

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah. (2015). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Aswaja Pressindo.
- Adinda Kirana, Agustina Mutia, & Refky Fielnanda. (2023). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat dan Persepsi Resiko Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Pada Mahasiswa di Kota Jambi. *MUQADDIMAH: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi Dan Bisnis*, 1(4), 82–99. <https://doi.org/10.59246/muqaddimah.v1i4.442>
- Afrila, L., Ulya, B., & Zunaedi, E. (2025). Pengaruh Persepsi Manfaat dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Penggunaan e-Money Dalam Melakukan Transaksi Pada Toko Pakaian Trendz Store RantauPrapat. *Economics and Digital Business Review*, 6, 1144–1154. <https://ojs.stieamkop.ac.id/index.php/ecotal/article/view/2483/1614>
- Agus, K., Pramudana, S., & Santika, W. (2018). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, Persepsi Harga dan Pemasaran Internet Terhadap Pemesanan Ulang Online Hotel di Bali. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*. <https://www.academia.edu/99420357>
- Agus Purwoko, J., Septin Muji Rahayu, T., Widyaningtyas, D., & Muhammadiyah Purwokerto Corresponding Author, U. (2025). Analysis of Perceived Benefits, Perceived of Ease, Perceived Risk, and Trust on the Decision to Use GoPay Among the People of Purwokerto City in the Cashless Society Era. *International Journal of Business and Applied Economics (IJBAE)*, 4(5), 2893. <https://doi.org/10.55927/ijbae.v4i5.275>
- Agustina, M., Tholok, F. W., & Handry. (2019). Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Pada Situs Jual Beli Tokopedia (Studi Kasus Wilayah Tangerang). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 17(3). <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/ds>
- Akhyar, R. A., & Sisilia, K. (2023). Pengaruh Persepsi Manfaat Dan Persepsi Kemudahan Terhadap Keputusan Penggunaan Pembayaran Digital Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS). *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(4), 3944–3953. <http://journal.yrpioku.com/index.php/msej>
- Alma, B. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta.
- Aningtias Jatmika, & Agung Dwi E. (2025, September 30). *Survei KG Media: Gen Z Makin Percaya Menabung di E-Wallet, QRIS Jadi Gaya Hidup Digital Baru*. Kompas.
- Anisa Safitri, & Yuniarti Fihartini. (2024). The Influence of Perceived Ease of Use and Security on QRIS Usage Decisions Among the Community in Lampung Province. *International Journal of Entrepreneurship and Management*, 1(4), 189–198. <https://doi.org/10.61132/epaperbisnis.v1i4.145>

- Annisa, A., Syarifuddin, S., & Rura, Y. (2023). Analisis Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan, dan Risiko terhadap Keputusan Penggunaan Uang Elektronik Berbasis Quick Response Code Indonesian Standard. *Akrual: Jurnal Bisnis Dan Akuntansi Kontemporer*, 133–144. <https://doi.org/10.26487/akrual.v16i2.25714>
- Ardana, H. T., & Setyawan, D. (2023). PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, PERSEPSI KEMUDAHAN DAN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN E-WALLET DANA DOMPET DIGITAL OLEH GENERASI Y DAN GENERASI Z. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*. <https://doi.org/https://doi.org/10.36490/jmdb.v2i1.765>
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2024). *Pertumbuhan Pesat Akses Internet di Indonesia*. Kementerian Kominfo.
- Astuti, M., Ramadhani, G. A. N., & Nasirun, N. (2021). Examining Factors Influencing Intention to Use E-Wallet in Indonesia: A Conceptual Framework. *Advances in Economics, Business and Management Research*. <https://doi.org/10.2991/aebmr.k.220304.051>
- Bernadin, Pusporini, & Supriadi, Y. N. (2022). THE USE OF E-WALLETS DURING THE COVID-19 PANDEMIC ON MSMES IN DEPOK CITY. *Jurnal Ekonomi*, 11(03), 2022. <http://ejournal.seaninstitute.or.id/index.php/Ekonomi>
- Bernando, F. O., & Ramli, Y. (2023). The Decision to Use E-Wallet in The Millennial Generation in Jakarta. *Journal of The Community Development in Asia*, 6(2), 70–86. <https://doi.org/10.32535/jcda.v6i2.2265>
- Chusnah, Herawaty, H., Sukatmadjaya, A., & Sunardi. (2024). MODEL KEPUTUSAN MENGGUNAKAN APLIKASI OVO TERHADAP PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN, KEPERCAYAAN DAN PROMOSI CASHBACK. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 7, 332. <https://doi.org/https://doi.org/10.34005/kinerja.v7i02.4310>
- Davis, F. D. (1989). Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. *MIS Quarterly: Management Information Systems*, 13(3), 319–339. <https://doi.org/10.2307/249008>
- Desy Setyowati. (2025, December 3). *Transaksi QRIS OVO Melonjak hingga ke Pelosok Daerah*. Kata Data.
- Effendy, F. (2020). PENGARUH PERCEIVED OF BENEFIT TERHADAP NIAT UNTUK MENGGUNAKAN LAYANAN DOMPET DIGITAL DI KALANGAN MILENIAL. *JURNAL INTERKOM*, 15(2). <https://media.neliti.com/media/publications/359717-pengaruh-perceived-of-benefit-terhadap-n-5412af5c.pdf>

- Erislan, S. T. (2024). *BUKU AJAR MANAJEMEN PEMASARAN DIGITAL* (Sulaiman, Ed.). www.mitrailmumakassar.com
- Evitasari, K., Ivana, N., & Usman, O. (2024). The Influence of Financial Literacy, Perceived Benefits, and Perceived Ease of Use on QRIS Usage Decision among Students in DKI Jakarta with Trust as a Mediating Variable. *International Student Conference*, 12. <https://doi.org/https://doi.org/10.21009/ISC-BEAM.011.06>
- Farhan, M., Sadly, E., Naeruz, M., Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Sumatera Utara, F., & Kunci, K. (2023). JEKKP (Jurnal Ekonomi Keuangan dan Kebijakan Publik) Analisis Penggunaan E-Wallet Terhadap Mahasiswa Universitas Islam Sumatera Utara Tahun 2022. *Jurnal Ekonomi Keuangan Dan Kebijakan Publik*, 5(2), 1–10. <https://jurnal.uisu.ac.id/index.php/JEKKP>
- Fatin, A., Putri, F. M., Faruqi, A., & Rahma Aulia, V. (2025). EVALUASI FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI PENERIMAAN E-WALLET PADA MASYARAKAT KOTA SURABAYA: IMPLEMENTASI MODEL UTAUT2 DAN VARIABEL TRUST. *Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika*, 9(2), 2143.
- Ferdinand, A. (2020). *Metode Penelitian Ferdinand*.
- Flip. (2023, December 18). *OVO Point untuk Apa? Ini Fungsi dan Cara Menggunakannya!*
- Gbongli, K., Ackah, O., & Peng, Y. (2016). Selection and ranking of perceived risk associated with mobile banking in West Africa. An AHP Approach from customers' perspective. *International Journal of Scientific & Engineering Research*, 7(1). <http://www.ijser.org>
- Ghozali, I., & Kusumadewi, K., A. (2023). *Smart PLS 4.0 Partial Least Squares (Konsep, Teknik, dan Aplikasi)* (viii).
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2019). *MULTIVARIATE DATA ANALYSIS EIGHTH EDITION*. www.cengage.com/highered
- Haniah Nabilah. (2025, December 3). *OVO Tembus 121 Juta Unduhan dan Gaet 3 Juta Merchant QRIS*. Liputan 6.
- Husaini, C. B. (2023). *Pemahaman Resiko Dan Manajemen Resiko*. 1(3), 318–325. <https://doi.org/10.61132/nuansa.v1i3%20September.272>
- Idris, H. C. (2013). ANALISIS PENGGUNAAN UANG ELEKTRONIK (Studi Kasus Pada Mahasiswa Pengguna Produk Flazz BCA di Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro). *DIPONEGORO JOURNAL OF MANAGEMENT*, 2(3), 1–11. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>

- Izzul Wafa. (2025, July 25). *E-Wallet Jadi Metode Pembayaran Digital Favorit 2025*. GoodStats.
- Joseflim Marcel. (2023, May 13). *Perbedaan Sikap Konsumtif Mahasiswa yang Bekerja dan Tidak Bekerja*. Universitas Stekom.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing* (17th edition). Pearson Education.
- Kotler, Philip., & Keller, K. Lane. (2016). *Marketing management*. Pearson.
- Lewaherilla, N. C., Moridu, I., Saloom, G., Kusuma, C. S. D. K., Sari, A. R., Hendrayady, A., Sri, S., Nugroho, H., Latupapua, C. V., Badrianto, Y., & Pasaribu, P. N. (2022). *Perilaku Organisasi (Konsep, Teori, dan Aplikasi)*.
- Made, N., Pirdayanti, S., Luh, N., & Wiagustini, P. (2025). The Influence of Perceived Risk, Perceived of Usefulness, and Perceived Ease of Use on the use of Financial Technology. *American Journal of Humanities and Social Sciences Research*, 5, 428–436. www.ajhssr.com
- Midtrans. (2023, September 21). *E-wallet: Pengertian, Cara Kerja, Manfaat dan Contohnya*.
- Nardo, R., Hartono, R., Irma, Z. H. S., Sohilauw, M. I., Rasyid, S. W. A., Djaha, Z. A., & Badrianto, Y. (2022). *Manajemen Risiko* (H. F. Ningrum, Ed.). CV. MEDIA SAINS INDONESIA.
- Ningsih, E. R. (2021). *PERILAKU KONSUMEN* (Mahfud, Ed.).
- Nurdin, I., & Hartati, S. (2019). *METODOLOGI PENELITIAN SOSIAL* (Lutfiah, Ed.). Media Sahabat Cendekia.
- Nurfadillah, C., Nikensari, S. I., & Iranto, D. (2025). The The Influence of Perception of Convenience, Benefits, and Risks on the Decision to Use DANA E-Wallet Among Generation Z in East Jakarta City. *Journal of Social Knowledge Education (JSKE)*, 6(1), 106–117. <https://doi.org/10.37251/jske.v6i1.1376>
- Nuryadi, Astuti, T. D., Utami, E. S., & Budiantara. (2017). *DASAR DASAR STATISTIK PENELITIAN*. SIBUKU MEDIA. www.sibuku.com
- Priambodo, S., & Prabawani, B. (2016). PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAN, DAN PERSEPSI RISIKO TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN LAYANAN UANG ELEKTRONIK (Studi Kasus pada Masyarakat di Kota Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*. <https://doi.org/https://doi.org/10.14710/jiab.2016.11294>
- Prof. Dr. Sugiyono. (2023). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN R&D*. ALFABETA. www.cvalfabeta.com

- Putri Nugraha, J., Al, D., Gairah Sinulingga, S., Rojiati, U., Gazi Saloom, Mk., Rosmawati, Ms., Fathihani, Ms., Mail Hilian Batin, M., Widya Jati Lestari, M., Khatimah, H., & Maria Fatima Beribe, C. B. (2021). *PERILAKU PERILAKU KONSUMEN T E O R I*.
- Rahayu, S., & Afrilliana, N. (2021). *Penulis Editor Desainer Isi PERILAKU KONSUMEN* (Sadiman & D. Ardila, Eds.).
- Rayhan, M., Nursaidah, & Dian, T. (2025). Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan, Kepercayaan dan Risiko terhadap Keputusan Penggunaan Qris pada UMKM Se-Kota Jember. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi Dan Keuangan*, 6(3), 13. <https://doi.org/10.53697/emark.v6i3.2759>
- Rejeki, R. S., & Astuti, P. B. (2024). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Menggunakan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) di Kebumen. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis, Akuntansi*, 6(4), 592–612. <https://doi.org/https://doi.org/10.32639/gsr6yx11>
- Ricky W. Griffin, & Ronald J. Ebert. (2006). *Business* (Eighth). Pearson Education, Inc.
- Rizky Wicaksono, S. (2022). *Teori Dasar Technology Acceptance Model*. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7754254>.
- Robbins, S. P., & Judge, T. A. (2013). *Organizational Behavior* (S. Yagan, Ed.).
- Rosani, C. R., Purwana, D., & Aditya, S. (2025). Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Keamanan terhadap Keputusan Pengguna E-Wallet OVO (Studi pada Mahasiswa Aktif Universitas Negeri Jakarta). *CEMERLANG : Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Bisnis*, 5(1), 238–260. <https://doi.org/10.55606/cemerlang.v5i1.3503>.
- Rosita, S., Tialonawarmi, F., Musnaini, & Hendriyaldi. (2024). *BUKU AJAR PERILAKU ORGANISASI* (S. Rosita, Ed.). <https://widapublishing.com>.
- Rusito. (2021). *Dasar Internet Teknologi IoT (Internet of Thing) dan Bahasa HTML* (I. A. Dianta, Ed.). Yayasan Prima Agus Teknik. https://digilib.stiestekom.ac.id/assets/dokumen/ebook/feb_e3a990ba50b213e0479c55050f002fdcf21745a1_1642134188.pdf
- Saputri, S. W., & Siregar, Q. R. (2023). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Efektivitas Dan Risiko Terhadap Minat Bertransaksi. *Terhadap Minat Bertransaksi. SOSEK*, 4(1), 1–13. <http://jurnal.bundamedia grup.co.id/index.php/sosek>
- Schiffman, L. G., & Wisenblit, J. (2019). *Consumer Behavior* (Twelfth Edition). Pearson.

- Sembiring, R., Astuti, M., & Marlina, M. (2024). Marketing Performance of MSME 4.0 Amidst COVID-19 Transition: Marketing Mix, E-CRM and Risk Perception. *Jurnal Organisasi Dan Manajemen*, 20(1), 51–64. <https://doi.org/10.33830/jom.v20i1.6127.2024>
- Sinta, Z., Priyo, R., Reza, P., Meinata, E., Ardianto, R., Aidah, N., Hermawan, Y. P., Putri, Y., Sekar, H., Aisyah, P., Wahyu, S., Fahrezi, A., Choirul, D., Febriana, H., Wulan, Y., Mitha, E., Nur, V., Cindy, O., Sari, R., ... Indrawati, A. (2024). *PERILAKU ORGANISASI* (H. M. Rohmah, Ed.). CV. Eureka Media Aksara.
- Solomon, M., White, K., & Dahl, D. W. (2017). *Consumer Behaviour* (7th Canadian Edition). Pearson.
- Sudarsono, H. (2020). *Manajemen Pemasaran*. CV. Pustaka Abadi.
- Sugiyono. (2023). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF*.
- Sugiyono. (2023). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN R&D*. www.cvalfabeta.com
- Sukmawati, K., & Kowanda, D. (2023). KEPUTUSAN PENGGUNAAN E-WALLET GOPAY BERDASARKAN PENGARUH KEAMANAN, PERSEPSI KEMUDAHAN DAN PERSEPSI MANFAAT. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*. <https://doi.org/https://doi.org/10.56127/JUKIM.V1I05.481>
- Sumarsono Putra, B. A., & Takarini, N. (2025). ANALYSIS OF QRIS USAGE DECISION AMONG CONSUMER OF CIRCLE K IN SURABAYA EAST JAVA. *International Journal of Education and Social Science Research*, 08(04), 182–197. <https://doi.org/10.37500/ijessr.2025.8413>
- Sundari, E., & Hanafi, I. (2023). *Manajemen Pemasaran*. UIRPRESS.
- Suyanto. (2023). *MENGENAL DOMPET DIGITAL DI INDONESIA*.
- Taufik, E. R. (2023). *Konsep Inti MANAJEMEN PEMASARAN*. Retrieved October 3, 2025, from <https://eprints.untirta.ac.id>
- Wulandari, A. (2024). *KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN* Penerbit PT Kimshafi Alung Cipta. www.publisher.alungciptat.com
- Yusuf, M., Haryanto, C., Husainah, N., & Nuraeni. (2023). *TEORI MANAJEMEN* (J. Mardian, Ed.). Yayasan Pendidikan Cendekia Muslim.