



**ANALISIS STRATEGI PENGHIMPUNAN ZIS DENGAN
PENDEKATAN *PENTA HELIX* DI LAZ AL AZHAR**

SKRIPSI

RIZKI ROMADHONI SAPUTRA 2210116045

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA**

2025



**ANALISIS STRATEGI PENGHIMPUNAN ZIS DENGAN
PENDEKATAN *PENTA HELIX* DI LAZ AL AZHAR**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

RIZKI ROMADHONI SAPUTRA 2210116045

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
2025**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Rizki Romadhoni Saputra

NIM. : 2210116045

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 12 Desember 2025

Yang menyatakan,



(Rizki Romadhoni Saputra)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Rizki Romadhoni Saputra
NIM : 2210116045
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : S1 Ekonomi Syariah
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul :

**Analisis Strategi Penghimpunan ZIS dengan Pendekatan *Penta Helix* di LAZ
Al Azhar**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 12 Desember 2025

Yang menyetujui,

METRAN
TEMPEL
4DANX19446100
(Rizki Romadhoni Saputra)

SKRIPSI

ANALISIS STRATEGI PENGHIMPUNAN ZIS DENGAN PENDEKATAN *PENTA HELIX* DI LAZ AL AZHAR

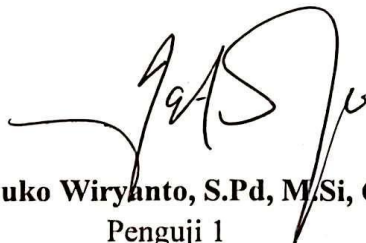
Dipersiapkan dan disusun oleh:

RIZKI ROMADHONI SAPUTRA 2210116045

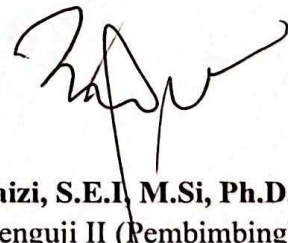
Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal: 12 Desember 2025
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima



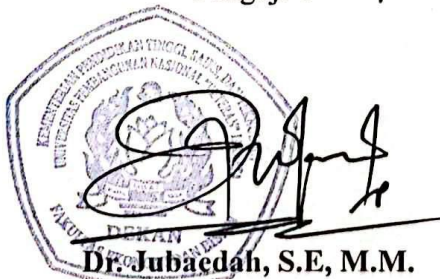
Dr. Ade Nur Rohim, S.H.I, M.E.I, CDIF
Ketua Penguji



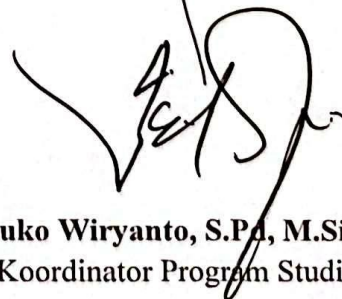
Fadhli Suko Wiryanto, S.Pd, M.Si, CDIF
Penguji 1



Faizi, S.E.I, M.Si, Ph.D.
Penguji II (Pembimbing)



Dr. Jubaedah, S.E, M.M.
Dekan



Fadhli Suko Wiryanto, S.Pd, M.Si, CDIF
Koordinator Program Studi

Disahkan di : Jakarta
Pada tanggal : 29 Desember 2025

*Analysis of ZIS Collection Strategy Using Penta Helix Approach at LAZ Al
Azhar*

By Rizki Romaadhoni Saputra

Abstract

Zakat collection in Indonesia continues to grow, especially with innovations in digitalization. However, even though the national zakat potential is estimated to reach IDR 327.6 trillion, the realization of zakat collection is still not optimal. According to BAZNAS data, the total collection of national zakat, infaq, and sadaqah in the final quarter of 2024 only reached IDR 40.5 trillion, less than 15% of the total potential. This study aims to analyze the penta helix collaboration model in collection activities and help evaluate and provide suggestions for ZIS collection strategies at LAZ Al Azhar. The research method used is descriptive qualitative. The results show that LAZ Al Azhar collaborates with academics in collection activities through educational seminars and student internship programs; with businesses through sustainable empowerment programs and funding sources from CSR, corporate zakat, employee zakat, digital payment facilities, and other charitable funds; the community through internal and external approaches of the foundation and reaching public spaces and community groups with the support of volunteers; the government strengthens legitimacy through regulations, amil certification, and empowerment program support; while the media provides easy access to digital payments and collaborates with influencers to expand the reach of campaigns. The strategy implemented by LAZ Al Azhar is focused on growth, which requires strengthening multi-stakeholder partnerships, increasing digital innovation, expanding community channels, deepening academic collaboration, and optimizing foundation resources so that ZIS collection can continue to increase sustainably.

Keywords: *collaboration, penta helix, SWOT, zakat collection*

Analisis Strategi Penghimpunan ZIS dengan Pendekatan *Penta Helix* di LAZ Al Azhar

Oleh Rizki Romadhoni Saputra

Abstrak

Penghimpunan zakat di Indonesia terus mengalami pertumbuhan, terutama dengan adanya inovasi dalam digitalisasi. Namun, meskipun potensi zakat nasional diperkirakan mencapai Rp327,6 triliun, realisasi penghimpunan zakat masih belum optimal. Menurut data BAZNAS, total penghimpunan zakat, infak, sedekah nasional pada kuartal akhir tahun 2024 baru mencapai Rp40,5 triliun, kurang dari 15% dari total potensi. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis model kolaborasi *penta helix* pada aktivitas penghimpunan dan membantu mengevaluasi serta memberikan usulan strategi penghimpunan ZIS di LAZ Al Azhar. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif deskriptif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa LAZ Al Azhar bersama akademisi menjalankan kerja sama penghimpunan melalui seminar edukasi dan program magang mahasiswa; bisnis dengan program pemberdayaan berkelanjutan serta sumber pendanaan dari CSR, zakat perusahaan, zakat karyawan, penyediaan fasilitas digital payment, dan dana kebajikan lainnya; komunitas melalui pendekatan internal dan eksternal yayasan serta menjangkau public space dan kelompok masyarakat dengan dukungan relawan; pemerintah memperkuat legitimasi melalui regulasi, sertifikasi amil, dan dukungan program pemberdayaan; sementara media melalui kemudahan akses digital payment dan kolaborasi dengan influencer untuk memperluas jangkauan kampanye. Strategi yang dijalankan LAZ Al Azhar berada pada posisi pertumbuhan sehingga perlu memperkuat kemitraan multipihak, meningkatkan inovasi digital, memperluas kanal komunitas, dan memperdalam kolaborasi akademik, dan mengoptimalkan sumber daya yayasan agar penghimpunan ZIS dapat terus meningkat secara berkelanjutan.

Kata Kunci: kolaborasi, penghimpunan zakat, *penta helix*, SWOT



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jalan Rumah Sakit Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta Selatan 12450

Telepon 021-7656971, Fax 021-7656904

Laman : www.feb.upnvj.ac.id , e-mail : febupnvj@upnvj.ac.id

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

SEMESTER GANJIL TA. 2025/2026

Pada hari ini, Jumat, tanggal 12 Desember 2025, telah dilaksanakan Ujian Skripsi bagi mahasiswa:

Nama : Rizki Romadhoni Saputra

NIM : 2210116045

Program Studi : S1 Ekonomi Syariah

Judul Skripsi :

**"ANALISIS STRATEGI PENGHIMPUNAN ZIS DENGAN PENDEKATAN
PENTA HELIX DI LAZ AL AZHAR"**

Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus / Tidak Lulus**)

Tim Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Dr. Ade Nur Rohim, S.H.I, M.E.I, CDIF	Ketua	
2	Fadhli Suko Wiryanto, S.Pd, M.Si, CDIF	Anggota I	
3	Faizi, S.E.I, M.Si, Ph.D.	Anggota II **)	

Keterangan:

*) Coret yang tidak perlu

**) Dosen Pembimbing

Jakarta, 12 Desember 2025

Mengesahkan
a.n DEKAN

Koordinator Prodi S1 Ekonomi Syariah

Fadhli Suko Wiryanto, S.Pd, M.Si, CDIF

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Penelitian ini dilaksanakan sejak bulan Agustus sampai dengan Desember 2025 dengan judul **”Analisis Strategi Penghimpunan ZIS dengan Pendekatan *Penta Helix* di LAZ Al Azhar”**. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPNVJ Ibu Dr. Jubaedah, S.E, M.M. Kepada Koordinator Program Studi S1 Ekonomi Syariah Bapak Fadhli Suko Wiryanto, S.Pd, M.Si, CDIF, Kepada Dosen Pembimbing Akademik Ibu Dra. Fitri Yetty, M.M. Kepada Bapak Faizi, S.E.I, M.Si, Ph.D. selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak memberikan ilmu, arahan, saran-saran dan bimbingan yang sangat bermanfaat dalam penulisan skripsi ini. Kepada Bapak Dr. Ade Nur Rohim, S.H.I, M.E.I, CDIF selaku ketua penguji dan Bapak Fadhli Suko Wiryanto, S.Pd, M.Si, CDIF selaku penguji 1 yang telah memberikan masukan serta saran dalam penulisan skripsi ini.

Di samping itu, ucapan terima kasih juga disampaikan kepada Ayah dan Ibu selaku orang tua tercinta serta kepada Putri Apriyanti yang telah memberikan doa, semangat, dukungan, dan pelajaran berharga sehingga penulis semakin termotivasi untuk menyelesaikan skripsi ini. Penulis juga menyampaikan terima kasih kepada seluruh teman dan kerabat yang telah sabar mendengarkan segala keluh kesah penulis serta teman-teman yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini. Penulis berharap hasil karya ilmiah ini dapat menjadi bahan referensi dan edukasi yang bermanfaat bagi seluruh pihak yang membacanya.

Jakarta, 12 Desember 2025

Rizki Romadhoni Saputra

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	<i>vi</i>
ABSTRAK	vii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	viii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	7
1.3 Rumusan Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Landasan Teori	19
2.2.1 Konsep Zakat	19
2.2.2 Infak	30
2.2.3 Sedekah	32
2.2.4 Strategi Penghimpunan Dana	34
2.2.5 Kolaborasi	41
2.2.6 Penta Helix	42
2.2.7 SWOT	46
2.3 Objek Penelitian	50
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	53
3.1 Metode Penelitian	53
3.2 Lokasi Penelitian	53
3.3 Objek Penelitian, Subjek Penelitian, dan Sumber Data	53
3.3.1 Objek Penelitian	53
3.3.2 Subjek Penelitian	53

3.3.3	Sumber Data	54
3.4	Teknik Pengumpulan dan Pengolahan Data	54
3.4.1	Wawancara	54
3.4.2	Observasi	55
3.4.3	Dokumentasi	55
3.5	Teknik Validitas Data	56
3.6	Teknik Analisis Data	56
3.7	Riset Desain Penelitian	58
BAB IV HASIL PENELITIAN		61
4.1	Wawancara	61
4.1.1	Wawancara dengan Manager Fundraising & Partnership	61
4.1.2	Wawancara dengan Manager Humas, IT, dan GA	63
4.1.3	Wawancara dengan Staff Fundraising & Partnership Unit Komunitas	64
4.1.4	Wawancara dengan Staf Fundraising & Partnership Unit Corporate	65
4.1.5	Wawancara dengan Muzaki	66
4.2	Observasi	67
4.2.1	Observasi Program dan Layanan	67
4.2.2	Observasi Tempat	72
4.3	Dokumentasi	73
BAB V ANALISA DAN PEMBAHASAN		76
5.1	Penerapan Strategi Penghimpunan ZIS dengan Pendekatan Penta Helix di LAZ Al Azhar	76
5.2	Analisis Kekuatan, Kelemahan, Peluang, dan Tantangan terkait Strategi Penghimpunan ZIS di LAZ Al Azhar	101
BAB VI SIMPULAN, SARAN, DAN KETERBATASAN		115
6.1	Simpulan	115
6.2	Keterbatasan Penelitian	116
6.3	Saran	116
DAFTAR PUSTAKA		118
RIWAYAT HIDUP		126
LAMPIRAN		127

DAFTAR TABEL

Tabel 1.	Pertumbuhan ZIS Tahun 2020 - 2024	1
Tabel 2.	Penelitian Terdahulu	14
Tabel 3.	Mitra Kolaborasi / Instrumen Strategi Penghimpunan LAZ Al Azhar	76
Tabel 4.	Matriks SWOT	106

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Model Penta Helix	42
Gambar 2. Kuadran Analisis SWOT	49
Gambar 3. Logo LAZ Al Azhar	50
Gambar 4. Riset Desain Penelitian	58
Gambar 5. Wawancara Manager Fundraising & Partnership	62
Gambar 6. Wawancara Manager Humas, GA, & IT	64
Gambar 7. Wawancara Staff Fundraising & Partnership Unit Komunitas	65
Gambar 8. Wawancara Staff Fundraising & Partnership Unit Corporate	66
Gambar 9. Wawancara Muzaki	67
Gambar 10. Zakat	69
Gambar 11. Infak dan Sedekah	70
Gambar 12. Wakaf	70
Gambar 13. Donasi	71
Gambar 14. Kurban	71
Gambar 15. Fidyah	72
Gambar 16. Kantor Operasional LAZ Al Azhar	73
Gambar 17. Company Profile	74
Gambar 18. Website alazharpeduli.org.id	74
Gambar 19. Laporan Keuangan	74
Gambar 20. Sosial Media Instagram LAZ Al Azhar	75
Gambar 21. Brosur donasi	75
Gambar 22. Seminar Nasional bersama Universitas Nasional	83
Gambar 23. Kerjasama Magang Berdampak dengan FEB UNAIR	84
Gambar 24. Gelar Sorban Peduli Palestina dengan Masjid Kolaborasi	90
Gambar 25. Counter / Booth Layanan Zakat	90
Gambar 26. Festival Musik Islami Ramadhan	91
Gambar 27. Kerja sama Bank Indonesia dengan LAZ Al Azhar	93
Gambar 28. Website LAZ Al Azhar	95
Gambar 29. Facebook LAZ Al Azhar	96
Gambar 30. Instagram @lazalazhar	96
Gambar 31. Poster Program	97
Gambar 32. Kanal Pembayaran Digital	97
Gambar 33. Brosur Donasi	98
Gambar 34. Visualisasi Model Penta Helix di LAZ Al Azhar	99
Gambar 35. Kemitraan ABCGM LAZ Al Azhar	101

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Lembar Persetujuan Mengikuti Sidang Skripsi	127
Lampiran 2. Lembar Monitoring Bimbingan	128
Lampiran 3. Surat Izin Penelitian	129
Lampiran 4. Dokumentasi Penelitian	130