



**PENGARUH KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL DAN
EMPLOYEE ENGAGEMENT TERHADAP *TURNOVER*
INTENTION DENGAN *JOB SATISFACTION* SEBAGAI
VARIABEL MEDIASI PADA PT ALTAMA SURYA ANUGERAH**

SKRIPSI

NITYA SORAYA RACHMANI 2210111022

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA**

2025



**PENGARUH KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL DAN
EMPLOYEE ENGAGEMENT TERHADAP *TURNOVER*
INTENTION DENGAN *JOB SATISFACTION* SEBAGAI
VARIABEL MEDIASI PADA PT ALTAMA SURYA ANUGERAH**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen**

NITYA SORAYA RACHMANI 2210111022

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA
2025**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Nitya Soraya Rachmani

NIM : 2210111022

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 08 Oktober 2025

Yang menyatakan,

A 10,000 Rupiah Indonesian postage stamp featuring the Garuda Pancasila emblem and a signature. The stamp is yellow and red, with the text "10000" and "KETERANGAN" visible.

Nitya Soraya Rachmani

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN
AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Nitya Soraya Rachmani
NIM : 2210111022
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : S1 Manajemen
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul :

**PENGARUH KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL DAN
EMPLOYEE ENGAGEMENT TERHADAP *TURNOVER INTENTION*
DENGAN *JOB SATISFACTION* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA PT
ALTAMA SURYA ANUGERAH**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 15 Desember 2025
Yang menyatakan,



(Nitya Soraya Rachmani)

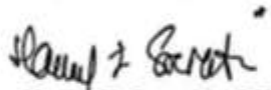
SKRIPSI

PENGARUH KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL DAN EMPLOYEE ENGAGEMENT TERHADAP *TURNOVER INTENTION* DENGAN *JOB SATISFACTION* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA PT ALTAMA SURYA ANUGERAH

Dipersiapkan dan disusun oleh :

NITYA SORAYA RACHMANI 2210111022

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada Tanggal : 15 Desember 2025
Dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima


Drs. Harry Z. Soeratin, MM, Acc
Ketua Penguji


Dr. Yudi Nur Supriadi, Sos.I, MM.
Penguji I


Nurendah Shinta Rachmawati, S.E., MBA.
Penguji II



DEK. Dr. Jubaedah, S.E., M.M.
Dekan


Siti Hidayati, SE., MM
Koordinator Program Studi

Disahkan di : Jakarta
Pada tanggal : 15 Desember 2025

**THE EFFECT OF TRANSFORMATIONAL LEADERSHIP AND
EMPLOYEE ENGAGEMENT ON TURNOVER INTENTION
WITH JOB SATISFACTION AS A MEDIATING VARIABLE
AT PT ALTAMA SURYA ANUGERAH**

By Nitya Soraya Rachmani

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of transformational leadership and employee engagement on turnover intention with job satisfaction as a mediating variable among employees of PT Altama Surya Anugerah. High turnover intention in the distribution sector, which is synonymous with fast-paced workloads and high targets, highlights the importance of corporate strategies in retaining employees through improved leadership, engagement, and job satisfaction. The study used a quantitative approach with a survey method of 86 employees at PT Altama Surya Anugerah. The analysis was conducted using Structural Equation Modeling (SEM) based on SmartPLS 4.0 to test the direct and indirect relationships between variables. The results showed that transformational leadership and employee engagement influenced turnover intention, with job satisfaction acting as a mediating variable that strengthened the relationship. These findings confirm that inspirational leadership, high employee engagement, and good job satisfaction can reduce employees' intention to leave the company. The practical implications of this study encourage companies to strengthen leadership practices, increase employee engagement, and ensure that job satisfaction factors such as compensation and work environment are properly addressed.

Keywords: *Transformational Leadership, Employee Engagement, Turnover Intention, Job Satisfaction*

PENGARUH KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL DAN *EMPLOYEE ENGAGEMENT* TERHADAP *TURNOVER INTENTION* DENGAN *JOB SATISFACTION* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA PT ALTAMA SURYA ANUGERAH

Oleh Nitya Soraya Rachmani

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kepemimpinan transformasional dan employee engagement terhadap *turnover intention* dengan *job satisfaction* sebagai variabel mediasi pada karyawan PT Altama Surya Anugerah. Tingginya *turnover intention* di sektor distribusi, yang identik dengan beban kerja cepat dan target tinggi, menunjukkan pentingnya strategi perusahaan dalam mempertahankan karyawan melalui peningkatan kepemimpinan, keterikatan, dan kepuasan kerja. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei terhadap 86 karyawan di PT Altama Surya Anugerah. Analisis dilakukan menggunakan *Structural Equation Modeling* (SEM) berbasis SmartPLS 4.0 untuk menguji hubungan langsung dan tidak langsung antarvariabel. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kepemimpinan transformasional dan employee engagement berpengaruh terhadap *turnover intention*, dengan *job satisfaction* berperan sebagai variabel mediasi yang memperkuat hubungan tersebut. Temuan ini menegaskan bahwa kepemimpinan inspiratif, keterikatan karyawan yang tinggi, serta kepuasan kerja yang baik dapat menurunkan niat karyawan untuk keluar dari perusahaan. Implikasi praktis penelitian ini mendorong perusahaan untuk memperkuat praktik kepemimpinan, meningkatkan keterlibatan karyawan, dan memastikan faktor kepuasan kerja seperti kompensasi dan lingkungan kerja diperhatikan dengan baik.

Kata Kunci: Kepemimpinan Transformasional, *Employee Engagement*, *Turnover Intention*, *Job Satisfaction*

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jalan Rumah Sakit Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta Selatan 12450

Telepon 021-7656971, Fax 021-7656904

Laman : www.feb.upnvj.ac.id , e-mail : febupnvj@upnvj.ac.id

BERITA ACARA SIDANG TUGAS AKHIR
SEMESTER GANJIL TA. 2025/2026

Pada hari ini, Senin, tanggal 15 Desember 2025, telah dilaksanakan Sidang Tugas

Akhir bagi mahasiswa:

Nama : Nitya Soraya Rachmani

NIM : 2210111022

Program Studi : Manajemen S1

Judul Tugas Akhir :

**PENGARUH KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL DAN EMPLOYEE
ENGAGEMENT TERHADAP TURNOVER INTENTION DENGAN JOB
SATISFACTION SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA PT ALTAMA SURYA
ANUGERAH**

Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus / Tidak Lulus/Sidang Ulang**, dengan Nilai Rata-Rata
dan Nilai Huruf

Tim Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Dr. Harry Z. Soeratin, SE. Ak, M.M.Acc, CA, EPC, CRGP	Ketua	
2	Dr. Yudi Nur Supriyadi, S.Sos., MM	Anggota I	
3	Nurendah Shinta, SE., MBA	Anggota II **)	

Keterangan:

*) Coret yang tidak perlu

**) Dosen Pembimbing

Nilai dalam Skala

85 - 100	= A
80 - 84.99	= A-
75 - 79.99	= B+
70 - 74.99	= B
65 - 69.99	= B-
60 - 64.99	= C+
55 - 59.99	= C
40 - 54.99	= D
0 - 39.99	= E

Jakarta, 15 Desember 2025

Mengesahkan

a.n. DEKAN

Koordinator Prodi Manajemen S1

Siti Hidayati, SE, MM

PRAKATA

Dengan penuh rasa syukur, penulis panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi dengan judul **“Pengaruh Kepemimpinan Transformasional dan *Employee Engagement* Terhadap *Turnover Intention* Dengan *Job Satisfaction* Sebagai Variabel Mediasi Pada PT Altama Surya Anugerah”** dengan lancar dan tepat waktu. Selain itu, penulis juga ingin mengucapkan terima kasih yang mendalam kepada pihak yang telah membantu penulis, antara lain: Ibu Dr. Jubaedah, S.E., M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta. Ibu Siti Hidayati, S.E., M.M selaku Koordinator Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta. Ibu Nurendah Shinta Rachmawati, S.E., M.B.A. selaku dosen pembimbing Skripsi yang telah memberikan arahan, saran, bimbingan, pengetahuan, dan waktunya. Pimpinan perusahaan PT Altama Surya Anugerah yang telah mengizinkan pembuatan skripsi. Kedua orang tua dan keluarga, yang telah memberikan kesempatan untuk menimba ilmu seluas-luasnya dan mendukung dalam berbagai hal yang selalu memberi dukungan, semangat, dan doa kepada penulis dalam penyusunan skripsi. Kepada tim gas, humas dan teman-teman seperjuangan yang selalu memberikan dukungan, semangat, serta kebersamaan yang membantu penulis melewati proses penyusunan skripsi ini. Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada diri sendiri yang telah berjuang, terus berproses, tetap melangkah meski di masa-masa tersulit, dan tidak menyerah dalam menghadapi berbagai tantangan selama penyusunan skripsi ini. Penulis menyadari adanya keterbatasan dalam penelitian ini dan terbuka terhadap kritik serta saran yang membangun untuk perbaikan ke depan. Akhir kata, penulis berharap proposal ini bermanfaat, khususnya dalam bidang manajemen sumber daya manusia.

Jakarta, 03 Oktober 2025

Nitya Soraya Rachmani

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
PENGESAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	viii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi

BAB I	PENDAHULUAN	1
1.1	Latar Belakang	1
1.2	Rumusan Masalah	19
1.3	Tujuan Penelitian.....	19
1.4	Manfaat Hasil Penelitian	20

BAB II	TINJAUAN PUSTAKA	22
2.1	Landasan Teori	22
2.1.1	Manajemen Sumber Daya Manusia	22
2.1.2	Teori-Teori Yang Mendukung	26
2.1.3	<i>Turnover Intention</i>	32
2.1.4	Kepemimpinan Transformasional	37
2.1.5	<i>Employee Engagement</i>	40
2.1.6	<i>Job Satisfaction</i>	44
2.2	Penelitian Terdahulu.....	48
2.3	Model Penelitian	58
2.3.1	Pengaruh Kepemimpinan Transformasional Terhadap <i>Turnover Intention</i>	59
2.3.2	Pengaruh <i>Employee Engagement</i> Terhadap <i>Turnover Intention</i> ...	60
2.3.3	Pengaruh <i>Job Satisfaction</i> Terhadap <i>Turnover Intention</i>	60
2.3.4	Pengaruh Kepemimpinan Transformasional Terhadap Turnover Intention yang dimediasi <i>Job Satisfaction</i>	61
2.3.5	Pengaruh <i>Employee Engagement</i> terhadap <i>Turnover Intention</i> yang dimediasi <i>Job Satisfaction</i>	61
2.3.6	Pengaruh Kepemimpinan Transformasional Terhadap <i>Job Satisfaction</i>	62
2.3.7	Pengaruh <i>Employee Engagement</i> Terhadap <i>Job Satisfaction</i>	62
2.4	Hipotesis.....	63

BAB III	METODE PENELITIAN	64
3.1	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	64
3.1.1	Definisi Operasional.....	64
3.1.2	Pengukuran Variabel.....	65
3.2	Populasi dan Sampel	69
3.2.1	Populasi	69
3.2.2	Sampel.....	70
3.3	Teknik Pengumpulan Data	71
3.3.1	Jenis Data	71
3.3.2	Sumber Data.....	71
3.3.3	Pengumpulan Data	72
3.4	Teknik Analisis Data	73
3.4.1	Analisis Deskriptif.....	73
3.4.2	Analisis Inferensial.....	75
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	82
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	82
4.1.1	Deskripsi PT Altama Surya Anugerah.....	82
4.2	Deskripsi Data Penelitian.....	83
4.2.1	Karakteristik Menurut Jenis Kelamin	84
4.2.2	Karakteristik Menurut Usia.....	84
4.2.3	Karakteristik Menurut Lama Masa Kerja.....	85
4.3	Analisis Deskriptif.....	86
4.3.1	Analisis Data Deskriptif Variabel <i>Turnover Intention</i>	86
4.3.2	Analisis Data Deskriptif Variabel Kepemimpinan Transformasional.....	93
4.3.3	Analisis Data Deskriptif Variabel <i>Employee Engagement</i>	103
4.3.4	Analisis Data Deskriptif Variabel <i>Job Satisfaction</i>	107
4.4	Analisis Inferensial.....	115
4.4.1	Uji Kualitas Data.....	115
4.5	Pembahasan.....	131
4.5.1	Pengaruh Kepemimpinan Transformasional Terhadap <i>Turnover Intention</i>	131
4.5.2	Pengaruh <i>Employee Engagement</i> Terhadap <i>Turnover Intention</i> ...	132
4.5.3	Pengaruh <i>Job Satisfaction</i> Terhadap <i>Turnover Intention</i>	133
4.5.4	Pengaruh Kepemimpinan Transformasional Terhadap <i>Turnover Intention</i> Melalui <i>Job Satisfaction</i>	134
4.5.5	Pengaruh <i>Employee Engagement</i> Terhadap <i>Turnover Intention</i> Melalui <i>Job Satisfaction</i>	135
4.5.6	Pengaruh Kepemimpinan Transformasional Terhadap <i>Job Satisfaction</i>	136
4.5.7	Pengaruh <i>Employee Engagement</i> Terhadap <i>Job Satisfaction</i>	137
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	139
5.1	Simpulan	139
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	141
5.3	Saran	141

DAFTAR PUSTAKA.....	144
RIWAYAT HIDUP	151
LAMPIRAN.....	152

DAFTAR TABEL

Tabel 1.	Data Jumlah Karyawan dan Data <i>Turnover Intention</i> PT Altama Surya Anugerah Tahun 2022-2024.....	4
Tabel 2.	Hasil Pra-Survei <i>Turnover Intention</i>	9
Tabel 3.	Hasil Pra-Survei Kepemimpinan Transformasional.....	11
Tabel 4.	Hasil Pra-Survei <i>Employee Engagement</i>	13
Tabel 5.	Hasil Pra-Survei <i>Job Satisfaction</i>	15
Tabel 6.	Matriks Penelitian Terdahulu	56
Tabel 7.	Pengukuran Variabel <i>Turnover Intention</i>	66
Tabel 8.	Pengukuran Variabel <i>Job Satisfaction</i>	66
Tabel 9.	Pengukuran Variabel Kepemimpinan Transformasional.....	67
Tabel 10.	Pengukuran Variabel <i>Employee Engagement</i>	67
Tabel 11.	Skor Item Instrumen.....	68
Tabel 12.	Kisi-Kisi Instrumen Pengukuran Variabel.....	68
Tabel 13.	Populasi Penelitian.....	70
Tabel 14.	Nilai Indeks	74
Tabel 15.	Karakteristik Menurut Jenis Kelamin	84
Tabel 16.	Karakteristik Menurut Usia.....	84
Tabel 17.	Karakteristik Menurut Lama Masa Kerja.....	85
Tabel 18.	Analisis Deskriptif Variabel <i>Turnover Intention</i> Dimensi <i>Thoughts of Quitting</i>	86
Tabel 19.	Analisis Deskriptif Variabel <i>Turnover Intention</i> Dimensi <i>Intention to Quit</i>	88
Tabel 20.	Analisis Deskriptif Variabel <i>Turnover Intention</i> Dimensi <i>Intention to Search for Another Job</i>	91
Tabel 21.	Analisis Deskriptif Variabel Kepemimpinan Transformasional Dimensi <i>Idealized Influence</i>	94
Tabel 22.	Analisis Deskriptif Variabel Kepemimpinan Transformasional Dimensi <i>Inspirational Motivation</i>	97
Tabel 23.	Analisis Deskriptif Variabel Kepemimpinan Transformasional Dimensi <i>Intellectual Stimulation</i>	99
Tabel 24.	Analisis Deskriptif Variabel Kepemimpinan Transformasional Dimensi <i>Individualized Consideration</i>	100
Tabel 25.	Analisis Deskriptif Variabel <i>Employee Engagement</i> Dimensi <i>Vigor</i>	103
Tabel 26.	Analisis Deskriptif Variabel <i>Employee Engagement</i> Dimensi <i>Dedication</i>	104
Tabel 27.	Analisis Deskriptif Variabel <i>Employee Engagement</i> Dimensi <i>Absorption</i>	106
Tabel 28.	Analisis Deskriptif Variabel <i>Job Satisfaction</i> Dimensi <i>Intrinsic Satisfaction</i>	107
Tabel 29.	Analisis Deskriptif Variabel <i>Job Satisfaction</i> Dimensi <i>Extrinsic Satisfaction</i>	110
Tabel 30.	Analisis Deskriptif Variabel <i>Job Satisfaction</i> Dimensi <i>General Satisfaction</i>	113
Tabel 31.	Nilai <i>Loading Factor</i>	117

Tabel 32.	<i>Fornell–Larcker Criterion</i>	119
Tabel 33.	<i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	119
Tabel 34.	<i>Cronbach’s alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i>	120
Tabel 35.	Nilai Koefisien Determinasi.....	121
Tabel 36.	Nilai <i>Q-Square</i>	122
Tabel 37.	Uji Model Fit.....	123
Tabel 38.	Nilai <i>Original Sample</i>	124
Tabel 39.	Nilai Uji T	125
Tabel 40.	Hasil Perhitungan VAF	129

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Grafik Tingkat <i>Intention To Leave</i> di Asia Tenggara	2
Gambar 2. Grafik Tingkat <i>Turnover</i> Berdasarkan Sektor	3
Gambar 3. Grafik Tingkat <i>Employee Engagement</i> di Asia Tenggara.....	6
Gambar 4. <i>Grand Theory, Middle Theory, Applied Theory</i>	32
Gambar 5. Kerangka Penelitian	59
Gambar 6. <i>Outer Model</i>	116
Gambar 7. <i>Inner Model</i>	129

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	
Lampiran 2. Tabulasi Data Kuesioner.....	
Lampiran 3. Hasil Karakteristik Responden dan Data Deskriptif.....	
Lampiran 4. Hasil <i>Output SmartPLS</i> 4.0	
Lampiran 5. Tabel t	