- Bappeda Jabar. (2017). Rencana Besar Pengembangan Destinasi Wisata Kelas Dunia Provinsi Jawa Barat. *Badan Perencanaan Pembangunan Daerah Provinsi Jawa Barat*, 1–66.
<http://bappeda.jabarprov.go.id/documents/rencana-besar-pengembangan-destinasi-wisata-kelas-dunia-provinsi-jawa-barat/>
- BPS. (2020). Satuan Jumlah Penduduk menurut Generasi Ukuran absolut dari penduduk menurut generasi , dinyatakan dalam jiwa Interpretasi Frekuensi update Referensi Merupakan Pengelompokan atau Pengkodean untuk Generasi yang Merujuk pada William H . Frey - Analysis of C. *Bps*, 3401.

<https://sensus.bps.go.id/topik/tabular/sp2020/2>

- BPS. (2024). Agama di Indonesia, 2024. In *BPS Kota Samarinda*.
<https://samarindakota.bps.go.id/id/statistics-table/1/MzI0IzE=/agama-di-indonesia-2024.html>
- Brennen, J. S., & Kreiss, D. (2016). *Digitalization*. <https://doi.org/10.1002/97811>
- Caliskan, C. (2021). Sustainable tourism: Gen Z? *Journal of Multidisciplinary Academic Tourism*, 6(2), 107–115. <https://doi.org/10.31822/jomat.2021-6-2-107>
- Casum, & Bawono, B. T. (2023). *Opportunities, Challenges and Strategies in the Development of Halal Tourism in Indonesia* (Vol. 2, Issue 5). Atlantis Press SARL. https://doi.org/10.2991/978-2-38476-074-9_14
- COMCEC. (2016). Muslim Friendly Tourism: Understanding the Demand and Supply Sides in the OIC Member Countries. *COMCEC Coordination Office, August*, 1–112.
- Cupian, Rahmadita, A., & Annisa Noven, S. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Mengunjungi Wisata Halal Sumatra Barat (Studi Kasus Wisatawan Muslim Milenial Indonesia). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(3), 1318–1326. <https://www.jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jei/article/view/2746xx>
- Delİce, A. (2010). The sampling issues in quantitative research. *Educational Sciences: Theory & Practices*, 10(4), 2001–2019.
- Deviyanti, S., Misbach, I., & Haddade, A. W. (2024). Pengaruh Kuliner Halal , Kesadaran Halal , dan Electronic Word of Mouth (E-WOM) Terhadap Keputusan Berkunjung Generasi Z Muslim Pada Pariwisata Halal Lego-Lego Sulawesi Selatan. *SYARIKAT : Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah*, 7.
- Dewi, K., Sudirman, I., & Andriani, R. (2021). Pengaruh Service Excellence, Aksesibilitas, dan Word of Mouth (WOM) terhadap Minat Wisatawan serta

Implikasinya terhadap Keputusan Kunjungan Wisata Halal di Kabupaten Bandung Barat. *Media Wisata*, 19(2), 154–166.

<https://doi.org/10.36276/mws.v19i2.129>

Dimock, M. (2019). *Defining generations: Where Millennials end and Generation Z begins*. Pew Research Center.

Erinsyah, M. F., Sasmito, G. W., Wibowo, D. S., & Bakti, V. K. (2024). Sistem Evaluasi Pada Aplikasi Akademik Menggunakan Metode Skala Likert Dan Algoritma Naïve Bayes. *Komputa : Jurnal Ilmiah Komputer Dan Informatika*, 13(1), 74–82. <https://doi.org/10.34010/komputa.v13i1.10940>

Fadhlan, M. dan G. E. S. (2020). Perkembangan Industri Wisata Halal di Indonesia dan Dunia. *Indonesian Journal of Halal*, 5(1), 76–80.

Farmedina, N., Lina Devika Arintawati, M., & Hariani, M. (2024). Pengaruh Aksesibilitas Dan Fasilitas Terhadap Niat Berkunjung Kembali Pada Alun-Alun Surabaya. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 3(1), 1–14. <https://doi.org/10.36490/jmdb.v3i1.1217>

Fibri, Y. H., & Ernawati, E. (2025). Keputusan Wisata Generasi Z: Eksplorasi Peran Media Sosial di Taman Margasatwa dan Budaya Kinantan Bukittinggi. *Altasia Jurnal Pariwisata Indonesia*, 7(1), 13–27. <https://doi.org/10.37253/altasia.v7i1.9984>

Global Muslim Lifestyle Tourism Market. (2012). *Global Muslim Lifestyle Tourism Market 2012: Landscape & Consumer Needs Study*.

Gracya, R. (2023). Analisis Penggunaan Aktual Sistem Informasi Manajemen Barang Milik Daerah Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model Di Pemerintah Daerah Kabupaten Kepulauan Yapen. *Journal of Social and Economics Research*, 5(1), 078–090. <https://doi.org/10.54783/jser.v5i1.72>

Hair, J. F., Black, W., & Babin, B. (2010). Multivariate Data Analysis. In *Polymers* (Vol. 12, Issue 12, pp. 1–18). <https://doi.org/10.3390/polym12123016>

- Hanafiah, A., Firjatullah, G. R., Wibowo, M. W., & Handyastuti, I. (2022). Empirical Investigation Of Muslim Gen-Z On Revisit Intention Towards Halal Tourism Of Bandung City. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 8(1), 52. <https://doi.org/10.22441/jimb.v8i1.13620>
- Hapsara, O., & Ahmadi, A. (2022). Analisis Keputusan Berkunjung Melalui Minat Berkunjung: Citra Destinasi Dan Aksesibilitas Pada Geopark Merangin Jambi. *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan*, 11(01), 64–76. <https://doi.org/10.22437/jmk.v11i01.14802>
- Hasanah, H., Widawati, I. A. P., Mahadewi, N. M. E., & Nurhayani. (2023). Pengaruh Aksesibilitas, Amenitas, dan Citra Destinasi terhadap Kunjungan ke Kawasan Taman Purbakala Bukit Siguntang di Kota Palembang. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 1(3), 757–776. <https://ejournal.lapad.id/index.php/jurbisman/article/view/266%0Ahttps://ejournal.lapad.id/index.php/jurbisman/article/download/266/181>
- Hatta Setiabudhi, S.E, M. A., Suwono, S.E, M. S., Yudi Agus Setiawan, S.S, M. ., & Syahrul Karim, M. S. (2025). Kuantitatif Dengan Smart-PLS. In *Borneo Novelty*. <https://ebooks.borneonovelty.com/media/publications/588838-analisis-data-kuantitatif-dengan-smartpl-29069ce4.pdf?>
- Hidayat, A. A., Yasin, M., & Jufri, A. (2021). *Influence of Muslim-Friendly Facilities , Prices , and Locations On Decisions to Stay At Three And Four-Star Hotels In Mataram City*. 1, 416–424.
- IMTI. (2023). *INDONESIA MUSLIM TRAVEL INDEX 2023*.
- Indonesia, P. P. (2009). *UNDANG-UNDANG REPUBLIK INDONESIA NOMOR 10.TAHUN 2009*. <https://peraturan.bpk.go.id/Details/38598/uu-no-10-tahun-2009>
- Kadi, D. C. A., Apriyanti, Pratama, R. S., & Fauzi, R. U. A. (2022). The Influence of City Branding, E-Wom, Attractiveness, and Accessibility on The Decision to Visit Madiun City. *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia*, 2.

<https://doi.org/10.32815/jibeka.v19i2.2367>

Khairi, M., & Darmawan, D. (2021). The Relationship between Destination Attractiveness, Location, Tourism Facilities, and Revisit Intentions. *Journal of Marketing and Business Research*, 1(1), 39–50.

Kim, H., & Richardson, S. L. (2003). Motion picture impacts on destination images. *Annals of Tourism Research*, 30(1), 216–237.
[https://doi.org/10.1016/S0160-7383\(02\)00062-2](https://doi.org/10.1016/S0160-7383(02)00062-2)

Lee, W., & Jeong, C. (2018). Effects of pro-environmental destination image and leisure sports mania on motivation and pro-environmental behavior of visitors to Korea's national parks. *Journal of Destination Marketing and Management*, 10(August 2017), 25–35.
<https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2018.05.005>

Makawoka, C. D. P., Soepeno, D., & Loindong, S. S. . (2022). Daya Tarik Wisata, Citra Destinasi Dan Electronic Word of Mouth (E-Wom) Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Objek Wisata Pantai Kenzo Desa Kombi. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(3), 817. <https://doi.org/10.35794/emba.v10i3.40645>

Maps, G. (n.d.). *Kawah Putih*.

Mehrabian, A., & Russell, J. . (1974). *The Basic Emotional Impact of Environments. Perceptual and Motor Skills*. 283–301.
<https://doi.org/10.2466/pms.1974.38.1.283>

Muin, A. (2023). *Buku Ajar Metode Penelitian Kuantitatif*.

Mutmainah, L., Andani, L., & Taufik, N. (2024). Intention of Generation Z to Visit Halal Tourism Destination in West Java. *EkBis: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 8(2), 117–136. <https://doi.org/10.14421/ekbis.2024.8.2.2285>

Nada, J. Z., & Hakim, R. B. F. (2024). Pengaruh Jumlah Usaha Industri dan Jumlah Nilai Investasi Terhadap Jumlah Tenaga Kerja di Sleman

- Menggunakan Analisis Regresi Linear Berganda. *Emerging Statistics and Data Science Journal*, 2(2), 238–249.
- Nurhalizah, S., Kholijah, G., & Gusmanely, Z. (2024). Analisis Structural Equation Modeling Partial Least Square pada Kinerja Pegawai PT. Bank Pembangunan Daerah Jambi. *Indonesian Journal of Applied Statistics*, 6(2), 125. <https://doi.org/10.13057/ijas.v6i2.78921>
- Pariwisata, K. (2025). *Tourism Snapshot* (Vol. 1, Issue 1).
- Praditia, R. J. H. (2022). Pengaruh Sport Event dan Ketersediaan Fasilitas Halal Terhadap Minat Berkunjung Kembali Wisatawan Muslim ke Kek Mandalika dengan Destination Image Sebagai Variabel Intervening. 5(2), 155–171.
- Pratiwi, W., Aisyah, & Hendharsa, A. (2022). Peran Self Efficacy Dan Perceived Organizational Support Terhadap Kinerja Pegawai Dinas Kesehatan Kabupaten Sanggau. *Jurnal Equalibrium Manajemen*, 8.
- Prawira, D., & Putra, T. (2022). Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Keputusan Berkunjung di Daya Tarik Wisata Pantai Pasir Jambak Kota Padang. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 6(1), 1178–1184.
- Purwanto, A., Asbari, M., Santoso, T. I., & Haque, M. G. (2020). *Marketing Research Quantitative Analysis for Large Sample : Comparing of Lisrel , Tetrad , GSCA , Amos , SmartPLS , WarpPLS , and SPSS*. 9(2), 355–372.
- Pusparani, P. (2023). Pengaruh Faktor Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan (Studi Kasus Kota Banda Aceh). *YUME : Journal of Management*, 6(1), 28. <https://doi.org/10.37531/yum.v6i1.3498>
- Putih, K. (n.d.). *Kawah Putih*. <https://www.ciwideyoutbound.com/kawah-putih.html>
- Putra, P. P. A., Murdana, I. K., & Satiadji, A. R. (2020). Pengaruh City Branding dan City Image Terhadap Keputusan Berkunjung dan Minat Berkunjung Kembali ke Objek Wisata Heritage di Kota Denpasar. *Tulisan Ilmiah*

Pariwisata, 5(2), 42–48.

Raihansyah, M. Z., Varadista, V. V., & Syahny, H. C. (2024). Inovasi Ekonomi dan Bisnis Inovasi Ekonomi dan Bisnis. *Inovasi Ekonomi Dan Bisnis*, 06(1), 25–34.

Riestiana, R., & Sudjarat, A. (2025). *Pengaruh Promosi Digital Dan Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Pada Wisata Kampung Turis Karawang*. 4(6), 8863–8870.

Rifero, K. J., Priambada, S., Karuniawan, T. R., & Al-Luthfi, R. M. (2024). Strategi Peningkatan Kesadaran Wisata Halal Terhadap Gen Z Dengan Mengoptimalkan Media Sosial. *Journal of Business Economics and Management*, 01(02), 123–132.

Rofiah, C. (2020). Pengaruh Electronic Word Of Mouth Terhadap Keputusan Berkunjung Dimediasi Oleh Citra Destinasi. *JMD : Jurnal Riset Manajemen & Bisnis Dewantara*, 3(1), 32–39. <https://doi.org/10.26533/jmd.v3i1.527>

Sahir, S. H. (2022). *Metodologi Penelitian*.

Singleton, P. A. (2013). A Theory of Travel Decision-Making with Applications for Modeling Active Travel Demand. *Master of Science - Thesis*, 1–255. http://www.its.pdx.edu/upload_docs/1390000653.pdf

Sitepu, F. A. B., & Atiqah, A. N. (2022). Pengaruh Penerapan Konsep Digitalisasi Di Museum Sonobudoyo Yogyakarta. *Kepariwisata: Jurnal Ilmiah*, 16(1), 1. <https://doi.org/10.47256/kji.v16i1.135>

Somadi, Cupian, C., & Hayati, A. (2024). Faktor Yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Wisatawan Untuk Berkunjung Ke Wisata Halal. *Jurnal Nusantara Aplikasi Manajemen Bisnis*, 9(1), 1–19. <https://doi.org/10.29407/nusamba.v9i1.19901>

Stafrezar, B. (2024). Potensi dan Tantangan Digitalisasi dalam Memajukan Wisata Halal di Indonesia: Solusi dan Implementasi. *Journal of Economics*,

- Business, Management, Accounting and Social Sciences*, 2(6), 342–351.
<https://ojs.putrajawa.co.id/index.php/jebmass/article/view/157>
- Sugiyono. (2007). *Statistik Untuk Penelitian.pdf* (pp. 1–370).
- Sugiyono. (2013). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*.
- Suharno, Y. S. (2010). *Marketing in Practice*.
<https://kbbk8905b5f.perpustakaanadigital.com/read/403?fr=desktop>
- Sulung, U., & Muspawi, M. (2024). Memahami Sumber Data Penelitian : Primer, Sekunder, dan Tersier. *Jurnal Edu Research Indonesian Institute For Corporate Learning And Studies (IICLS)*, 5(September), 121–125.
https://doi.org/10.1163/9789004263925_015
- Syariah, D., Mui, N., & Syariah, B. P. (2001). *Fatwa Dewan Syariah Nasional Majelis Ulama Indonesia No.108/DSN-MUI\X12\ 1 6. 19*.
- Tambunan, B. H., & Simanjuntak, J. F. (2022). Analisis Pelaksanaan Kas Kecil (Petty Cash) Pada Pt Deli Jaya Samudera. *Journal of Economics and Business*, 3(1), 41–48. <https://doi.org/10.36655/jeb.v3i1.701>
- Teguh, M. (2014). *Metode kuantitatif.pdf* (p. 1).
- Timotius, H., & Nainggolan, B. M. (2023). Pengaruh Citra Destinasi, Kualitas Pelayanan, dan Promosi Terhadap Keputusan Berkunjung ke Objek Wisata Ecopark Ancol. *Journal Human Capital Development*, 10(3), 1–15.
<https://journal.stieamkop.ac.id/index.php/seiko/article/view/4472%0Ahttps://journal.stieamkop.ac.id/index.php/seiko/article/download/4472/2905>
- Utomo, P. Y., Syafitri, E. M., & Aziz, A. (2022). THE INFLUENCE OF CITY BRANDING AND CITY IMAGE ON VISITING DECISIONS AND THEIR IMPACTS ON VISIT INTEREST BACK TO MADIUN CITY
 Prasetyo Yekti Utomo 1 , Eva Mirza Syafitri 2 , Aminudin Aziz 3. *Epichirisi*, 6(2), 9–19.

- Vlahović, O., Stanovic, T., Perovic, D., Manojlovic, M., & Radjenovic, Z. (2024). Multi-Criteria Decision Making in Travel and Tourism Digitalization: Web-Based Perspective. *ENTRENOVA - ENTERprise REsearch InNOVAtion*, 10(1), 255–269. <https://doi.org/10.54820/entrenova-2024-0021>
- Wahidati, L., & Sarinastiti, E. N. (2018). Perkembangan Wisata Halal di Jepang. *Jurnal Gama Societa*, 1(1), 9. <https://doi.org/10.22146/jgs.34043>
- Wiryanto, F. S., & Priyatno, P. D. (2024). *Ekonomi Industri Halal* (A. Maulana (ed.)). Penerbit Erlangga.
- Wuryandani, D., Purwanto, N. P., Silalahi, S. A., Meilani, H., & Mangeswari, D. R. (2020). *Pariwisata Halal: Potensi dan Prospek*. www.obor.or.id
- Yosandri, B. J., & Eviana, N. (2022). Peningkatan Keputusan Berkunjung Wisatawan Melalui Pengembangan Citra Destinasi dan Aksesibilitas di Lembah Tepus Bogor Tambahkan. *International Journal of Tourism and Education*, 7(1), 1–23. <https://ejournal.asaindo.ac.id/index.php/eduturisma/article/download/1269/783>
- Yuhana, Setiawan, D., & Eko Prasetyo Utomo, P. (2024). Sistem Informasi, Fakultas Sains dan Teknologi. *Universitas Jambi Naskah Diterima: 12 Juni, 01*, 80–80. <https://doi.org/10.21456/vol14iss1pp77-87>
- Zamani-Farahani, H., & Henderson, J. C. (2010). Islamic tourism and managing tourism development in islamic societies: The cases of Iran and Saudi Arabia. *International Journal of Tourism Research*, 12(1), 79–89. <https://doi.org/10.1002/jtr.741>