

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, F. (2023). Peran Inovasi dalam Meningkatkan Kinerja Industri Pariwisata Berkelanjutan di Indonesia. *Jurnal Multidisiplin West Science*, 2(03), 150–157. <https://doi.org/10.58812/jmws.v2i03.244>
- Ahmad, R., Maranay, R., Pattiasina, R. J., Anam, A. K., Kayouan, K., Desi, D., Tarina, Y., & Manalu, R. (2023). *Studi Kasus Peningkatan Peran Kebudayaan Dalam Pembangunan Manusia Di Taman Mini Indonesia Indah (TMII)*. 3, 4550–4559.
- Al Farisi, M. S. (2022). Konsep Pariwisata Halal Di Indonesia Dalam Perspektif Maqashid Syariah. *Perbanas Journal of Islamic Economics and Business*, 2(1), 84. <https://doi.org/10.56174/pjieb.v2i1.27>
- Alsheikh, D. H., Aziz, N. A., & Alsheikh, L. H. (2021). The Impact of Electronic Word of Mouth on Tourists Visit Intention to Saudi Arabia: Argument Quality and Source Credibility as Mediators. *African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure*, 10(4), 1152–1168. <https://doi.org/10.46222/ajhtl.19770720.154>
- Ambarwati, D., & Munawaroh, N. A. (2023). Do attraction, accesibility, amenities and ancillary for interest visiting of visitor? the role of customers satisfaction. *Enrichment: Journal of Management*, 13(5), 3268–3279.
- Anwar, A. S., & Siswanto, D. S. (2020). Pengaruh Differensiasi Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Pendekatan Partial Least Square Sem Smartpls. *KarismaPro*, 11(2), 58–73. <https://doi.org/10.53675/karismapro.v2i2.108>
- Asubonteng, P., Mccleary, K. J., & Swan, J. E. (1996). SERVQUAL revisited: A critical review of service quality. *Journal of Services Marketing*, 10(6), 62–81. <https://doi.org/10.1108/08876049610148602>
- Aziz, M. H. (2022). Model Pariwisata Digital dalam Pengembangan Pariwisata Indonesia. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 22(3), 2279. <https://doi.org/10.33087/jiubj.v22i3.2246>

- Bolang, E. H., Mananeke, L., & Lintong, D. C. A. (2021). Pengaruh Electronic Word of Mouth , Lokasi Dan Harga Tiket Terhadap Niat Berkunjung Wisatawan Pada Makatete Hill ' S Desa Warembungan. *Jurnal EMBA*, 9(1), 1360–1370.
- Cadith, J., Yusuf, M., & Yulianti, R. (2022). Jurnal Ilmu Administrasi Publik Strategi Pengembangan Wisata Halal di DKI Jakarta. *Jurnal Ilmu Administrasi Publik*, 10(1), 73–88. <http://ojs.uma.ac.id/index.php/publikauma>
- CrescentRating. (2024). Bridging journeys GMTI 2024. Global Muslim Travel Index, May.
- Dermawan, W. (2011). Manajemen Kinerja Korporasi dan Organisasi. *Erlangga, Jakarta*.
- Duryadi, M. S. (2021). Metode Penelitian Ilmiah Metode Penelitian Empiris Model Path Analysis dan Analisis Menggunakan SmartPLS. In *Penerbit Yayasan Prima Agus Teknik* (Vol. 7, Issue 1).
- Fatimah, S., & Sugianto, S. (2024). Pengaruh Religius, Kualitas Layanan, Citra Destinasi, dan Wisata Halal Terhadap Minat Wisatawan Muslim. *Abdurrauf Social Science*, 1(2), 182–200. <https://doi.org/10.70742/arsos.v1i2.52>
- Fauza, R., & Khalid, J. (2024). Pengaruh Lokasi, Persepsi Harga dan Citra Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Taman Mini Indonesia Indah (TMII). *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 4(2), 1231–1244. <http://j-innovative.org/index.php/Innovative/article/view/9388>
- Ferdinand, A. (2002). Pengembangan Minat Beli Merek Ekstensi. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- GoodStats. (2025). Negara dengan Umat Muslim Terbesar di Dunia 2025. GoodStats.
- Goyette I., Ricard, L., J., B., & F., M. (2010). e-WOM Scale: word-of-mouth measurement scale for e-services context. *Canadian Journal of Administrative Sciences/Revue Canadienne Des Sciences de l'Administration*, 27(1), 5–23.
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2018). *Par artial tial*

Least Squares Structural Structural Equation Modeling.

- Hanafia, A., Wibowo, M. W., & Damayanti, F. (2020). Pengaruh Electronic Word Of Mouth, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Generasi Z Pada Destinasi Wisata Halal Provinsi Jawa Barat. *Jurnal Ilmiah Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis*, 6(3), 347–364. <https://publikasi.mercubuana.ac.id/index.php/jimb/article/view/10095>
- Irfan. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Fasilitas Yang Diberikan Waterpark. *Al-Infaq: Jurnal Ekonomi Islam*, 9(2), 82.
- Kartika, N. D., Muharsih, L., Minarsih, Y., & Perjuangan, U. B. (2025). *R eslaj : Religion Education Social Laa Roiba Journal R eslaj : Religion Education Social Laa Roiba Journal*. 7, 3070–3082. <https://doi.org/10.47476/reslaj.v7i11.9719>
- Kementerian Agama Republik Indonesia. (2023). Ribuan Umat Islam Penuhi Masjid Istiqlal untuk Salat Idulfitri 1 Syawal 1445 Hijriyah. Kementerian Agama RI.
- Khotimah, I., & Sulistyowati, R. (2022). Pengaruh Electronic Word of Mouth (Ewom) Di Media Sosial Terhadap Minat Dan Keputusan Berkunjung Di Surabaya (Studi Pada Wisatawan Yang Pernah Mengunjungi Wisata Sejarah Surabaya). *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 10(2), 1679–1688. <https://doi.org/10.26740/jptn.v10n2.p1679-1688>
- Lubis, F. M., Febrian, W. D., & Wijaya, I. K. K. (2024). Exploration of Competency-Based Performance Management Practices in Driving Employee Career Development: A Case Study in the Financial Services Company. *Dinasti International Journal of Economics, Finance & Accounting*, 5(2), 736–745
- Mansyur, U. (2018). Korelasi minat baca dengan kemampuan menulis karya tulis ilmiah mahasiswa pendidikan Bahasa Indonesia UMI. *Multilingual*, 17(1).
- Mardatillah, A. (2023). Competitive strategy of halal tourism in Riau: opportunities and challenges. *Jurnal Pariwisata Pesona*, 8(1), 110–118. <https://doi.org/10.26905/jpp.v8i1.8494>

Feyta Najla Khairunisa, 2026

PENGARUH E-WOM, AMENITAS, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT BERWISATA HALAL DKI JAKARTA

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, S1 Ekonomi Syariah

[www.upnvj.ac.id-www.library.upnvj.ac.id-www.repository.upnvj.ac.id]

- Maryati, E., & Siswanti, T. (2022). Pengaruh Debt To Equity Ratio Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pertumbuhan Laba Perusahaan Sub Sektor Property Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, 2(1), 22-31.
- Matondang, A. (2018). Pengaruh Antara Minat Dan Motivasi Dengan Prestasi Belajar. *Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 2(2), 24–32. <https://jurnal.uisu.ac.id/index.php/Bahastra/article/view/1215>
- Matthews, L., Hair, J. O. E., & Matthews, R. (2018). PLS-SEM: The holy grail for advanced analysis. *Marketing management journal*, 28(1), 1-13.
- Mawardi, M. (2019). Rambu-rambu Penyusunan Skala Sikap Model Likert untuk Mengukur Sikap Siswa. *Scholaria: Jurnal Pendidikan Dan Kebudayaan*, 9(3), 292–304. <https://doi.org/10.24246/j.js.2019.v9.i3.p292-304>
- Meliantari, D., & Apriani, A. (2024). The Link of Amenities, Accessibility and Ancillary with the Selection of Tourist Destinations. *Jurnal Kewarganegaraan*, 8(1), 93. <https://journal.upy.ac.id/index.php/pkn/article/view/6003/3558>
- Ningtiyas, E. A., & Alvianna, S. (2021). Analisis Pengaruh Attraction, Accessibility, Amenity, Ancillary terhadap Minat Berkunjung Wisatawan melalui Loyalitas Wisatawan sebagai Variabel Mediasi. *Media Wisata*, 19(1), 83–96. <https://doi.org/10.36276/mws.v19i1.69>
- Novitaningtyas, I., Giovanni, A., & Lionora, C. A. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berkunjung Wisatawan Di Kawasan Balkondes Borobudur. *Jurnal Pariwisata*, 9(1), 28–36. <https://doi.org/10.31294/par.v9i1.12048>
- Nurrokhim, Nengsih, T. A., & Ridho, M. T. (2023). Pengaruh Faktor Pengembangan Destinasi Wisata Terhadap Minat Berwisata Halal di Kota Jambi. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen*, 1(3), 250-264.
- Nursal, M. F., Rianto, M. R., Rohaeni, H., & Saputra, F. (2023). Pengaruh Electronic Word of Mouth (EWOM) Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli pada Jasa Transportasi Online Maxim di Kota Bekasi. *Jurnal*

- Manajemen Dan Pemasaran Digital*, 1(3), 111–118.
<https://doi.org/10.38035/jmpd.v1i3.55>
- Pamikatsih, M., & Latif, E. A. (2020). Jurnal Sketsa Bisnis. *Jurnal Sketsa Bisnis*, 5(1), 49–59. <https://www.academia.edu/download/70645688/1738.pdf>
- Park, J., & Jeong, E. B. (2019). Service Quality In Tourism: A Systematic Literature Review And Keyword Network Analysis. *Sustainability (Switzerland)*, 11(13), 1–21. <https://doi.org/10.3390/su11133665>
- Pasaribu, A. P., & Ismayuni, T. U. (2023). Pengaruh Atraksi, Aksesibilitas, Amenitas Terhadap Minat Kunjungan Wisatawan di Objek Wisata Taman Eden 100. *Al Qalam: Jurnal Ilmiah Keagamaan Dan Kemasyarakatan*, 17(1), 510. <https://doi.org/10.35931/aq.v17i1.1806>
- Pemerintah Provinsi DKI Jakarta. (2012). Peraturan Daerah Nomor 1 Tahun 2012 tentang Rencana Tata Ruang Wilayah2030
- Perez-Aranda, J., Tolkach, D., & Panchal, J. H. (2024). Reputation and eWOM in accommodation decision-making: insights from Generation Z users. *Tourism Review*, September 2024. <https://doi.org/10.1108/TR-03-2024-0185>
- Rizki, M., & Fajar Wulandari, Y. (2024). Analisis Peran Buzzer Dalam Membentuk Citra Merek/Produk Di Media Sosial Instagram. *Journal Of Social Science Research*, 4(2), 6530–6540.
- Rosa, P. D., & Pradini, G. (2023). Persepsi wisatawan terhadap fasilitas wisata religi Masjid Istiqlal di Jakarta. *Media Bina Ilmiah*, 17(6), 1161-1176.
- Rosanti, N. (2019). Faktor yang Mempengaruhi Nasabah Memilih Tabungan Rencana di Makassar. *Jurnal Manajemen Perbankan Keuangan Nitro*, 2(1), 9-14.
- Rossadi, L. N., & Widayati, E. (2024). Pengaruh Aksesibilitas, Amenitas, Dan Atraksi Wisata Terhadap Minat Kunjungan Wisatawan Ke Wahana Air Balong Waterpark Bantul Daerah Istimewa Yogyakarta. *Journal of Tourism and Economic*, 1(2), 109–116. <https://doi.org/10.36594/jtec/cwkvga87>
- Rossellawaty, H., & Wantara, P. (2023). Pengaruh Aksesibilitas, Amenitas,

Atraksi, dan Pelayanan Tambahan terhadap Minat Kunjungan ke Destinasi Wisata Lon Malang. *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 8(4).

Sayed, M., & Elsaid, H. (2022). The Impact of Electronic Word-of-Mouth (eWOM) on the Tourists' Purchasing Intentions in Tourism and Hotel Sectors. *International Academic Journal Faculty of Tourism and Hotel Management*, 8(2), 129–153.

https://ijaf.journals.ekb.eg/article_302814_67e1aa75d4341fbb8aa1c199ddeb0792.pdf

Schouten, F. S., Usvita M., Arifin H. A., Reken F., Aswin U. R., Putri K. A. S., Lestari F., Sari, M. R., Prayoga, I. A., Supangat., Huda, A. N., S. H. (2020). Manajemen Pemasaran Jasa. In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. (Issue March).

Setyawan, D. A. (2014). Hipotesis (Handout Metodologi Penelitian). *Buku Ajar Metodologi Penelitian: Konsep Pembuatan Karya Tulis Dan Tesis Untuk Mahasiswa Kesehatan*, 1–14.

Setyo Putra, G. B. (2015). the influence of company image on visit interests and visitting decisions (survey of PT.selecta recreational park visitors, batu city, east java). *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 26(2), 86304.

Simatupang, L. F. (2024). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Kunjungan Wisatawan Pantai La Repa Desa Sipolha Horison Kabupaten Simalungun. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 4(1), 10544–10553.

Skavronskaya, L., Scott, N., Moyle, B., Le, D., Hadinejad, A., Zhang, R., Gardiner, S., Skavronskaya, L., Scott, N., Moyle, B., Le, D., Hadinejad, A., Zhang, R., Gardiner, S., Skavronskaya, L., Scott, N., Moyle, B., Le, D., Hadinejad, A., ... Shakeela, A. (2017). *Cognitive psychology and tourism research : state of the art*. <https://doi.org/10.1108/TR-03-2017-0041>

Somadi, Cupian, & Hayati, A. (2024). Faktor Yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Wisatawan Untuk Berkunjung Ke Wisata Halal. *Jurnal Nusantara*

- Aplikasi Manajemen Bisnis, 9(1), 1–19. <https://doi.org/https://doi.org/10.29407/nusamba.v9i1.19901>
- Spillane, James J. (1987). *Ekonomi Pariwisata : Sejarah dan Prospeknya* (Ed.1). Yogyakarta: Kanisius.
- Studi, J., & Politik, I. (2023). *1 , 2 1,2*. 2(1), 31–43.
- Sugiyono. (2022). Metode Penulisan Kualitatif. *Metode Penelitian Kualitatif*, 1–274.
- Sugiyono, D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*.
- Supranto, J. (2021). *Pengukuran Tingkat Kepuasan Konsumen* (p. 300).
- Suryanto, S., & Kurniati, P. S. (2020). Tinjauan Perubahan Sistem Penganggaran Berbasis Kinerja Di Indonesia. *Jurnal Administrasi Publik Dan Pembangunan*, 1(2). <https://doi.org/10.20527/jpp.v1i2.2441>
- Susianto, B., Johannes Johannes, & Syahmardi Yacob. (2022). Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Amenitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Pada Desa Wisata Kabupaten Kerinci. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(6), 592–605. <https://doi.org/10.31933/jimt.v3i6.1094>
- Suwena, I. K. (2021). *Ke Museum Surabaya*. 9(1), 54–62.
- Syamsurizal, S., Andrini, R., & Rismawati, V. (2024). Generation Z and Halal Travel: How Digital Promotion and Service Quality Influence Interest. *Likuid Jurnal Ekonomi Industri Halal*, 4(2), 77-92.
- Tahun, V. N., & Hayati, A. (2024). *Jurnal Nusantara Aplikasi Manajemen Bisnis* *Jurnal Nusantara Aplikasi Manajemen Bisnis Saat ini , Pemerintah Daerah Kabupaten Bandung Barat telah mendeklarasikan Sunnah yang akan dideklarasikan menjadi pilot project pengembangan wisata halal . Dengan kedua*. 9(1), 1–19.
- Tanjung, A., Bintarti, S., & Nurpatricia, E. (2022). Data Pengunjung Situ Rawa Gede. *Ikraith-Ekonomika*, 5(2), 146–156.
- Widyanto, A., Sunarti, & Pengestuti, E. (2017). Pengaruh E-Wom di Instagram Terhadap Minat Berkunjung dan Dampaknya pada Keputusan Berkunjung

- (Survei pada Pengunjung Hawaii Waterpark Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 45(1), 94–101.
- Windari, & Novika&Tutik Siswanti) 2022. (2022). *VOL . 2 , NO . 1 , Januari 2022*. 2(1), 43–56.
- Yandi, A., Mahaputra, M. R., & Mahaputra, M. R. (2023). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Kunjungan Wisatawan (Literature Review). *Jurnal Kewirausahaan Dan Multi Talenta*, 1(1), 14–27.
<https://doi.org/10.38035/jkmt.v1i1.8>
- Yoeti, O. A. (2024). *Pengantar ilmu pariwisata*. Angkasa.
- Yudhatama, M. D., & Manurung, T. M. S. (2025). Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Kunjung Konsumen Kopi Nako Kebon Jati Bogor. *Jurnal Ilmiah Pariwisata Kesatuan*, 6(1), 21–30.
<https://doi.org/10.37641/jipkes.v6i1.3329>
- Zuhriah, I. A., Alvianna, S., Hidayatullah, S., Patalo, R. G., & Widiawati, D. (2022). Dampak Attraction, Accessibility, Amenity, Ancillary Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Di Destinasi Wisata Religi Makam Gus Dur Kabupaten Jombang. *Jurnal Pariwisata Tourista*, 2(1), 1–11.
<https://doi.org/10.26905/jt.v2i1.7210>