

Determinants of Generation Z Decision to Visit Halal Tourism at Kawah Putih

By Asti Febriyanti

Abstract

Kawah Putih has been designated as a halal nature tourism destination under the Smiling West Java Muslim Friendly Tourism Award 2024 program for regencies/cities throughout West Java, promoted by the West Java Provincial Tourism and Culture Office, which offers the beauty of a volcanic lake created by the eruption of Mount Patuha. However, the fact on the ground is that the Kawah Putih tourist destination still has problems, one of which is inadequate accessibility. The purpose of this study is to analyze the influence of digitalization, destination image, and Muslim-friendly facilities on Generation Z's decision to visit Kawah Putih for halal tourism. This study uses a quantitative method with purposive sampling as the sampling technique based on specific criteria. Data analysis uses Smart-PLS. The results show that digitalization, destination image, and muslim-friendly facilities have a positive and significant influence on the decision to visit.

Keywords: *destination image, digitalization, generation z, muslim-friendly facilities, visiting decisions*

Determinan Keputusan Berkunjung Generasi Z Berwisata Halal di Kawah Putih

Oleh Asti Febriyanti

Abstrak

Kawah Putih telah ditetapkan sebagai destinasi wisata halal berupa alam dari program *Smiling West Java Muslim Friendly Tourism Award 2024* bagi Kabupaten/Kota se-Jawa Barat yang diusung oleh Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi Jawa Barat yang menawarkan keindahan danau vulkanik akibat letusan Gunung Patuha. Tetapi, fakta dilapangan bahwa destinasi wisata Kawah Putih masih memiliki permasalahan salah satunya aksesibilitas yang belum memadai. Tujuan penelitian ini untuk menganalisis pengaruh digitalisasi, citra destinasi, dan fasilitas ramah muslim terhadap keputusan berkunjung generasi Z berwisata halal di Kawah Putih. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan teknik pengambilan sampel adalah *purposive sampling* dengan kriteria tertentu. Teknik analisis data menggunakan Smart-PLS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa digitalisasi, citra destinasi, dan fasilitas ramah muslim berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung.

Kata kunci: citra destinasi, digitalisasi, fasilitas ramah muslim, generasi z, keputusan berkunjung