

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Ghofur, & Supriyono. (2021). Pengaruh Citra Merek dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Merek Sego Njamoer (Studi pada Gerai Sego Njamoer Foodcourt Royal Plaza Surabaya). *Jurnal E-Bis (Ekonomi-Bisnis)*, 5(2), 380–394. <https://doi.org/10.37339/e-bis.v5i2.700>
- Akuntansi, J., & Syariah, P. (2022). *Jamasy : Jamasy : 2*, 50–64.
- Alfiandi, A., Widyastuti, T., & Wahyu Hidayat, W. (2025). Pengaruh Kualitas Layanan dan Perilaku Keuangan terhadap Loyalitas Pelanggan Rumah Sakit Bella melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening pada Rumah Sakit Bella. *Jurnal Manajemen Dan Pemasaran Digital*, 3(1), 35–45. <https://doi.org/10.38035/jmpd.v3i1.309>
- Apriliany, S. N., Subagio, N. A., Munir, A., & Endhiarto, T. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan Islam Terhadap Loyalitas Nasabah Melalui Kepuasan Nasabah Bank Syariah Indonesia (Bsi) Cabang Jember. *VALUE: Journal of Business Studies*, 1(2), 226. <https://doi.org/10.19184/value.v1i2.33156>
- Candra Irawan Immanuel, & Krista Wabiser. (2025). Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Toko Ritel Modern di Nabire Dimediasi Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Maneksi*, 14(01), 74–83.
- Dewi, R. S. M. W. ; V. I. (2025). *Pengaruh Kualitas Layanan Digital Banking Terhadap Kepuasan Pelanggan Dengan Moderasi Kepercayaan Merek : Pada Generasi Mz. JIMEA | Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi) Vol. 9 No. 1, 2025*. 9(1), 2380–2405.
- Duryadi, M. S. D. (2021). Metode Penelitian Empiris, Model Path Analysis dan Analisis Smart PLS. In *Semarang: Yayasan Prima Agus teknik, STEKOM* (p. 147).
- Erna, F. D. (2008). Merek & Psikologi Konsumen. *Edisi Pertama, Cetakan Pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu*.
- Fatimah, S. (2023). Pengaruh Service Quality, E- Trust adn Transformasi Digital terhadap Loyalitas Nasabah Pengguna Produk BSI Mobile: *Reslaj : Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 6(1), 378–408. <https://doi.org/10.47467/reslaj.v6i1.3952>

- Firdaus, A., & Amalia, H. K. (2024). The Role of Perceived Service Quality and Islamic Financial Literacy on Customer Loyalty In NTB Syariah Bank. *International Journal of Islamic Business and Economics (IJIBEC)*, 8(1), 78–99. <https://doi.org/10.28918/ijibec.v8i1.6809>
- Fitrihindika Fairul, F., & Puspita Sari, L. (2024). The Influence of Sharia Compliance, Service Quality, and Promotion on E-Loyalty of Bank Jago Syariah Customers. *KnE Social Sciences*, 2024(2024), 241–256. <https://doi.org/10.18502/kss.v9i20.16516>
- Geret, M., Salim, E., Nadilla, N., Manajemen, P., Ekonomi, F., & Bisnis, D. (2025). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepercayaan Merek Sebagai Variabel Intervening Pada CV. Maju Jaya Motor Pasaman Barat. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Digital*, 02(03), 1759–1762.
- Griffin, J. (n.d.). *Customer Loyalty*. Esensi. <https://books.google.co.id/books?id=ixO5GxYqBbkC>
- Hair, J. F., Risher, J. J., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2019). When to use and how to report the results of PLS-SEM. *European Business Review*, 31(1), 2–24. <https://doi.org/10.1108/EBR-11-2018-0203>
- Hermawati, A. (2023). Pengaruh Penanganan Keluhan, Komunikasi Pemasaran dan Kepercayaan terhadap Loyalitas (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Manajemen Dan Pemasaran Digital*, 1(1), 14–28. <https://doi.org/10.38035/jmpd.v1i1.18>
- Insiyah, C., & Fitriyah. (2023). Pengaruh Loyalitas Merek Dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Tabungan Gaul Ib Bprs Bhakti Sumekar Pusat. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 4(1), 152–164.
- Istamarina, S., M, E. A., Septiani, M., & Anita, N. (2025). Dampak Literasi Keuangan Syariah dan Brand image terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah : Studi pada Generasi Z. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Digital*, 12(01), 1591–1598.
- Khasanah, S. H., Ariani, N., & Argo, J. G. (2021). Analisis Citra Merek, Kepercayaan Merek, dan Kepuasan Merek terhadap Loyalitas Merek. *Prosiding Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi*, 2, 394–411.

- Khasanah, S. W. M., & Sudarwanto, T. (2021). Pengaruh Harga dan Kepercayaan Merek terhadap Keputusan Pembelian Hand Sanitizer Dettol secara online pada masa pandemi Covid-19 di Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*, 9(3), 1383–1389. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jptn/article/download/40949/35359>
- Khofifah Indar Mawar Sari, Weny Rosilawati, & Syamsul Hilal. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Digital Marketing dan Brand Image terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Indonesia. *Pajak Dan Manajemen Keuangan*, 1(4), 51–66. <https://doi.org/10.61132/pajamkeu.v1i4.391>
- Kotler, P., Maulana, A., Sabran, B., Barnadi, D., Hardani, W., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip pemasaran* (Vol. 1). Erlangga Jakarta.
- Lailaturrahmi, L., & Abror, A. (2025). Service Quality, Islamic Financial Literacy on Customer Loyalty of Islamic Banks: A Systematic Literature Review. *Asian Journal of Applied Business and Management*, 4(2), 421–436. <https://doi.org/10.55927/ajabm.v4i2.178>
- Laksono, A. W. (2020). Holistic Journal of Management Research Volume I, No.1, Juni 2020. *Holistic Journal of Management Research*, 1(1), 8–16.
- Lelyta Dewi Candra, & Agung Abdullah. (2023). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Persepsi Resiko Dan Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Investasi Dengan Cryptocurrency. *Syarikat: Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah*, 6(2), 478–492. [https://doi.org/10.25299/syarikat.2023.vol6\(2\).14538](https://doi.org/10.25299/syarikat.2023.vol6(2).14538)
- Mardiana, E., Thamrin, H., & Nuraini, P. (2021). Analisis Religiusitas Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Kota Pekanbaru. *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*, 4(2), 512–520. [https://doi.org/10.25299/jtb.2021.vol4\(2\).8309](https://doi.org/10.25299/jtb.2021.vol4(2).8309)
- Maulidya, I., & Walyoto, S. (2024). Pengaruh Kepercayaan Merek, Kepuasan Merek, dan Kepribadian Merek Terhadap Loyalitas Pada Gen Z di Boyolali. *Journal of Economics and Business Research (JUEBIR)*, 3(1), 1–10. <https://doi.org/10.22515/juebir.v3i1.8896>
- Mukti, T., Dini Puspitasari, & Nur Kholis. (2022). Determinan Loyalitas Nasabah Dalam Menggunakan Produk Dan Layanan Digital Di Bank Syariah Indonesia. *At-Thullab: Jurnal Mahasiswa Studi Islam*, 4(1), 892–908.

<https://doi.org/10.20885/tullab.vol4.iss1.art6>

- Nur, F., Wijayanti, F., & Syamlan, Y. T. (2024). *The Influence of Service Quality , Customer Trust , Customer Satisfaction , Financial Literacy , and Information Systems on Customer Loyalty (Case Study of PT . Bank Syariah Indonesia Bogor City)*. 4(1), 1–7.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2025a). Siaran Pers: Kinerja Positif Perbankan Syariah 2024. In *Otoritas Jasa Keuangan*. [https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/siaran-pers/Pages/Kinerja-Positif-Perbankan-Syariah-2024.aspx#:~:text=Perbankan syariah nasional mencatatkan kinerja,; 7%2C44 persen](https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/siaran-pers/Pages/Kinerja-Positif-Perbankan-Syariah-2024.aspx#:~:text=Perbankan%20syariah%20nasional%20mencatatkan%20kinerja%2C44persen)).
- Otoritas Jasa Keuangan. (2025b). Statistik Perbankan Syariah Sharia Banking Statistics. In *Statistik Perbankan Syariah* (Issue Mi, pp. 5–24). Otoritas Jasa Keuangan. <https://ojk.go.id/id/kanal/syariah/data-dan-statistik/statistik-perbankan-syariah/Pages/Statistik-Perbankan-Syariah---Desember-2024.aspx>
- Post, T. J. (2024). *BSI achieves impressive performance as profit grows 33% in Q4 2023*. <https://www.thejakartapost.com/front-row/2024/02/02/bsi-achieves-impressive-performance-as-profit-grows-33-in-q4-2023.html>
- Puspitasari, V. E., Yetty, F., & Nugraheni, S. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Persepsi Imbal Hasil, dan Motivasi terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Syariah. *Journal of Islamic Economics and Finance Studies*, 2(2), 122. <https://doi.org/10.47700/jiefes.v2i2.3292>
- Putri, S., Budianto, E. W. H., & Dewi, N. D. T. (2023). *Bank Bukopin Syariah dan Konvensional: Studi Pustaka (Library Research) dan Bibliometrik VOSviewer*. 1–30. https://www.academia.edu/download/108434343/Bukopin_Indonesia.pdf
- Rafli, M., & Yunanto, M. (2024). Pengaruh Kualitas Layanan, Pengalaman Nasabah Terhadap Kepuasan Nasabah dan Dampaknya pada Loyalitas Nasabah Pengguna Mobile Banking Livin Mandiri. *Syntax Literate ; Jurnal Ilmiah Indonesia*, 9(5), 3182–3198. <https://doi.org/10.36418/syntax-literate.v9i5.15331>
- Respati, A. R., & Sukmana, Y. (2023). Perjalanan Kasus BSI, dari Gangguan Layanan Minta Tebusan. *Kompas.Com*.

<https://money.kompas.com/read/2023/05/17/072027926/perjalanan-kasus-bsi-dari-gangguan-layanan-sampai-hacker-minta-tebusan?page=all>

- Reza Adiyanto, M., & Setyo Dwi Purnomo, A. (2021). Dampak Tingkat Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Menggunakan Produk Keuangan Syariah. *Jurnal Administrasi Kantor*, 9(1), 1–12.
- Salim, F., Arif, S., & Devi, A. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Islamic Branding, dan Religiusitas terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Menggunakan Jasa Perbankan Syariah. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 5(2), 226–244. <https://doi.org/10.47467/elmal.v5i2.752>
- scholar*. (n.d.).
- Sinambela, L. P., & Sinambela, S. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif; Teoretik dan Praktik*.
- Siregar, Y. S., Darwis, M., Baroroh, R., & Andriyani, W. (2022). Peningkatan Minat Belajar Peserta Didik dengan Menggunakan Media Pembelajaran yang Menarik pada Masa Pandemi Covid 19 di SD Swasta HKBP 1 Padang Sidempuan. *Jurnal Ilmiah Kampus Mengajar*, 2, 69–75. <https://doi.org/10.56972/jikm.v2i1.33>
- Sugiyono. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*.
- Sugiyono, S. (2016). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, R&D. *Bandung: Alfabeta*, 1(11).
- Suntoro, W., & Silintowe, Y. B. R. (2020). Analisis Pengaruh Pengalaman Merek, Kepercayaan Merek, dan Kepuasan Merek terhadap Loyalitas Merek. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 32(1), 25–41. <http://ojs.uajy.ac.id/index.php/modus/article/view/3194>
- Supriadi, S., & Ismawati, I. (2020). Implementasi Prinsip-Prinsip Perbankan Syariah untuk Mempertahankan Loyalitas Nasabah. *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*. <https://doi.org/10.30595/jhes.v0i0.7002>
- Surya Cardy, Chandra Jennifer, Santoso Hari Pamuji, Akri Peri, A. I. (2025). Pengaruh Gaya Hidup, Citra Merek, Kepercayaan Merek, Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Produk Indomie Pada Masyarakat Di Kota Pekanbaru. *Jurnal Bisnis Terapan*, 4(2), 363–375.
- Tria, E. D., & Syah, T. A. (2021). Analisis Pengaruh Citra Merek Dan Kepercayaan

Merek Terhadap Minat Beli Pada Pelanggan Rita Pasaraya Cilacap. *Citizen : Jurnal Ilmiah Multidisiplin Indonesia*, 1(2), 84–94. <https://doi.org/10.53866/jimi.v1i2.8>

Wahyoedi, S., Sudiro, A., Sunaryo, S., & Sudjatno, S. (2021). The effect of religiosity and service quality on customer loyalty of Islamic banks mediated by customer trust and satisfaction. *Management Science Letters*, 11, 187–194. <https://doi.org/10.5267/j.msl.2020.8.016>

Wahyutomo, D., & Zikri, I. F. M. (2024). Budaya Organisasi Sebagai Faktor yang Berpengaruh dalam Menentukan Kinerja Karyawan dan Kualitas Layanan dengan Kepuasan Kerja sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Minfo Polgan*, 13(1), 520–532. <https://doi.org/10.33395/jmp.v13i1.13708>