



**PENGARUH *BUSINESS ACTIVITY* DAN *ENVIRONMENTAL*,  
*SOCIAL*, AND *GOVERNANCE* (ESG) TERHADAP NILAI  
PERUSAHAAN DENGAN *GENDER DIVERSITY*  
SEBAGAI MODERASI**

**SKRIPSI**

**CLARA AULIA**

**2210112063**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI PROGRAM SARJANA  
FAKULAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
JAKARTA  
2025**



**PENGARUH *BUSINESS ACTIVITY* DAN *ENVIRONMENTAL, SOCIAL, AND GOVERNANCE (ESG)* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN *GENDER DIVERSITY* SEBAGAI MODERASI**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi**

**CLARA AULIA**

**2210112063**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI PROGRAM SARJANA  
FAKULAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
JAKARTA  
2025**

# PERNYATAAN ORISINALITAS

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Clara Aulia

NIM : 2210112063

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 5 Desember 2025

Yang menyatakan,



Clara Aulia

# PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

## PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Clara Aulia  
NIM : 2210112063  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi : S1 Akuntansi  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (Non Exclusive Royalty Free Right) atas Skripsi saya yang berjudul:

“Pengaruh *Business Activit* dan *Environmental, Social, and Governance* Terhadap Nilai Perusahaan dengan *Gender Diversity* Sebagai Moderasi”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formattkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 5 Desember 2025

Yang menyatakan,



Clara Aulia

***THE EFFECT OF BUSINESS ACTIVITY AND ENVIRONMENTAL, SOCIAL, AND GOVERNANCE (ESG) ON FIRM VALUE WITH GENDER DIVERSITY AS A MODERATING***

**By Clara Aulia**

***Abstract***

*Companies face increasing challenges in maintaining their firm value amid global uncertainty influenced by the pandemic, geopolitical conflicts, and rising environmental issues. These conditions demand companies to remain adaptive and resilient in order to sustain their performance. In addition, the low representation of women in leadership continues to be a relevant issue, as gender diversity is believed to enhance the quality of decision-making and support stronger corporate governance practices. This study aims to analyze the influence of business activity and environmental, social, and governance (ESG) performance on firm value, with gender diversity as a moderating variable. The research uses secondary data sourced from financial, annual, and sustainability reports of manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2022–2024 period. Through purposive sampling, 91 companies were selected as the research sample. Data were analyzed using multiple linear regression with panel data through STATA 12. The findings show that business activity does not affect firm value, ESG has a negative and significant effect on firm value, and gender diversity does not moderate the relationship between business activity, ESG, and firm value.*

***Keywords*** : *Business Activity, Environmental, Social, and Governance (ESG), Gender Diversity, Firm Value.*

# **PENGARUH *BUSINESS ACTIVITY* DAN *ENVIRONMENTAL, SOCIAL, AND GOVERNANCE (ESG)* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN *GENDER DIVERSITY* SEBAGAI MODERASI**

**Oleh Clara Aulia**

## **Abstrak**

Perusahaan menghadapi tantangan dalam mempertahankan nilai nya di tengah ketidakpastian global yang dipengaruhi pandemi, konflik geopolitik, dan meningkatnya masalah lingkungan. Selain itu, rendahnya keterwakilan perempuan dalam kepemimpinan menjadi isu penting karena keberagaman *gender* dapat memengaruhi kualitas keputusan dan tata kelola perusahaan. Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis pengaruh *business acitivity* dan *environmental, social, and governance* dengan *gender diversity* sebagai moderasi. Data sekunder sebagai moderasi. Data sekunder digunakan dalam penelitian ini diperoleh melalui laporan keuangan, tahunan, dan keberlanjutan pada sektor manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2022-2024. Metode *Purposive sampling* digunakan sebagai teknik pengambilan sampel, menghasilkan 91 perusahaan sebagai objek penelitian. Teknik analisis regresi linear berganda dengan data panel digunakan sebagai alat analisis menggunakan aplikasi STATA 12. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel *business acitivity* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, *environmental, social, and governance* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, dan variabel moderasi *gender diversity* tidak memoderasi pengaruh *business acitivity* dan *environmental, social, and governance* terhadap nilai perusahaan.

**Kata kunci :** Aktivitas Bisnis, *Environmental, Socia, and Governance* (ESG), Keberagaman dalam *Gender*, Nilai Perusahaan.

# PENGESAHAN

## SKRIPSI

### PENGARUH *BUSINESS ACTIVITY* DAN *ENVIRONMENTAL, SOCIAL, AND GOVERNANCE (ESG)* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN *GENDER DIVERSITY* SEBAGAI MODERASI

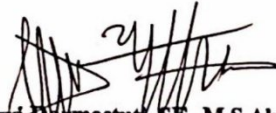
Dipersiapkan dan disusun oleh:

**CLARA AULIA 2210112063**

Telah dipertahankan didepan Tim Penguji pada tanggal : 9 Desember 2025  
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima



**Dr. Ali Tafriji Biswan, SE, S.S.T., Ak., M.Ak.**  
Ketua Penguji



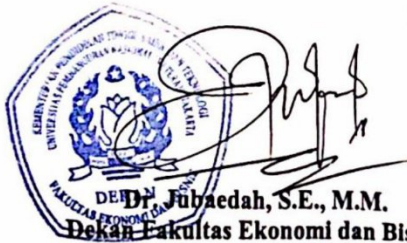
**Dewi Darmastuti, SE, M.S.Ak**

Penguji 1



**Lidya Primta Surbakti, SE, Ak,  
M.AK, CA, Ph.D**

Penguji 2



**Dr. Jubaedah, S.E., M.M.**  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



**Dewi Darmastuti, SE, M.S.Ak**  
Ketua Program Studi S1 Akuntansi

Disahkan di: Jakarta  
Pada tanggal: 9 Desember 2025

## BERITA ACARA UJIAN



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jalan Rumah Sakit Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta Selatan 12450

Telepon 021-7656971, Fax 021-7656904

Laman : www.feb.upnvj.ac.id , e-mail : febupnvj@upnvj.ac.id

### BERITA ACARA SIDANG TUGAS AKHIR SEMESTER GANJIL TA. 2025/2026

Pada hari ini, Selasa, tanggal 9 Desember 2025, telah dilaksanakan Sidang Tugas Akhir bagi mahasiswa:

Nama : Clara Aulia  
NIM : 2210112063  
Program Studi : Akuntansi S1  
Judul Tugas Akhir :

**Pengaruh Business Activity dan Environmental, Social, and Governance (ESG)  
Terhadap Nilai Perusahaan dengan Gender Diversity Sebagai Moderasi**

Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus / Tidak Lulus/Sidang-Ulang\**, dengan Nilai Rata-Rata ....<sup>88</sup>  
dan Nilai Huruf ...~~.....~~

#### Tim Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Dr. Ali Tafriji Biswan, SE, S.S.T., Ak., M.Ak.	Ketua	
2	Dewi Darmastuti, SE, M.S.Ak	Anggota I	
3	Lidya Primta Surbakti, SE, Ak, M.Ak, CA, Ph.D	Anggota II (**)	

#### Keterangan:

\*) Coret yang tidak perlu

\*\*\*) Dosen Pembimbing

#### Nilai dalam Skala

85 - 100 = A  
80 - 84.99 = A-  
75 - 79.99 = B+  
70 - 74.99 = B  
65 - 69.99 = B-  
60 - 64.99 = C+  
55 - 59.99 = C  
40 - 54.99 = D  
0 - 39.99 = E

Jakarta, 9 Desember 2025

Mengesahkan  
a.n. DEKAN  
Koordinator Prodi Akuntansi S1

Dewi Darmastuti, S.E., M.S.Ak

## PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah Swt atas limpahan rahmat, karunia, ridha, pertolongan dan kasih sayang-Nya yang tiada henti sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Business Activity* dan *Environmental, Social, and Governance* (ESG) Terhadap Nilai Perusahaan dengan *Gender Diversity* Sebagai Moderasi”. Skripsi ini penulis susun guna memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari berbagai tantangan, baik terkait keterbatasan waktu, data, maupun pengetahuan. Namun berkat bantuan, bimbingan, saran, motivasi, dan dukungan dari berbagai pihak, penulis dapat menyelesaikan setiap tahapannya. Pada kesempatan ini, penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Ibu Masiyah dan Bapak Muhamad Hidayat selaku orang tua, yang senantiasa memberikan semangat, motivasi, doa, kasih sayang, serta dukungan yang tiada henti. Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada Ibu Lidya Primta Surbakti, SE., M.Si., Ak., CA., Ph.D., selaku dosen pembimbing, atas arahan, saran, dukungan, konsultasi, pengertian, dan waktu yang telah diberikan selama proses penyusunan skripsi ini. Penulis juga memberikan apresiasi kepada diri sendiri atas usaha, konsistensi, dan ketahanan dalam menghadapi berbagai kesulitan selama masa perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Setiap kekurangan dalam penyajian data, analisis, maupun penulisan merupakan keterbatasan penulis. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi perbaikan di masa mendatang. Besar harapan penulis agar skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca, menjadi referensi bagi peneliti selanjutnya, serta berkontribusi pada pengembangan ilmu pengetahuan di bidang akuntansi.

Jakarta, 5 Desember 2025



Clara Aulia

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
ABSTRAK.....	vi
PENGESAHAN.....	vii
BERITA ACARA UJIAN.....	viii
PRAKATA.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>16</b>
1.1 Latar Belakang.....	16
1.2 Rumusan Masalah.....	24
1.3 Tujuan Penelitian.....	25
1.4 Manfaat Penelitian.....	25
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA.....</b>	<b>27</b>
2.1 Landasan Teori.....	27
2.1.1 Teori Stakeholder.....	27
2.1.2 <i>Upper Echelons Theory</i> .....	28
2.1.3 Nilai Perusahaan.....	29
2.1.4 <i>Business Activity</i> .....	31
2.1.5 <i>Environmental, Social, and Governance (ESG)</i> .....	32
2.1.6 <i>Gender Diversity</i> .....	33
2.1.7 <i>Firm Size</i> .....	34
2.1.8 Profitabilitas.....	34
2.1.9 <i>Leverage</i> .....	35
2.2 Hasil Penelitian Terdahulu.....	35
2.3 Model Penelitian.....	47

2.4	Hipotesis .....	48
2.4.1	Pengaruh <i>Business Activity</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	48
2.4.2	Pengaruh <i>Environmental, Social and Governance</i> (ESG) Terhadap Nilai Perusahaan .....	49
2.4.3	Peran Moderasi <i>Gender Diversity</i> atas Pengaruh <i>Business Activity</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	50
2.4.4	Peran Moderasi <i>Gender Diversity</i> atas Pengaruh <i>Environmental, Social, and Governance</i> (ESG) Terhadap Nilai Perusahaan.....	52
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>		<b>54</b>
3.1	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	54
3.1.1	Definisi Operasional.....	54
3.1.2	Pengukuran Variabel.....	57
3.2	Populasi dan Sampel.....	60
3.2.1	Populasi.....	60
3.2.2	Sampel.....	60
3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	61
3.3.1	Jenis Data.....	61
3.3.2	Sumber Data.....	61
3.3.3	Pengumpulan Data.....	61
3.4	Teknik Analisis Data dan Uji Hipotesis.....	62
3.4.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	62
3.4.2	Uji Asumsi Klasik.....	62
3.4.3	Regresi Data Panel.....	63
3.4.4	Uji Hipotesis.....	64
3.5	Model Regresi.....	65
<b>BAB VI HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>67</b>
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	67
4.2	Deskripsi Data Penelitian.....	68
4.3	Uji Hipotesis dan Analisis.....	69
4.3.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	69
4.3.2	Regresi Data Panel.....	75
4.3.3	Uji Asumsi Klasik.....	78
4.3.4	Uji Hipotesis.....	82

4.3.5	Model Regresi.....	84
4.4	Pembahasan.....	87
4.4.1	Pengaruh <i>Business Acitivity</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	87
4.4.2	Pengaruh <i>Environmental, Social, and Governance</i> (ESG) Terhadap Nilai Perusahaan.....	89
4.4.3	Pengaruh <i>Business Acitivity</i> Terhadap Nilai Perusahaan yang di moderasi oleh <i>Gender Diversity</i> .....	91
4.4.4	Pengaruh <i>Environmental, Social, and Governance</i> (ESG) Terhadap Nilai Perusahaan yang di moderasi oleh <i>Gender Diversity</i> .....	92
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>95</b>
5.1	Kesimpulan.....	95
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	96
5.3	Saran.....	97
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>99</b>
<b>RIWAYAT HIDUP.....</b>		<b>113</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>114</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Matriks Penelitian Sebelumnya .....	43
Tabel 2. Kriteria Sampel.....	67
Tabel 3. Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	70
Tabel 4. Hasil Uji Chow.....	76
Tabel 5. Hasil Uji Lagrange Multiplier.....	77
Tabel 6. Hasil Uji Hausman.....	77
Tabel 7. Hasil Uji Normalitas Sebelum <i>Winsorizing</i> .....	78
Tabel 8. Hasil Uji Normalitas Setelah <i>Winsorizing</i> .....	79
Tabel 9. Hasil Uji Multikolinearitas.....	80
Tabel 10. Hasil Uji Autokorelasi .....	81
Tabel 11. Hasil Uji Heteroskedasitas.....	81
Tabel 12. Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	82
Tabel 13. Hasil Uji t.....	82

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kontribusi Sektor Manufaktur Terhadap PDB Indonesia.....	18
Gambar 2. Model Penelitian.....	47

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Nama Perusahaan Sektor Manufaktur Sebagai Sampel.....	114
Lampiran 2. Tabulasi Data Penelitian.....	117
Lampiran 3. Indikator <i>Environmental, Social and Governance</i> (ESG).....	127
Lampiran 4. Hasil Output Stata.....	130