



**DETERMINAN KEPUTUSAN BERKUNJUNG GENERASI Z
BERWISATA HALAL DI KAWAH PUTIH**

SKRIPSI

ASTI FEBRIYANTI 2210116055

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH PROGRAM
SARJANA**

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

2025



**DETERMINAN KEPUTUSAN BERKUNJUNG GENERASI Z
BERWISATA HALAL DI KAWAH PUTIH**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

ASTI FEBRIYANTI 2210116055

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH PROGRAM
SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNA-N NASIONAL "VETERAN"
JAKARTA**

2025

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Asti Febriyanti

NIM : 2210116055

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 15 Desember 2025

Yang menyatakan,



METERAI
TEMPEL
R244ANX264746845

(Asti Febriyanti)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI
UNTUK KEPERLUAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Asti Febriyanti
NIM : 2210116055
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : SI Ekonomi Syariah
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (Non Exclusive Royalty Fee Right) atas Skripsi saya yang berjudul:

Determinan Keputusan Berkunjung Generasi Z Berwisata Halal di Kawah Putih

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 15 Desember 2025

Yang menyatakan


METERAL TEMPEL
COANX264746850
(Asti Febriyanti)

SKRIPSI

**DETERMINAN KEPUTUSAN BERKUNJUNG GENERASI Z
BERWISATA HALAL DI KAWAH PUTIH**

Dipersiapkan dan disusun oleh:

ASTI FEBRIYANTI 2210116055

**Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal: 15 Desember 2025
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima**



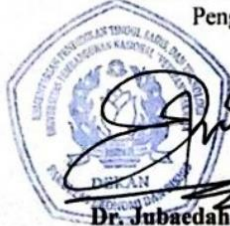
Faizi, S.E.I, M.Si, Ph.D.
Ketua Penguji



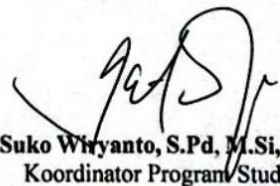
Sasmita Nurvinda Laili, S.E, M.E.
Penguji I



Dr. Sufyati HS, S.E, M.M.
Penguji II (Pembimbing)



Dr. Jubacdan, S.E, M.M
Dekan



Fadhl Suko Wiryanto, S.Pd, M.Si, CDIF
Koordinator Program Studi

Disahkan di : Jakarta
Pada tanggal : 29 Desember 2025

Determinants of Generation Z Decision to Visit Halal Tourism at Kawah Putih

By Asti Febriyanti

Abstract

Kawah Putih has been designated as a halal nature tourism destination under the Smiling West Java Muslim Friendly Tourism Award 2024 program for regencies/cities throughout West Java, promoted by the West Java Provincial Tourism and Culture Office, which offers the beauty of a volcanic lake created by the eruption of Mount Patuha. However, the fact on the ground is that the Kawah Putih tourist destination still has problems, one of which is inadequate accessibility. The purpose of this study is to analyze the influence of digitalization, destination image, and Muslim-friendly facilities on Generation Z's decision to visit Kawah Putih for halal tourism. This study uses a quantitative method with purposive sampling as the sampling technique based on specific criteria. Data analysis uses Smart-PLS. The results show that digitalization, destination image, and muslim-friendly facilities have a positive and significant influence on the decision to visit.

Keywords: *destination image, digitalization, generation z, muslim-friendly facilities, visiting decisions*

Determinan Keputusan Berkunjung Generasi Z Berwisata Halal di Kawah Putih

Oleh Asti Febriyanti

Abstrak

Kawah Putih telah ditetapkan sebagai destinasi wisata halal berupa alam dari program *Smiling West Java Muslim Friendly Tourism Award 2024* bagi Kabupaten/Kota se-Jawa Barat yang diusung oleh Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi Jawa Barat yang menawarkan keindahan danau vulkanik akibat letusan Gunung Patuha. Tetapi, fakta dilapangan bahwa destinasi wisata Kawah Putih masih memiliki permasalahan salah satunya aksesibilitas yang belum memadai. Tujuan penelitian ini untuk menganalisis pengaruh digitalisasi, citra destinasi, dan fasilitas ramah muslim terhadap keputusan berkunjung generasi Z berwisata halal di Kawah Putih. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan teknik pengambilan sampel adalah *purposive sampling* dengan kriteria tertentu. Teknik analisis data menggunakan Smart-PLS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa digitalisasi, citra destinasi, dan fasilitas ramah muslim berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung.

Kata kunci: citra destinasi, digitalisasi, fasilitas ramah muslim, generasi z, keputusan berkunjung



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jalan Rumah Sakit Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta Selatan 12450

Telepon 021-7656971, Fax 021-7656904

Laman : www.feb.upnvj.ac.id , e-mail : febupnvj@upnvj.ac.id

BERITA ACARA SIDANG TUGAS AKHIR
SEMESTER GANJIL TA. 2025/2026

Pada hari ini, Senin, tanggal 15 Desember 2025, telah dilaksanakan Sidang Tugas

Akhir bagi mahasiswa:

Nama : Asti Febriyanti

NIM : 2210116055

Program Studi : Ekonomi Syariah S1

Judul Tugas Akhir :

Determinan Keputusan Berkunjung Generasi Z berwisata Halal Di Kawah Putih

Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus / Tidak Lulus/Sidang Ulang**, dengan Nilai Rata-Rata 85.00
dan Nilai Huruf A.

Tim Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Faizi, S.E.I, M.Si, Ph.D.	Ketua	
2	Sasmita Nurvinda Laili, S.E, M.E.	Anggota I	
3	Dr. Sufyati HS, S.E, M.M.	Anggota II (**)	

Keterangan:
*) Coret yang tidak perlu
**) Dosen Pembimbing

Nilai dalam Skala
85 - 100 = A
80 - 84.99 = A-
75 - 79.99 = B+
70 - 74.99 = B
65 - 69.99 = B-
60 - 64.99 = C+
55 - 59.99 = C
40 - 54.99 = D
0 - 39.99 = E

Jakarta, 15 Desember 2025

Mengesahkan
a.n. DEKAN

Koordinator Prodi Ekonomi Syariah S1

Fadhli Sukir Wiryanto, S.Pd., M.Si., CDIF

PRAKATA

Penulis panjatkan puji dan rasa syukur kepada Allah swt yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “***Determinan Keputusan Berkunjung Generasi Z Berwisata Halal di Kawah Putih***”. Penulis mengungkapkan rasa terima kasih kepada Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPNVJ Ibu Dr. Jubaedah, S.E, M.M. Kepada Ketua Program Studi Ekonomi Syariah UPNVJ Bapak Fadhli Suko Wiryanto, S.Pd, M.Si, CDIF, Kepada Ibu Dr. Sufyati HS, S.E, M.M. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan ilmu, arahan, saran dan bimbingan dalam penulisan skripsi ini. Kepada Bapak Faizi, S.E.I, M.Si, Ph.D. selaku ketua penguji dan Ibu Sasmita Nurvinda Laili, S.E, M.E. selaku penguji 1 yang telah memberikan saran dan masukan untuk penyempurnaan skripsi ini.

Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada orang tua tercinta, Bapak Sugiharto dan Ibu Suparmi atas setiap tetes keringat dalam setiap langkah pengorbanan dan kerja keras yang dilakukan untuk memberikan yang terbaik kepada penulis, mendidik, memberikan doa, dukungan dan kasih sayang yang tulus kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan program studi ekonomi syariah. Dan juga terima kasih kepada teman-teman ekonomi syariah khususnya Feyta Najla Khairunnisa dan Khansa Kayla Kinania yang sudah memberikan dukungan, informasi, dan semangat serta menemani penulis untuk tidak meyerah dalam mengerjakan skripsi. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan memberikan kontribusi nyata terhadap pengembangan ilmu ekonomi, khususnya pariwisata halal.

Jakarta, 15 Desember 2025

Asti Febriyanti

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN SAMPUL	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
BERITA ACARA	viii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Hasil Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Stimulus Organism-Response (SOR)	9
2.1.2 Pariwisata Halal	9
2.1.3 Generasi Z	11
2.1.4 Keputusan Berkunjung	12
2.1.5 Digitalisasi	14
2.1.6 Citra Destinasi	15
2.1.7 Fasilitas Ramah Muslim	17
2.2 Penelitian Terdahulu	19
2.3 Model Penelitian	27

2.4	Hipotesis	27
BAB III METODE PENELITIAN		29
3.1	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	29
3.1.1	Definisi Operasional	29
3.1.2	Pengukuran Variabel	30
3.2	Populasi dan Sampel	32
3.2.1	Populasi	32
3.2.2	Sampel	32
3.3	Teknik Pengumpulan Data	33
3.3.1	Jenis Data	33
3.3.2	Sumber Data	33
3.3.3	Pengumpulan Data	33
3.4	Teknik Analisis Data	34
3.4.1	Analisis Data Deskriptif	34
3.4.2	Model Pengukuran (Outer Model)	35
3.4.3	Model Struktural (Inner Model)	37
3.4.4	Uji Hipotesis	37
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		39
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	39
4.2	Deskripsi Data Penelitian	39
4.2.1	Deskripsi Data Responden	40
4.3	Analisis Data Deskriptif	45
4.4	Analisis dan Uji Hipotesis	50
4.4.1	Model Pengukuran (Outer Model)	50
4.4.2	Model Struktural (Inner Model)	55
4.4.1	Uji Hipotesis	56
4.5	Pembahasan	57
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		64
5.1	Simpulan	64
5.2	Keterbatasan Penelitian	64

5.3	Saran	65
	DAFTAR PUSTAKA	66
	RIWAYAT HIDUP	75
	LAMPIRAN	77

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Jumlah Pengunjung Kawah Putih Tahun 2020-2023	3
Tabel 2 Rekap Ulasan Pengunjung Kawah Putih dari Google Maps Tahun 2021-2024	4
Tabel 3 Matriks Penelitian Terdahulu	26
Tabel 4 Skala Likert	30
Tabel 5 Pengukuran Variabel	31
Tabel 6 Nilai Indeks	35
Tabel 7 Koefisien Cronbach's Alpha	36
Tabel 8 Kategori Berdasarkan Jenis Kelamin	40
Tabel 9 Kategori Berdasarkan Usia	41
Tabel 10 Kategori Berdasarkan Pendidikan	41
Tabel 11 Kategori Berdasarkan Domisili	42
Tabel 12 Kategori Berdasarkan Pekerjaan	43
Tabel 13 Kategori Berdasarkan Pendapatan	44
Tabel 14 Outer Loadings	51
Tabel 15 Average Variance Extracted (AVE)	53
Tabel 16 Uji Reliabilitas	54
Tabel 17 Koefisien Determinasi (R square)	55
Tabel 18 Q square	55
Tabel 19 Uji T statistik	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Model Penelitian	27
Gambar 2 Keterangan Jenis Kelamin	40
Gambar 3 Keterangan Pendidikan	42
Gambar 4 Keterangan Domisili	43
Gambar 5 Keterangan Pekerjaan	44
Gambar 6 Keterangan Pendapatan	45
Gambar 7 Jawaban Responden Terhadap Keputusan Berkunjung	46
Gambar 8 Jawaban Responden Terhadap Digitalisasi	47
Gambar 9 Jawaban Responden Terhadap Citra Destinasi	48
Gambar 10 Jawaban Responden Terhadap Fasilitas Ramah Muslim	49
Gambar 11 Outer Model	53

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Lembar Persetujuan Mengikuti Sidang Skripsi
- Lampiran 2. Kartu Monitoring Bimbingan
- Lampiran 3. Kuesioner Penelitian
- Lampiran 4. Data Kuesioner 160 Responden
- Lampiran 5. Deskripsi Data Responden
- Lampiran 6. Analisis Data Deskriptif
- Lampiran 7. Output Model PLS