

**THE EFFECT OF TRANSFORMATIONAL LEADERSHIP AND
EMPLOYEE ENGAGEMENT ON TURNOVER INTENTION
WITH JOB SATISFACTION AS A MEDIATING VARIABLE
AT PT ALTAMA SURYA ANUGERAH**

By Nitya Soraya Rachmani

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of transformational leadership and employee engagement on turnover intention with job satisfaction as a mediating variable among employees of PT Altama Surya Anugerah. High turnover intention in the distribution sector, which is synonymous with fast-paced workloads and high targets, highlights the importance of corporate strategies in retaining employees through improved leadership, engagement, and job satisfaction. The study used a quantitative approach with a survey method of 86 employees at PT Altama Surya Anugerah. The analysis was conducted using Structural Equation Modeling (SEM) based on SmartPLS 4.0 to test the direct and indirect relationships between variables. The results showed that transformational leadership and employee engagement influenced turnover intention, with job satisfaction acting as a mediating variable that strengthened the relationship. These findings confirm that inspirational leadership, high employee engagement, and good job satisfaction can reduce employees' intention to leave the company. The practical implications of this study encourage companies to strengthen leadership practices, increase employee engagement, and ensure that job satisfaction factors such as compensation and work environment are properly addressed.

Keywords: Transformational Leadership, Employee Engagement, Turnover Intention, Job Satisfaction

PENGARUH KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL DAN *EMPLOYEE ENGAGEMENT* TERHADAP *TURNOVER INTENTION* DENGAN *JOB SATISFACTION* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA PT ALTAMA SURYA ANUGERAH

Oleh Nitya Soraya Rachmani

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kepemimpinan transformasional dan employee engagement terhadap *turnover intention* dengan *job satisfaction* sebagai variabel mediasi pada karyawan PT Altama Surya Anugerah. Tingginya *turnover intention* di sektor distribusi, yang identik dengan beban kerja cepat dan target tinggi, menunjukkan pentingnya strategi perusahaan dalam mempertahankan karyawan melalui peningkatan kepemimpinan, keterikatan, dan kepuasan kerja. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei terhadap 86 karyawan di PT Altama Surya Anugerah. Analisis dilakukan menggunakan *Structural Equation Modeling* (SEM) berbasis SmartPLS 4.0 untuk menguji hubungan langsung dan tidak langsung antarvariabel. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kepemimpinan transformasional dan employee engagement berpengaruh terhadap *turnover intention*, dengan *job satisfaction* berperan sebagai variabel mediasi yang memperkuat hubungan tersebut. Temuan ini menegaskan bahwa kepemimpinan inspiratif, keterikatan karyawan yang tinggi, serta kepuasan kerja yang baik dapat menurunkan niat karyawan untuk keluar dari perusahaan. Implikasi praktis penelitian ini mendorong perusahaan untuk memperkuat praktik kepemimpinan, meningkatkan keterlibatan karyawan, dan memastikan faktor kepuasan kerja seperti kompensasi dan lingkungan kerja diperhatikan dengan baik.

Kata Kunci: Kepemimpinan Transformasional, *Employee Engagement*, *Turnover Intention*, *Job Satisfaction*