

DAFTAR PUSTAKA

- Ainun, B., Mahyuni, & Silvia, N. (2023). Preferensi Masyarakat dalam Penyaluran Zakat: Tinjauan pada Masyarakat di Kabupaten Banjar. *Indonesian Journal of Applied Accounting and Finance*, 3(2), 105–118. <https://doi.org/10.31961/ijaaf.v3i2.14383>
- Al-Qardawi, Y. (1973). *Fiqh al Zakah: A comparative study of zakah, regulations and philosophy in the light of Qur'an and Sunnah* (Vol. 2). Scientific Publishing Centre King Abdulaziz University.
- Al Arif, M. N. R., Fasa, M. I., & Nofrianto. (2023). The Preference of Muslim Young Generation in Using Digital Zakat Payment : Evidence in Indonesia. *Al-Uqud: Journal of Islamic Economics*, 07(01), 16. <https://journal.unesa.ac.id/index.php/jie%0AThe>
- Al Farisi, M. S. (2020). Masyarakat Terhadap Pembelian Produk Makanan Halal Di Dusun Mlangi Yogyakarta. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Keuangan*, 1(2), 60–75. <https://doi.org/10.51805/jmbk.v1i2.12>
- Anjelina, E. D., Salsabila, R., & Fitriyanti, D. A. (2020). Peranan Zakat, Infak dan Sedekah dalam Meningkatkan Kesejahteraan Ekonomi Masyarakat. *Jihbiz Jurnal Ekonomi Keuangan Dan Perbankan Syariah*, 4(2), 136–147. <https://doi.org/10.33379/jihbiz.v4i2.859>
- Ayuningtias, Z. D., Syaharani, S. M., Maulidah, N. H., Haq, H. H., Aisy, R., Syariah, E., Ekonomi, F., Bisnis, D., & Hidayatullah, S. (2024). *Tingkat Literasi Zakat pada Mahasiswa terhadap Minat Pembayaran Zakat Era Digital*. 5(1), 48–58. <http://dx.doi.org/10.31000/almaal.v5i1.10283>
- Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa. (2025). *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)*. Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, Dan Teknologi Republik Indonesia. <https://kbbi.kemdikbud.go.id>
- Badan Pusat Statistik Provinsi DKI Jakarta. (2024a). Jumlah Penduduk Menurut Agama dan Kabupaten/Kota di Provinsi DKI Jakarta. In *Jakarta bps.go.id*. <https://jakarta.bps.go.id/id/statistics-table/2/ODQ0IzI=/jumlah-penduduk-menurut-agama-dan-kabupaten-kota-di-provinsi-dki-jakarta.html>
- Badan Pusat Statistik Provinsi DKI Jakarta. (2024b). *Persentase Penduduk yang Mengakses Internet menurut Tujuan Menggunakan Internet dan Kabupaten/Kota di Provinsi DKI Jakarta (Persen)*. Jakarta Bps.Go.Id. <https://jakarta.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTEwMSMy/persentase-penduduk-yang-mengakses-internet-menurut-tujuan--menggunakan-internet-dan-kabupaten-kota--di-provinsi-dki-jakarta.html>
- Balaka, M. Y. (2022). Metodologi Penelitian Teori dan Aplikasi. In I. Ahmaddien (Ed.), *Widina Bhakti Persada Bandung* (1st ed.). WIDINA BHAKTI PERSADA BANDUNG (Grup CV. Widina Media Utama) Komplek. <https://repository.penerbitwidina.com/media/publications/555518-metodologi-penelitian-teori-dan-aplikasi-65c46733.pdf>
- Baznas. (2019). *Outlook Zakat Indonesia 2019* (Vol. 17). Pusat Kajian Strategis – Badan Amil Zakat Nasional (PUSKAS BAZNAS).

- Baznas. (2025). *Dampak Penggunaan Digital Marketing Dalam Mencapai Target Pengumpulan BAZNAS*. Baznas TV. <https://www.youtube.com/live/Gd919jS44Ew?si=xU5WpcnxdJ8n65jC>
- Baznas. (2025). *Layanan Pembayaran Zakat, Infak, Sedekah*. Baznas RI. <https://baznas.go.id/layananpembayaran>
- Baznas. (2025). *Tentang Kami*. Baznas RI. <https://donasi.baznas.go.id/tentang-kami>
- Canggih, C., & Rachma, I. (2021). Apakah Literasi Mempengaruhi Penerimaan Zakat? *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia*, *XI*(1), 1–11. [https://doi.org/http://dx.doi.org/10.21927/jesi.2021.11\(1\).1-11](https://doi.org/http://dx.doi.org/10.21927/jesi.2021.11(1).1-11)
- Drouvelis, M., & Marx, B. M. (2021). Dimensions of donation preferences: the structure of peer and income effects. *Experimental Economics*, *24*(1), 274–302. <https://doi.org/10.1007/s10683-020-09661-z>
- DSN MUI. (2017). Uang Elektronik Syariah. *Fatwa Dewan Syariah Nasional*, *19*, 1–12. <https://dsnmu.or.id/kategori/fatwa/page/5/>
- Duryadi, M. S. D. (2021). Metode Penelitian Empiris, Model Path Analysis dan Analisis Smart PLS. In M. C. Wibowo (Ed.), *Semarang: Yayasan Prima Agus teknik, STEKOM*. Yayasan Prima Agus Teknik.
- Fadhil, M., & Sari, L. P. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Membayar Zis Menggunakan Gopay. *Veteran Economics, Management & Accounting Review*, *1*(1), 61–73. <https://doi.org/10.59664/vemar.v1i1.4829>
- Febiana, N., Tandjung, H., & Hakiem, H. (2021). Pengaruh Literasi Zakat, Infaq, Shadaqah (ZIS), Kepercayaan, dan Brand Awareness terhadap Keputusan Menyalurkan Zakat dan Donasi Melalui Tokopedia. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, *5*(2), 291–313. <https://doi.org/10.47467/elmal.v5i2.806>
- Febriana, L., & Qurniati, A. (2021). Pendidikan agama Islam berbasis religiusitas. *El Ta'dib: Journal of Islami Education*, *1*(1), 4–7.
- Febrianti, B., & Yasin, A. (2023). Pengaruh Literasi Zakat, Altruisme, dan Citra Lembaga terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat di Lazis Nurul Falah Surabaya dengan Religiusitas sebagai Variabel Moderasi. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, *5*(6), 2921–2939. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v5i6.3720>
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen : Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi Tesis dan Desrtasi Ilmu Manajemen* (5th ed.). Universitas Dipenogoro Press.
- Gawer, A. (2014). Ridging Differing Perspectives on Technological Platforms: Toward an integrative framework. *Research Policy*, *43*(7), 1239–1249. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.respol.2014.03.006>
- Ghofar, A., Fawwaz, M., Silvi, A. P., & Mubarak, M. F. (2024). Young muslim generation's preferences for using digital platforms for Zakat payments: A cross-country study of Indonesia and Malaysia. *Journal of Infrastructure, Policy and Development*, *8*(6), 1–29.

<https://doi.org/https://doi.org/10.24294/jipd.v8i6.3249>

- Hair, J. fren, Hult, G. tino mike, Ringle, C. mery, & Sarstedt, M. (2017). A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM). In *SAGE Publications* (2nd ed.).
- Halisah, N., & Ma'sunah, S. (2025). Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, Dan Persepsi Kegunaan Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat, Infak, Dan Sedekah Melalui Qris Di Baznas Banyumas. *Jurnal Ilmiah Nusantara (JINU)*, 2(4), 347–358. <http://e-journal.lp2m.uinjambi.ac.id/ojp/index.php/ijoieb%0APengaruh>
- Handayani. (2015). Sistem Informasi Pengolahan Data Pembayaran Siswa Terkomputerisasi pada Bimbingan Belajar dan Konseling Galileo Institute. *Jurnal Perancangan*, 12(2), 49.
- Hanggara, A. G. (2021). *Mengintip Teknologi yang Digunakan Jakarta Smart City*. <https://smartcity.jakarta.go.id/id/blog/mengintip-teknologi-yang-digunakan-jakarta-smart-city/>
- Hanum, K., Sugianto, Rahardito, H. D., Ariresa, I., & Adeptia, Y. (2025). *LPZN Triwulan I*. <https://ppid.baznas.go.id/laporan/laporan-pengelolaan-zakat#h.805eo16iyml9>
- Hariyanto, S. B., Sujianto, A. E., & Asiyah, B. N. (2025). Pengaruh Digital Payment , Religiositas , dan Literasi Zakat terhadap Keputusan Membayar Zakat dengan Kualitas Layanan sebagai Intervening. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Pariwisata Dan Perhotelan*, 4(September), 174–204. <https://doi.org/https://doi.org/10.55606/jempper.v4i3.5002>
- Haryono, S. (2016). *Metode SEM Untuk Penelitian Manajemen dengan AMOS LISREL Smart PLS* (H. Mintardja (ed.); 1st ed.). PT. Intermedia Personalia Utama.
- Hendra, H., Firdaus, O. M., & Ijudin, I. (2024). Faktor-Faktor Preferensi Muzaki dalam Menyalurkan Dana Zakat Melalui Baznas Kabupaten Garut. *Journal Of Entrepreneurship and Strategic Management*, 3(02), 111–121. <https://doi.org/10.52434/jesm.v3i02.421>
- Humas Baznas. (2020). *BAZNAS Ajak Masyarakat Zakat Digital*. https://baznas.go.id/Press_Release/baca/BAZNAS_Ajak_Masyarakat_Zakat_Digital/531
- Humas Baznas. (2025). *Inovasi Digital Zakat Mudahkan Pembayaran dan Optimalisasi Penyaluran*. Baznas Kota Banjar. <https://kotabanjar.baznas.go.id/news-show/Inovasi-Digital-Zakat-Mudahkan-Pembayaran-dan-Optimalisasi-Penyalaran/25814>
- Humas Baznas RI. (2024). *BAZNAS RI Dorong Optimalisasi Pengelolaan Zakat di Daerah lewat Optimasi Kantor Digital*. Baznas RI. https://baznas.go.id/news-show/BAZNAS_RI_Dorong_Optimalisasi_Pengelolaan_Zakat_di_Daerah_lewat_Optimasi_Kantor_Digital/2622
- Husain, I. A., Zaenal, M. H., & Zaerofi, A. (2024). *Preferensi Masyarakat Dalam Membayar Zakat Melalui Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kabupaten*

Tasikmalaya. 6(2), 131–153.

- Hussain, Z., Sultan, R., Asadullah, Arif, M., & Ali, A. (2022). The Impact of Zakat Literacy, Trust, and the Accessibility of Digital Payments on Generation Z and Y's Intention to Pay Zakat to Central Zakat Fund, the State Bank of Pakistan. *International Journal of Zakat*, 7(2), 105–114. <https://doi.org/https://doi.org/10.37706/ijaz.v7i2.434>
- Indriani, C., Khoiri, U., & Novendri, M. (2024). Transformasi Zakat Menuju Era Digital: Peluang dalam Penanggulangan Kemiskinan. *Jurnal Masyarakat Madani*, 9(1), 41–62.
- Kasri, R. A., & Sosianti, M. W. (2023). DETERMINANTS OF THE INTENTION TO PAY ZAKAT ONLINE: THE CASE OF INDONESIA. *Journal of Islamic Monetary Economics and Finance*, 9(2), 275–294.
- Kharisma, P., & Jayanto, P. Y. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Menggunakan E-Zakat dalam Membayar Zakat, Infaq, dan Sedekah. *AKSES: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 16(1), 47–56. <https://doi.org/10.31942/akses.v16i1.4471>
- Kotler, Keller, K. L., Brady, M., Victor Goodman, M. R., & Hansen, T. (2019). Marketing management 4th European edition. In *Soldering & Surface Mount Technology* (Vol. 13, Issue 3).
- Kurniaputri, M. R., Dwihapsari, R., Huda, N., & Nova Rini. (2020). Intensi Perilaku dan Religiusitas Generasi Millennial Terhadap Keputusan Pembayaran ZIS Melalui Platform Digital. *Eqien: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 7(2), 15–22.
- Loliana, R., Hadi, M., & Meidasari, E. (2023). Pengaruh Pelatihan Terhadap Produktivitas Kerja Pegawai dengan Motivasi sebagai Variabel Mediasi (Pasa PT. Nisan Abadi Jaya). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis (JMB)*, 4(1), 65–74. <https://doi.org/10.57084/jmb.v4i1.1052>
- Mairijani, Hidayat, W., Fadhillah, R., & Andriani. (2025). Digital Transformation of The Finance Sector in Zakat Management Organizations Can Affect The Increase in Public Preferences in Donating (Case Study in Banjarbaru City). *International Journal of Humanities, Social Sciences and Business (INJOSS)*, 4(3), 277–288.
- Mardiana, M., Kustian, N., & Pinahayu, E. A. R. (2021). Sistem Informasi Administrasi Pembayaran SDS Muhammadiyah 06 Tebet Timur. *Jurnal Riset Dan Aplikasi Mahasiswa Informatika (JRAMI)*, 2(04), 739–746. <https://doi.org/10.30998/jrami.v2i04.1845>
- Marzuki, I., & Indriyani, M. (2024). Analisis Efektivitas Pembayaran Digital dalam Optimalisasi Pengumpulan Zakat di BAZNAS DKI Jakarta. *Al-Mi'thoa*, 2(1), 24–39.
- Miatun, S. L., & Santoso, L. (2020). Pengaruh Religiusitas Terhadap Gaya Hidup Konsumen Muslim Di Ponorogo. *SERAMBI: Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis Islam*, 2(2), 113–120. <https://doi.org/10.36407/serambi.v2i2.181>
- Muhammad Hasbi, Z. (2020). Grand Design Pengumpulan Zakat Nasional. *Puskas BAZNAS*, 1–129. www.baznas.go.id; www.puskasbaznas.com

- Nabilah, U., & Galuh, A. K. (2023). Preferensi Keputusan Membayar Zakat, Infaq, Sedekah Di Lembaga Amil Zakat Melalui Pembayaran Digital. *Islamic Economics and Finance in Focus*, 2(3), 422–438. <https://doi.org/10.21776/ieff.2023.02.03.05>
- Nawaf, S., & Sari, R. L. (2023). Faktor Preferensi dan Minat Masyarakat Terhadap Transformasi Digital Pengelolaan Zakat Dalam Membayar Zakat Melalui Digital Fundraising. *Jasie - Journal of Aswaja and Islamic Economics*, 2(1), 70–80. <https://doi.org/10.31942/jse.v2i1.8602>
- Nurlivia, R. L. (2023). Preferensi Masyarakat Muslim Terhadap Minat Membayar Zakat Profesi di Kota Pontianak. *Prosiding Seminar Nasional Program Studi Ekonomi Islam*, 1, 301–307. <https://feb.untan.ac.id/wp-content/uploads/2023/11/37.pdf>
- Nurohman, Y. A., Qurniawati, R. S., & Azhar, F. A. (2022). Pembayaran Digital Sebagai Solusi Transaksi Di Masa Pandemi Covid 19: Studi Masyarakat Muslim Solo Raya). *Among Makarti*, 15(2), 260–275. <https://doi.org/10.52353/ama.v15i2.333>
- Nurzaman, M. S. (2022). *Ekonomi Mikro Islam*. Salemba Empat.
- Oktaviani, S. A., & Fatah, D. A. (2022). Analisis Pengaruh Literasi Zakat, Pendapatan dan Altruisme terhadap Keputusan Muzakki Dalam Membayar Zakat Profesi Melalui Lembaga Zakat Dengan Transparansi Sebagai Variabel Moderating (Studi Pada Muzakki DKI Jakarta). *Account*, 9(2). <https://doi.org/10.32722/account.v9i2.4689>
- Parker, G. G., Alstynne, M. W. Van, & Choudary, S. P. (2016). *Platform revolution: How networked markets are transforming the economy and how to make them work for you*. Norton & Company.
- Pranatawijaya, V. H., Widiatry, W., Priskila, R., & Putra, P. B. A. A. (2019). Penerapan Skala Likert dan Skala Dikotomi Pada Kuesioner Online. *Jurnal Sains Dan Informatika*, 5(2), 128–137. <https://doi.org/10.34128/jsi.v5i2.185>
- Prasetyo, D., & Irwansyah. (2020). Memahami Masyarakat dan Perspektifnya. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 1(1), 163–175. <https://doi.org/https://doi.org/10.38035/jmpis.v1i1.253>
- Prasetyo, H., & Anitra, V. (2020). Pengaruh Religiusitas terhadap Kinerja Karyawan : Studi pada Tenaga Kependidikan Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur. *Borneo Student Research*, 2(1), 705–713.
- Prasetyowati, R. A., Yunus, D., Rodoni, A., & Amilin, A. (2021). The Influence of Demographics and Religiosity Factors on Islamic Financial Literacy. *INFERENSI: Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan*, 15(1), 91–116. <https://doi.org/10.18326/infl3.v15i1.91-116>
- Pratiwi, D. W., & Ridlwan, A. A. (2019). Pengaruh Religiusitas, IGCG, dan Motivasi Terhadap Kepercayaan Muzaki Pada Amil Zakat Surabaya. *Jurnal Ekonomi Islam*, 2(3), 72–81.
- Puskas Baznas. (2019). *Indeks Literasi Zakat: Teori dan Konsep*. Pusat Kajian Strategis – Badan Amil Zakat Nasional.

<https://www.puskasbaznas.com/publications/indonesia-zakat-index/zakat-collection/indeks-literasi-zakat>

- Puskas Baznas. (2024). *Indonesia Zakat Outlook 2025* (Vol. 9). Pusat Kajian Strategis – Badan Amil Zakat Nasional.
- Putri, A. R., & Suwanan, A. F. (2025). Determinan Niat Generasi Z dalam Membayar Zakat secara Digital. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan P-ISSN:*, 12(3), 264–283. <https://doi.org/10.20473/vol12iss20253pp264-283>
- Putri, T. O., & Mairijani. (2024). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Preferensi Muzaki dalam Membayar Zakat Secara Digital di Kota Banjarmasin. *Indonesian Journal of Applied Accounting and Finance*, 4(2), 259–273. <https://doi.org/10.31961/ijaaf.v4i2.2570>
- Rahman, M. S. (2019). Aplikasi Rekapitulasi Kuesioner Hasil Proses Belajar Mengajar Pada Stmik Indonesia Banjarmasin Menggunakan Java. *Technologia: Jurnal Ilmiah*, 10(3), 165–171. <https://doi.org/10.31602/tji.v10i3.2231>
- Ramadhan Alfitriah, Nurlina, & Muhammad Salman. (2021). Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Muzakki Membayar Zakat di Badan Baitul Mal Kota Langsa. *Jurnal Samudra Ekonomika*, 5(2), 187–196. <https://doi.org/10.33059/jse.v5i2.4278>
- Ridha, N. (2017). Proses Penelitian Masalah, Variabel, dan Paradigma Penelitian. *Jurnal Hikmah*, 14(1), 672–673. <https://doi.org/10.1111/cgf.13898>
- Rizkiyah, K., Nurmayanti, L., Macdhy, R. D. N., & Yusuf, A. (2021). Pengaruh Digital Payment Terhadap Perilaku Konsumen Pengguna Platform Digital Payment OVO. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 16(1), 107–126. <https://doi.org/https://doi.org/10.33369/insight.16.1>
- Rukmana, C., Reinita, L., Toyiba, N., Hidayat, F., & Panorama, M. (2023). Pengaruh Digital Payment Terhadap Minat Masyarakat Dalam Membayar Zakat. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5(5), 2607–2615. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v5i5.2572>
- Setiabudhi, H., Suwono, Setiawan, Y. A., & Karim, S. (2025). *Analisis Data Kuantitatif dengan Smart PLS 4* (: I Putu Hardani Hesti Duari (ed.)). Borneo Novelty Publishing. <https://ebooks.borneonovelty.com/media/publications/588838-analisis-data-kuantitatif-dengan-smartpl-29069ce4.pdf?>
- Simamora, B. (2022). Skala Likert, Bias Penggunaan dan Jalan Keluarnya. *Jurnal Manajemen*, 12(1), 84–93. <https://doi.org/10.46806/jman.v12i1.978>
- Soemitra, A., & Nasution, J. (2021). The Influence of Zakat Literacy, Trust, and Ease of Digital Payments on Generation Z and Y Intention in Paying Zakat to Amil Zakat Organizations. *5th International Conference of Zakat International Conference of Zakat*, 323–333. <https://www.iconzbaznas.com/submission/index.php/proceedings/article/view/266/170>
- Sofwatillah, Risnita, Jailani, M. S., & Saksitha, D. A. (2024). Teknik Analisis Data

- Kuantitatif dan Kualitatif dalam Penelitian Ilmiah. *Journal Genta Mulia*, 15(2), 79–91.
- Sujantoko, G., Nashirudin, M., & Sabig, F. (2024). Zakat dan Transformasi Digital: Tantangan dan Peluang Pengelolaan Zakat Era Modern Berdasarkan Perspektif Hukum Syariah. *J-HES Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, 08(01), 18–31.
- Sungadi, S. (2021). Pengaruh Religiusitas Dan Kompetensi Terhadap Kematangan Karier Pustakawan. *UNILIB: Jurnal Perpustakaan*, 12(1), 24–41. <https://doi.org/10.20885/unilib.vol12.iss1.art3>
- Taufiq, M., Heyangsewu, & Azizah. (2020). Pengaruh Faktor Religiusitas Terhadap Perilaku Kenakalan Remaja di Lingkungan Masyarakat. *Jurnal Rontal Keilmuan*, 6(1).
- Utami, A. R., Hartoyo, & Yuliati, L. N. (2021). Behavior of Paying Zakat through Zakat Institutions. *International Journal of Research and Review*, 8(12), 260–269. <https://doi.org/10.52403/ijrr.20211232>
- Venkatesh, V., Morris, M. G., Davis, G. B., & Davis, F. D. . (2003). User Acceptance of Information Technology: Toward a Unified View. *MIS Quarterly*, 27(3), 425–478.
- Wa'adarrahmah, & Abdul Haris. (2024). Determinan Niat Membayar Zakat, Infak, Sedekah Secara Digital. *Ta'dib: Jurnal Pendidikan Agama Islam*, 2(1), 13–26.
- Zaenal, M. H., Saoqi, A. A. Y., Anggraini, Di., Alfiani, T., Delian, D. R., Syafiqah, F., & Hafidz, M. (2024). *Indeks Literasi Zakat Nasional 2024 Milenial dan Generasi Z*. Pusat Kajian Strategis – Badan Amil Zakat Nasional (Puskas BAZNAS).
- Zainulbahar. (2025). *Peduli Sesama, BAZNAS RI Ajak Generasi Milenial Tingkatkan Literasi Zakat*. Humas BAZNAS RI. https://baznas.go.id/news-show/Peduli_Sesama,_BAZNAS_RI_Ajak_Generasi_Milenial_Tingkatkan_Literasi_Zakat/2906