



**PENGARUH *E-WOM*, AMENITAS, DAN KUALITAS  
PELAYANAN TERHADAP MINAT BERWISATA HALAL DKI  
JAKARTA**

**SKRIPSI**

**FEYTA NAJLA KHAIRUNISA 2210116058**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH PROGRAM SARJANA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA  
2025**



**PENGARUH *E-WOM*, AMENITAS, DAN KUALITAS  
PELAYANAN TERHADAP MINAT BERWISATA HALAL DKI  
JAKARTA**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

**FEYTA NAJLA KHAIRUNISA 2210116058**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH PROGRAM SARJANA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA  
2025**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Feyta Najla Khairunisa

NIM : 2210116058

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 10 Desember 2025

Yang menyatakan,



(Feyta Najla Khairunisa)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI  
UNTUK KEPERLUAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta,  
saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Feyta Najla Khairunisa  
NIM : 2210116058  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi : S1 Ekonomi Syariah  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas  
Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non Exclusive  
Royalty Fee Right*) atas Skripsi saya yang berjudul:

**Pengaruh *E-wom*, Amenitas, dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Berwisata  
Halal DKI Jakarta**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas  
Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan,  
mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Skripsi  
saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak  
cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta  
Pada tanggal : 10 Desember 2025

Yang menyatakan



(Feyta Najla Khairunisa)

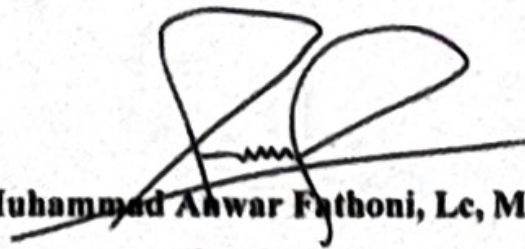
**SKRIPSI**

**PENGARUH E-WOM, AMENITAS, DAN KUALITAS  
PELAYANAN TERHADAP MINAT BERWISATA  
HALAL DKI JAKARTA**

*Dipersiapkan dan disusun oleh:*

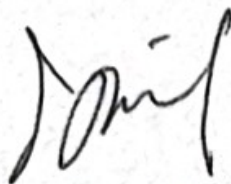
**FEYTA NAJLA KHAIRUNISA 2210116058**

**Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal: 10 Desember 2025  
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima**

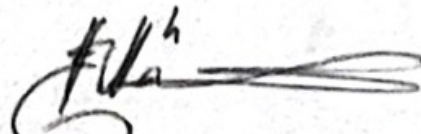


**Dr. Muhammad Anwar Fathoni, Lc, M.A, CDIF**

**Ketua Penguji**



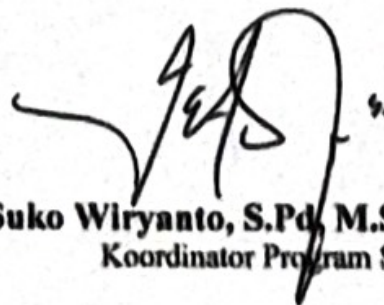
**Prima Dwi Priyatno, B.A, M.E.**  
**Penguji I**



**Sasmita Nurvinda Lalli, S.E, M.E.**  
**Penguji II (Pembimbing)**



**Dr. Jubaedah, S.E, M.M.**  
**Dekan**



**Fadhl Suko Wiryanto, S.Pd, M.Si, CDIF**  
**Koordinator Program Studi**

**Disahkan di : Jakarta**  
**Pada tanggal : 29 Desember 2025**

***The Influence of E-WOM, Amenities, and Service Quality on Interest in Halal  
Tourism in DKI Jakarta***

**By Feyta Najla Khairunisa**

**Abstract**

*In 2025, Indonesia experienced a decline in its ranking in the halal tourism sector. However, this decline was not caused by a decline in Indonesia's performance, but rather by an increase in the value of competing countries. Therefore, a strategy is needed to maintain the competitiveness of Indonesia's halal tourism destinations, one of which is by understanding the factors that empirically influence interest in traveling. This study aims to empirically test the influence of E-wom, amenities, and service quality on interest in halal tourism in DKI Jakarta. The research method is quantitative and uses Smart-PLS as a data processing tool to test E-wom, amenities, and service quality on interest in halal tourism in DKI Jakarta. Data collection was conducted by distributing questionnaires using Google Forms with purposive sampling techniques to 140 respondents. This study found that the variables of electronic word of mouth (E-wom) and service quality significantly influence halal tourism interest in DKI Jakarta. However, the amenity variable does not have a significant influence on tourism interest.*

**Keywords:** *amenities, e-WOM, interest in halal tourism, service quality*

# **Pengaruh *E-WOM*, Amenitas, dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Berwisata Halal DKI Jakarta**

**Oleh Feyta Najla Khairunisa**

## **Abstrak**

Pada tahun 2025, Indonesia mengalami penurunan peringkat dalam sektor pariwisata halal. Akan tetapi, penurunan tersebut tidak disebabkan oleh penurunan kinerja Indonesia, melainkan karena adanya peningkatan nilai dari negara-negara pesaing. Oleh karena itu, diperlukan strategi untuk mempertahankan daya saing destinasi pariwisata halal Indonesia, salah satunya dengan memahami faktor-faktor yang secara empiris memengaruhi minat berwisata. Penelitian ini memiliki tujuan untuk menguji secara empiris pengaruh E-wom, amenitas dan kualitas pelayanan terhadap minat berwisata halal DKI Jakarta. Metode dalam penelitian berupa kuantitatif dan menggunakan Smart-PLS sebagai alat olah data untuk menguji E-wom, amenitas dan kualitas pelayanan terhadap minat berwisata halal DKI Jakarta. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner menggunakan *Google Form* dengan teknik purposive sampling kepada 140 responden. Penelitian ini menemukan bahwa variabel *electronic word of mouth* (E-wom) dan variabel kualitas pelayanan berpengaruh secara signifikan terhadap minat berwisata halal di DKI Jakarta. Namun, variabel amenitas tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat berwisata.

**Kata Kunci:** amenitas, *e-WOM*, kualitas pelayanan, minat berwisata halal



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jalan Rumah Sakit Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta Selatan 12450

Telepon 021-7656971, Fax 021-7656904

Laman : www.feb.upnvj.ac.id , e-mail : feburnvj@upnvj.ac.id

BERITA ACARA SIDANG TUGAS AKHIR  
SEMESTER GANJIL TA. 2025/2026

Pada hari ini, Rabu, tanggal 10 Desember 2025, telah dilaksanakan Sidang Tugas

Akhir bagi mahasiswa:

Nama : Feyta Najla Khairunisa

NIM : 2210116058

Program Studi : Ekonomi Syariah S1

Judul Tugas Akhir :

**Pengaruh Ewom, Amenitas dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berwisata Halal  
DKI Jakarta**

Dinyatakan yang bersangkutan ~~Lulus / Tidak Lulus / Sidang Ulang\*~~, dengan Nilai Rata-Rata <sup>81</sup>: 25  
dan Nilai Huruf ..... ~~A~~.

Tim Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Dr. Muhammad Anwar Fathoni, Lc, M.A, CDIF	Ketua	
2	Prima Dwi Priyatno, B.A, M.E.	Anggota I	
3	Sasmita Nurvinda Laili, S.E, M.E.	Anggota II **)	

Keterangan:

\*) Coret yang tidak perlu

\*\*) Dosen Pembimbing

Nilai dalam Skala

85 - 100 = A  
80 - 84.99 = A-  
75 - 79.99 = B+  
70 - 74.99 = B  
65 - 69.99 = B-  
60 - 64.99 = C+  
55 - 59.99 = C  
40 - 54.99 = D  
0 - 39.99 = E

Jakarta, 10 Desember 2025

Mengesahkan

a.n. DEKAN

Koordinator Prodi Ekonomi Syariah S1

Fadhli Suko Wiryanto, S.Pd., M.Si., CDIF

## PRAKATA

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya yang memungkinkan penulis menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh E-wom, Amenitas, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berwisata Halal DKI Jakarta”** secara baik dan tepat waktu. Ucapan terima kasih yang tulus juga penulis sampaikan kepada Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPNVJ Ibu Dr. Jubaedah, S.E., M.M., Kepada Ketua Program Studi Ekonomi Syariah UPNVJ Bapak Fadhli Suko Wiryanto, S.Pd, M.Si, CDIF. Kepada Ibu Sasmita Nurvinda Laili, SE., ME. selaku dosen pembimbing skripsi yang dengan penuh kesabaran telah memberikan arahan, saran, bimbingan, serta ilmu yang sangat berharga. Kepada Bapak Dr. Muhammad Anwar Fathoni, Lc, M.A, CDIF selaku ketua penguji dan Bapak Prima Dwi Priyatno, BA., ME. selaku penguji 1 yang telah memberikan masukan serta saran dalam penulisan skripsi ini.

Ucapan terima kasih kepada Ibu Maya dan Bapak Feri selaku kedua orang tua tercinta, serta saudari Feyanda dan Feysa selaku kakak serta adik dari penulis yang senantiasa memberikan doa, dukungan dan motivasi yang tiada henti untuk menyelesaikan skripsi ini. Tidak lupa penulis ucapkan terima kasih kepada seluruh rekan-rekan seperjuangan terutama sahabat penulis yaitu Asti dan Kayla yang senantiasa saling membantu dan mendukung satu sama lain, serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, atas bantuan dan dukungan yang telah diberikan.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih memiliki sejumlah keterbatasan. Oleh sebab itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diharapkan untuk meningkatkan kualitas penelitian di masa mendatang. Penulis juga menyampaikan permohonan maaf apabila terdapat kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membaca.

Jakarta, 10 Desember 2025

Feyta Najla Khairunisa

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....	iv
PENGESAHAN .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI .....	viii
PRAKATA .....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	12
2.1 Landasan Teori .....	12
2.1.1 Minat .....	12
2.1.2 Electronic Word of Mouth.....	13
2.1.3 Amenitas.....	14
2.1.4 Kualitas Pelayanan .....	16
2.1.5 Pariwisata Halal.....	17
2.2 Hasil Penelitian Sebelumnya.....	19
2.3 Model Penelitian .....	35
2.4 Hipotesis.....	35
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	36
3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	36
3.1.1 Definisi Operasional Variabel .....	36

3.1.2 Pengukuran Variabel .....	37
3.2 Populasi dan Sampel .....	39
3.2.1 Populasi .....	39
3.2.2 Sampel.....	40
3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	41
3.3.1 Jenis Data .....	41
3.3.2 Sumber Data.....	41
3.3.3 Pengumpulan Data .....	41
3.4 Teknik Analisis Data .....	42
3.4.1 Teknik Analisis Data .....	42
3.4.2 Analisis Statistik Deskriptif.....	42
3.4.3 Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ) .....	44
3.4.4 Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ).....	45
3.4.5 Uji Hipotesis.....	46
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>47</b>
4.1 Deskripsi Obyek Penelitian.....	47
4.2 Deskripsi Data Penelitian .....	48
4.3 Uji Hipotesis dan Analisis .....	50
4.3.1 Analisis Statistik dan Deskriptif.....	50
4.3.2 <i>Outer Model</i> (Pengukuran).....	65
4.3.3 <i>Inner Model</i> (Model Struktural).....	69
4.3.4 Uji Hipotesis.....	71
4.4 Pembahasan.....	72
4.4.1 Pengaruh EWOM terhadap Minat Berwisata.....	73
4.4.2 Pengaruh Amenitas terhadap Minat Berwisata .....	75
4.4.3 Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Minat Berwisata.....	78
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>81</b>
KESIMPULAN DAN SARAN .....	81
5.1 Simpulan.....	81
5.2 Keterbatasan Penelitian .....	82
5.3 Saran.....	82
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>85</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>92</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>93</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Peringkat 5 besar Global Travel Index (GMTI) tahun 2024 & 2025.....	3
Tabel 2. 10 Daerah Destinasi Wisata Halal Terbaik menurut (IMTI 2023).....	5
Tabel 3. Matriks Penelitian Sebelumnya .....	31
Tabel 4. Skala Likert .....	38
Tabel 5. Pengukuran Variabel .....	39
Tabel 6. Interpretasi Nilai Responden.....	44
Tabel 7. Parameter Tingkat Realibilitas Cronbach's.....	45
Tabel 8. Jenis Kelamin Responden .....	49
Tabel 9. Usia Responden .....	49
Tabel 10. Domisili Responden.....	50
Tabel 11. Outer Loading .....	66
Tabel 12. Average Variance Extracted (AVE).....	68
Tabel 13. Uji Reliabilitas .....	69
Tabel 14. R <sup>2</sup> SmartPLS .....	70
Tabel 15. Uji T .....	71

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Model Penelitian .....	35
Gambar 2. Tanggapan Responden terhadap Minat Berwisata .....	51
Gambar 3. Tanggapan Responden terhadap EWOM .....	56
Gambar 4. Tanggapan Responden terhadap Amenitas .....	59
Gambar 5. Tanggapan Responden terhadap Kualitas Pelayanan .....	61
Gambar 6. Hasil Output Smart PLS 4.0.....	67

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Lembar Persetujuan Mengikuti Sidang Skripsi
- Lampiran 2 Kartu Monitoring Bimbingan
- Lampiran 3 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 4 Data Kuesioner 140 Responden
- Lampiran 5 Deskripsi Data Responden
- Lampiran 6 Analisis Data Deskriptif
- Lampiran 7 Output Model PLS 4.