

DAFTAR PUSTAKA

- Akpadaka, S. O., & Edeh, O. P. (2024). *Impact of Cash Conversion Cycle and Financial Stability on Firm Value*. Journal of Accounting and Financial Management, 10(8), 123–141. <https://doi.org/10.56201/jafm.v10.no8.2024.pg123.141>
- Al-Mufarrid, M. R., Ruma, Z., Nurman, Ramli, A., & Aslam, A. P. (2024). *Analisis Economic Value Added (EVA) Untuk Mengukur Kinerja Keuangan Perusahaan*. Pinisi Journal of Art, Humanity & Social Studies, 4(4).
- Andika, R. (2017). *Aprindo: Pertumbuhan Sektor Ritel 2017 Lebih Rendah dari 2016*. TEMPO. <https://www.aprindo.org/aprindo-pertumbuhan-sektor-ritel-2017-lebih-rendah-dari-2016/>
- Apriyani, P. K., Mendra, N. P. Y., & Saitri, P. W. (2021). *Pengaruh Debt To Equity Ratio (DER), Price To Earning Ratio (PER), Return On Equity (ROE), dan Debt To Assets Ratio (DAR) Terhadap Nilai Perusahaan*. Jurnal Karma (Karya Riset Mahasiswa Akuntansi), 1(5).
- Bai, J., Choi, S. H., & Liao, Y. (2021). *Feasible Generalized Least Squares for Panel Data with Cross-sectional and Serial Correlations*. Empirical Economics, 60(1), 309–326.
- Baltagi, B. H. (2021). *Econometric Analysis of Panel Data* (6th edition). Springer.
- Banusu, M. R., Manafe, H. A., Sonbay, Y. Y., & Man, S. (2024). *Dampak Economic Value Added, Market Value Added dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Mediasi Ukuran Perusahaan*. Jurnal Aplikasi Kebijakan Publik Dan Bisnis, 5(1), 355–374.
- Bitasari, I., Puspita, E., & Astuti, P. (2024). *Pengaruh ROA, DER, CR Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Ritel Yang Terdaftar Di BEI*. Jurnal Riset Akuntansi & Keuangan, 10(2), 191–204.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2021). *Fundamentals of Financial Management* (16th edition). Cengage.
- Burhan, F. A. (2024). *Ragam Kinerja Saham Ritel ACES, MAPI Cs 2024, Mana Paling Kinclong?* Bisnis.com. <https://market.bisnis.com/read/20241229/7/1827574/ragam-kinerja-saham-ritel-aces-mapi-cs-2024-mana-paling-kinclong>
- Christine, A. F., & Yuniati, T. (2024). *Pengaruh Return On Equity, Current Ratio, Debt To Asset Ratio, dan Total Asset Turnover Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Retail di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2022*. Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen, 13(10), 1–19.
- Deliana, A., & Santioso, L. (2024). *The Effect Of Firm Size, Leverage, Profitability, Liquidity And Dividend Policy On Firm Value On Noncyclical*

- Consumer Sector Companies Listed On The Indonesia Stock Exchange In 2019-2022*. International Journal of Application on Economics and Business (IJAEB), 2(297–307).
- Devitha, E., & Pangestuti, I. R. D. (2022). *Pengaruh Siklus Konversi Kas dan Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan*. Diponegoro Journal of Management, 11(6), 1–13. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>
- Dwicahtyani, D., Rate, P. Van, & Jan, A. B. H. (2022). *Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Manajerial, dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan Perusahaan Consumer Non-Cyclicals*. Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi, 10(4), 275–286.
- Elvira, V. (2023). *Pertumbuhan Ritel Nasional Lesu di Semester I, Begini Kata Aprindo*. Kontan.co.id. <https://industri.kontan.co.id/news/pertumbuhan-ritel-nasional-lesu-di-semester-i-begini-kata-aprindo>
- Elwisam, Muhani, Ria, Digdowiseiso, K., Kartini, Juliandi, D., & Saputra, D. (2024). *Implementation of Signaling Theory in Financial Management: a Bibliometric Analysis*. RGSA-Revista de Gestao Social e Ambiental, 18(3), 1–13. <https://doi.org/10.24857/rgsa.v18n3-092>
- Ferdiansyah, M., Raupong, R., & Siswanto, S. (2025). *Panel Data Regression Modeling with Weighted Least Squares Method Using Fair Weights*. Jurnal Varian, 8(2), 179–188.
- Firdaus, E., & Fuadati, S. R. (2020). *Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Ritel Yang Terdaftar Di BEI*. Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen, 9(4), 2–17.
- Gitman, L. J., & Zutter, C. J. (2015). *Principles of Managerial Finance* (14th Edition). Pearson Education Limited.
- Hartati, L. (2024). *Manajemen Keuangan Nilai Perusahaan Dengan Mediasi Manajemen Laba*. Selat Media Patners.
- Hasibuan, A. N., Windari, & Hasibuan, S. A. (2025). *Sentimen Sinyal Perbankan Syariah di Indonesia*. Merdeka Kreasi Group.
- Hoke, L. N., Arthana, I. K., Kiak, N. T., & Cendana, U. N. (2025). *Pengaruh Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening Pada Industri Ritel Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2023*. Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi Bisnis, Kewirausahaan, 12(2), 114–128. <https://jurnaluniv45sby.ac.id/index.php/ekonomika/article/view/4271/3578>
- Ibrahim, U. A., & Isiaka, A. (2021). *Dynamic Modelling Of The Relationship Between Financial Leverage And Firm Value Of Selected Firms Quoted On The Nigerian Stock Exchange*. International Journal of Research in Business and Social Science, 10(3), 259–275. <https://doi.org/10.20525/ijrbs.v10i3.1024>

- Inayah, Z. (2022). *Analisis Struktur Modal, Profitabilitas Dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan (Penelitian Literature Review Manajemen Keuangan)*. Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial, 3(2), 788–795.
- Indahwati, V., Hizazi, A., & Mansur, F. (2023). *The Influence Of Economic Value Added (EVA), Return On Investment (ROI), And Company Size Against Company Value*. Jurnal Cakrawala Akuntansi, 15(1).
- Indopremier. (2019). *Alfaria Trijaya (AMRT) baru buka 169 gerai di semester I-2019*. Indopremier.com. [https://www.indopremier.com/ipotnews/newsDetail.php?jdl=Alfaria_Trijaya_\(AMRT\)_baru_buka_169_gerai_di_semester_I_2019&news_id=359216&group_news=RESEARCHNEWS&taging_subtype=S TOCK&name=&search=y_general&q=\(AMRT\), &halaman=1](https://www.indopremier.com/ipotnews/newsDetail.php?jdl=Alfaria_Trijaya_(AMRT)_baru_buka_169_gerai_di_semester_I_2019&news_id=359216&group_news=RESEARCHNEWS&taging_subtype=S TOCK&name=&search=y_general&q=(AMRT), &halaman=1)
- Intan, K. (2019). *Sepanjang 2019, Erajaya Swasembada (ERAA) menambah 252 gerai baru*. Kontan.co.id. <https://investasi.kontan.co.id/news/sepanjang-2019-erajaya-swasembada-eraa-menambah-252-gerai-baru>.
- Irfani, A. S. (2020). *Manajemen Keuangan dan Bisnis: Teori dan Aplikasi*. Gramedia Pustaka Utama.
- Jatmika, D. M., & Kartini. (2025). *Analisis Pengaruh Current Ratio, Debt To Equity Ratio, dan Total Asset Turnover terhadap Pertumbuhan Laba pada Sektor Perbankan yang Terdaftar pada Indeks Saham LQ45*. Selektta Manajemen: Jurnal Mahasiswa Bisnis & Manajemen, 3(2), 17–26. <https://doi.org/10.47709/jebma.v5i2.6047>
- Jauja, S., & Devi, R. P. (2025). *Pengaruh Solvabilitas (DER) Dan Profitabilitas (ROE) Terhadap Nilai Perusahaan (PBV) Pada Sektor Ritel Yang Terdaftar Di BEI*. Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research, 9(3), 1149–1161. <https://doi.org/10.52362/jisamar.v9i3.1971>
- Jayadi, F. (2024). *Kemendag Targetkan Industri Ritel Tumbuh 5 Persen pada 2025*. EmitenNews.com. <https://www.emitennews.com/news/kemendag-targetkan-industri-ritel-tumbuh-5-persen-pada-2025>
- Junaedi. (2024). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan : Teori dan Praktik*. Takaza Innovatix Labs.
- Kampouris, C. G. (2022). *Is Economic Value Added Relevant for Market Value? A Sector and Industry Analysis of European Companies*. Theoretical Economics Letters, 12(04), 1034–1047. <https://doi.org/10.4236/tel.2022.124056>
- Kasmir. (2019). *Analisis Laporan Keuangan Kasmir*. PT Rajagrafindo Persada.
- Khotimah, S. N., Mustikowati, R. I., & Sari, A. R. (2020). *Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi*. Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi (JRMA), 8(2).
- Komara, A., Ghozali, I., & Januarti, I. (2020). *Examining the Firm Value Based on Signaling Theory*. In 1st International Conference on Accounting,

- Management and Entrepreneurship (ICAMER 2019, 123(1), 1–4. <https://doi.org/10.2991/aebmr.k.200305.001>
- Krisdiyanto, I., & Riwoe, J. C. (2022). *Pengaruh Net Cash Flow Operating, Earning Coverage Dan Economic Value Added Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Yang Tergabung Dalam Sektor Perdagangan Retail di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019)*. Journal of Accounting and Business Studies, 07(01), 49–65.
- Kristofel, Rate, P. Van, & Loindong, S. S. R. (2023). *Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Dan Kepemilikan Terkonsentrasi Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Property Dan Real Estate Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016 – 2020*. Jurnal EMBA, 11(1), 44–45.
- Kusumaningrum, D. P., & Iswara, U. S. (2022). *Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Food And Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia)*. Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan (JIAKu), 1(3), 295–312. <https://doi.org/10.24034/jiaku.v1i3.5509>
- Laelasari, R., & Khuzaeni. (2024). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan dan Debt to Equity Ratio (DER) terhadap Price Book Value (PBV) pada Perusahaan Sub Sektor Industri Rokok yang Terdaftar di Bei Periode 2019- 2023. *Cakrawala: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Bisnis*, 1(3), 784–792.
- Larasati, S. D., & Betharia, C. (2024). *Firm Value in Profitability, Leverage, Capital Structure, and Firm Growth*. Jurnal Akuntansi Program Studi Akuntansi, 16(1), 168 – 182.
- Luthfan. (2021). *Dampak Pandemi, Gerai Ritel Modern Bertumbuhan*. Kompas.TV. <https://www.kompas.tv/nasional/177809/dampak-pandemi-gerai-ritel-modern-bertumbuhan>
- Mahasari, N., & Binastuti, S. S. (2021). *Pengaruh Economic Value Added Dan Market Value Added Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Return Saham Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman Periode 2015-2019*. Jurnal Ilmiah Raflesia Akuntansi, 7(2), 11–21. <https://doi.org/10.53494/jira.v7i2.94>
- Mahendra, Y., & Daljono. (2023). *Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan Perusahaan Terhadap Harga Saham Dengan Menggunakan Metode Altman Z-Score (Studi Empiris pada Perusahaan LQ45 yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2021)*. Diponegoro Journal of Accounting, 12(4), 1–14.
- Manda, G. S. D., Putri, A., Lusy, Yulia, R., Karmelita, Puteri, N., Nur, S., Yakub, M., Okky, & Aldo, J. (2024). *Penilaian Saham Dengan Pendekatan Nilai Buku (Price To Book Value) Sebagai Dasar Keputusan Investasi Saham (Sub Sektor Perbankan Tahun 2022)*. Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan, 10(14), 606–614.
- Maulia, A., Jhoansyah, D., & Ramdan, A. M. (2022). *Analisis Manajemen Modal*

- Kerja, Ukuran Perusahaan, Leverage Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Perdagangan Ritel Periode 2018-2020*. Management Studies and Entrepreneurship Journal, 3(4), 2050–2061. <http://journal.yrpioku.com/index.php/msej>
- Merllizcha, C., & Triyonowati. (2024). *Pengaruh ROA, ROE dan GPM Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Food And Beverage di BEI*. Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen, 13(8), 1–20. <https://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/5989>
- Mikrad, & Syukur, A. (2019). *Pengaruh Economic Value Added Dan Market Value Added Terhadap Nilai Perusahaan Pada (Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2014-2018)*. Dynamic Management Journal, 3(2), 14–23.
- Mokosolang, C. A., Prang, J. D., & Mananohas, M. L. (2015). *Analisis Heteroskedastisitas Pada Data Cross Section dengan White Heteroscedasticity Test dan Weighted Least Squares*. Jurnal Matematika Dan Aplikasi, 4(2).
- Murniati, & Ingra. (2023). *Struktur Modal, Keputusan Investasi dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2020*. Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Dharma Andalas, 25(1).
- Nasution, A. A., Rukiah, Muhammad, S., Fauzan, & Harahap, R. Z. (2024). *Manajemen Keuangan*. Merdeka Kreasi Group.
- Nguyen, L., Tan, T. K. P., & Thu, H. N (2021). *Determinants of Firm Value: An Empirical Study of Listed Trading Companies in Vietnam*. Journal of Asian Finance, Economics and Business, 8(6), 809–817. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2021.vol8.no6.0809>
- Pablo, S. (2018). *Pengusaha: Industri Ritel Semester I-2018 Tumbuh 7-7,5%*. CNBC Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/news/20180622163406-4-20125/pengusaha-industri-ritel-semester-i-2018-tumbuh-7-75>
- Permana, R., & Ugut, G. S. (2021). *Pengaruh Siklus Konversi Kas Dan Kondisi Makroekonomi Terhadap Profitabilitas Dan Nilai Perusahaan Pada Industri Jasa Konstruksi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2020*. Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi, 8(3), 613–624.
- Pranadipta, R., & Natsir, K. (2023). *Financial, Non-Financial, And Macro-Economic Factors That Affect The First Day Profit Rate When Conducting Initial Public Offering*. International Journal of Application on Economics and Business (IJAEB), 1(2), 276–289.
- Prastiwi, S. A. T., & Handayani, H. R. (2021). *Pengaruh Belanja Pemerintah Bidang Pendidikan, Kesehatan Dan PDRB Terhadap IPM Di Provinsi Jawa Tengah (Studi Kasus 35 Kab/Kota)*. Diponegoro Journal Of Economics, 10(3), 135–147.

- Prayudhia, M. C. G. (2025). *Kemendag optimistis sektor ritel tetap tumbuh positif*. AntaraNews.com. <https://www.antaranews.com/berita/4819177/kemendag-optimistis-sektor-ritel-tetap-tumbuh-positif>
- Prima, B. (2019). *Aprindo Mengeluhkan Pertumbuhan Ritel Melambat Di Kuartal I 2019*. Kontan.co.id. <https://industri.kontan.co.id/news/aprindo-mengeluhkan-pertumbuhan-ritel-melambat-di-kuartal-i-2019>
- Putra, P., & Sari, E. P. (2023). *Pengaruh ROA, CR, dan DER terhadap PBV Pada Sektor Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2020*. Manajemen Kreatif Jurnal (MAKREJU), 1(4), 189–202.
- Putra, T. (2020). *Alamak! Penjualan Ritel Jeblok, 5 Saham Peritel Babak Belur*. CNBC Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/market/20200909131658-17-185527/alamak-penjualan-ritel-jeblok-5-saham-peritel-babak-belur>
- Putra, T. (2020). *Diserang Corona, Deretan Emiten Ritel Ini Paling Ngenes!* CNBC Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/market/20200805145705-17-177630/diserang-corona-deretan-emiten-ritel-ini-paling-ngenes>
- Rachman, A. (2024). *Curhat Pengusaha: Daya Beli Warga Anjlok, Kami Terpaksa Turunkan Harga*. CNBC Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/syariah/20241007154458-29577620/curhat-pengusaha-daya-beli-warga-anjlok-kami-terpaksa-turunkan-harga>
- Rahayu, A. C., & Binsasi, K. D. R. (2019). *Makin Ekspansif, Emiten Ritel Agresif Menambah Gerai*. Kontan.Co.Id. <https://insight.kontan.co.id/news/makin-ekspansif-emiten-ritel-agresif-menambah-gerai>
- Rahmana, A. I. (2023). *Kinerja Emiten Ritel Lesu pada Kuartal III-2023, Cermati Rekomendasi Analisis*. Kontan.co.id. <https://investasi.kontan.co.id/news/kinerja-emiten-ritel-lesu-pada-kuartal-iii-2023-cermati-rekomendasi-analisis?page=2>
- Richard, M. (2019). *2019, Bisnis Ritel Modern Ditarget Tumbuh 10%*. Bisnis.com. <https://ekonomi.bisnis.com/read/20190107/12/876089/2019-bisnis-ritel-modern-ditarget-tumbuh-10>
- Rohman, M. H., Rodhiyah, M., Dedyansyah, A. F., & Mahmudah, A. (2024). *Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Pertumbuhan Laba Terhadap Nilai Perusahaan (Study Pada Perusahaan Retail Tahun 2021-2023)*. Jurnal Bina Bangsa Ekonomika, 18(1), 1268–1277.
- Ross, S. A., Westerfield, R. W., & Jordan, B. D. (2019). *Fundamentals of Corporate Finance* (12 th edition). McGraw-Hill Education.
- Ryando. (2022). *Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variable Intervening (Pada Perusahaan Tambang Pt. Adaro Energy Periode 2015 – 2019)*. Jurnal Ilmiah M-Progress, 12(2), 95–101. <https://doi.org/10.35968/m-pu.v12i2.903>
- Sandi, F. (2020). *Duh! Ritel Departemen Store Babak Belur karena Corona*.

- CNBC Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/news/20200401072047-4-148904/duh-ritel-departemen-store-babak-belur-karena-corona>
- Sani, A., & Irawan. (2021). *Model Panel Regression: Pengaruh Economic Value Added (EVA), Market Value Added (MVA), Kebijakan Dividen dan Kepemilikan Manjerial Terhadap Nilai Perusahaan Food and Beverage di Bursa Efek Indonesia (BEI)*. Jurnal AKMAMI (Akuntansi, Manajemen, Ekonomi), 2(3), 598–610. <https://doi.org/https://doi.org/10.53695/ja.v2i3.463>
- Sari, D. P., Sari, P. Y., & Cempaka, A. G. (2025). *The Effect Of Working Capital Management And Capital Structure On Firm Value Through Profitability As A Mediating Variable In Manufacturing Companies During The COVID-19 Pandemic*. Journal of Accounting Auditing and Business, 8(1), 64–75.
- Sari, M., & Chalil, S. (2024). *Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Sub Sektor Retailing Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia 2019-2022*. EKOMA: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi, 4(1), 506–514. <https://doi.org/10.56799/ekoma.v4i1.5233>
- Senthilkumar, D. C., & Packiaraji, C. D. S. (2024). *Fundamentals Of Financial Management. In Fundamentals Of Financial Management (16th edition)*. San International Scientific Publications. <https://sanpublications.nobelonline.in/product/fundamentals-of-financial-management/>
- Setiawati, S. (2023). *5 Saham Ritel Boncos, Penyebabnya Terungkap*. CNBC Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/market/20230710160356-17-452911/5-saham-ritel-boncos-penyebabnya-terungkap>
- Setyawan, A., Hadijatib, M., & Switraynic, N. W. (2019). *Analisis Masalah Heteroskedastisitas Menggunakan Generalized Least Square*. EIGEN MATHEMATICS JOURNAL, 02(02).
- Shania, A. H., & Kurnia. (2021). *Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Food and Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek*. Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi, 10, 1–13.
- Sidik, S. (2019). *Rogoh Rp 500 M, Matahari Siap Buka 8 Gerai Baru*. CNBC Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/market/20190624144658-17-80243/rogoh-rp-500-m-matahari-siap-buka-8-gerai-baru>
- Sihombing, M., Simamora, D. H., Tesalonika, M., Miranda, Elsa Venina, O. L., Kesia, T., Hasugian, C., & Siallagan, H. (2025). *Analisis Penilai Kewajaran Harga Saham Dengan Metode Price To Book Value Pada PT . Krom Bank Indonesia Tbk 2022 – 2023*. Jurnal Akuntansi Kompetif, 8(1).
- Sugeng, B. (2020). *Manajemen Keuangan Fundamental*. Deepublish.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatis, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sulistiyowati, Y., & Syahzuni, B. A. (2024). *Analisis Faktor Fundamental Terhadap Nilai Perusahaan*. Journal of Applied in Business Management

and Accounting, 03(01), 15–32.

- Suriawinata, I. S., Budiyan, E. T., Mais, R. G., & Anhar, M. (2023). *Cash Conversion Cycle, Asset Turnover, Capital Expenditure and Firm Value: The Mediating Role of Profitability*. Jurnal Reviu Akuntansi Dan Keuangan, 13(3), 674–695. <https://doi.org/10.22219/jrak.v13i3.25161>
- Suryahadi, A. (2020). *Sektor Ritel Jadi Salah Satu Yang Paling Tertekan Saat PSBB Diberlakukan*. Kontan.co.id. <https://investasi.kontan.co.id/news/sektor-ritel-jadi-salah-satu-yang-paling-tertekan-saat-psbb-diberlakukan>
- Susanty, S. M. D., & Pangestuti, D. C. (2022). *Analisis Nilai Perusahaan Sektor Barang Konsumen Primer Di Bursa Efek Indonesia*. AKUNTABEL: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan, 19(2), 220–229. <https://doi.org/10.29264/jakt.v19i2.10729>
- Tanjung, O. M. (2024). *Evaluasi Peran Economic Value Added (EVA) Sebagai Penilaian Kinerja Manajemen Perusahaan dalam Era Bisnis Kontemporer*. El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam, 2(3), 57–67. <https://doi.org/10.47467/elmal.v5i9.5018>
- Tobing, R. T. L., Prasetyo, T. J., & Azhar, R. (2022). *Pengaruh Economic Value Added, Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Food And Beverage*. E-Journal Field of Economics, Business, and Entrepreneurship (EFEBE), 1(3), 327–333.
- Veronica, W., Satriawan, B., & Dewi, N. P. (2022). *Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Food and Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019*. Zona Keuangan: Program Studi Akuntansi (S1) Universitas Batam, 12(2), 93–112.
- Yulandreano, E., Atahau, A. D. R., & Sakti, I. M. (2020). *Apakah Profitabilitas Memediasi Pengaruh Manajemen Modal Kerja terhadap Nilai Perusahaan?* AFRE (Accounting and Financial Review), 3(2), 103–114. <https://doi.org/10.26905/afr.v3i2.5452>