

***The Influence of E-WOM, Amenities, and Service Quality on Interest in Halal
Tourism in DKI Jakarta***

By Feyta Najla Khairunisa

Abstract

In 2025, Indonesia experienced a decline in its ranking in the halal tourism sector. However, this decline was not caused by a decline in Indonesia's performance, but rather by an increase in the value of competing countries. Therefore, a strategy is needed to maintain the competitiveness of Indonesia's halal tourism destinations, one of which is by understanding the factors that empirically influence interest in traveling. This study aims to empirically test the influence of E-wom, amenities, and service quality on interest in halal tourism in DKI Jakarta. The research method is quantitative and uses Smart-PLS as a data processing tool to test E-wom, amenities, and service quality on interest in halal tourism in DKI Jakarta. Data collection was conducted by distributing questionnaires using Google Forms with purposive sampling techniques to 140 respondents. This study found that the variables of electronic word of mouth (E-wom) and service quality significantly influence halal tourism interest in DKI Jakarta. However, the amenity variable does not have a significant influence on tourism interest.

Keywords: *amenities, e-WOM, interest in halal tourism, service quality*

Pengaruh *E-WOM*, Amenitas, dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Berwisata Halal DKI Jakarta

Oleh Feyta Najla Khairunisa

Abstrak

Pada tahun 2025, Indonesia mengalami penurunan peringkat dalam sektor pariwisata halal. Akan tetapi, penurunan tersebut tidak disebabkan oleh penurunan kinerja Indonesia, melainkan karena adanya peningkatan nilai dari negara-negara pesaing. Oleh karena itu, diperlukan strategi untuk mempertahankan daya saing destinasi pariwisata halal Indonesia, salah satunya dengan memahami faktor-faktor yang secara empiris memengaruhi minat berwisata. Penelitian ini memiliki tujuan untuk menguji secara empiris pengaruh E-wom, amenities dan kualitas pelayanan terhadap minat berwisata halal DKI Jakarta. Metode dalam penelitian berupa kuantitatif dan menggunakan Smart-PLS sebagai alat olah data untuk menguji E-wom, amenities dan kualitas pelayanan terhadap minat berwisata halal DKI Jakarta. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner menggunakan *Google Form* dengan teknik purposive sampling kepada 140 responden. Penelitian ini menemukan bahwa variabel *electronic word of mouth* (E-wom) dan variabel kualitas pelayanan berpengaruh secara signifikan terhadap minat berwisata halal di DKI Jakarta. Namun, variabel amenities tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat berwisata.

Kata Kunci: amenities, *e-WOM*, kualitas pelayanan, minat berwisata halal