

DAFTAR PUSTAKA

- Dinas Koperasi UMKM dan Pasar kota Depok, (2017). Data Perkembangan UMKM periode 2008 – 2015, Depok: Balai Walikota Depok.
- Fatmawati, R.A. (2016). 'Pengaruh orientasi pasar, orientasi kewirausahaan terhadap keunggulan bersaing dan kinerja pemasaran', *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, Vol.5 No.3 Page 351-362.
- Ferdinand, A. (2011). *Metode penelitian manajemen*, Edisi.3, Semarang: CV. Indoprint.
- Gholami, S., & Birjandi, M. (2016). 'The effect of market orientation and entrepreneurial orientation on the performance of smes', *Journal of Current Research in Science*. Hlm. 361-369.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi analisis multivariete dengan program ibm spss 23*, Edisi.8, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gradistya, G.O., & Farida, N. (2016). 'Pengaruh orientasi pasar dan orientasi kewirausahaan terhadap kinerja pemasaran melalui inovasi sebagai variabel intervening', *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, Vol.5 No.3 Page 17-135.
- Hasan, A. (2013). *Marketing dan kasus-kasus pilihan*, Yogyakarta: CAPS.
- Hatta, I.H. (2015). 'Orientasi pasar, orientasi kewirausahaan, kapabilitas pemasaran dan kinerja pemasaran', *Jurnal Aplikasi Manajemen (JAM)*, Vol. 13, No. 4, hlm. 653-661.
- Hussain, J., Shah, F.A., & Akhtar, C.S. (2016). 'Market orientation and organizational performance in small and medium sized enterprises a conceptual approach', *City University Research Journal*, Vol. 6, No. 1, hlm. 166-180.
- Jati, B.D.K., & Ngatno. (xxxx). 'Pengaruh orientasi pasar dan inovasi terhadap kinerja pemasaran melalui keunggulan bersaing pada hotel non bintang di kota semarang'.
- Kotler, P., & Keller, K.L. (2012). *Marketing management*, England: Pearson.
- Maslucha, N., & Sanaji. (2013). 'Pengaruh orientasi pasar terhadap kinerja pemasaran melalui inovasi', *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol. 1, No. 4.

- Rosenbucsh,N. Brinckmann, J. & Bausch,A. (2010). 'Is innovation always beneficial? A meta-analysis of the relationship between innovation and performance in SMEs', *Journal of Venturing*, No.26 pp.441-457.
- Sarjono, H. dan Julianita, W. (2013). *SPSS vs LISREL: Sebuah pengantar, aplikasi untuk riset*, Edisi 2, Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. (2015). *Metode penelitian manajemen*, Bandung: Alfabeta.
- Sun, P.K. (2013). *To be an innovator*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sunyoto, D. (2013). *Teori, kuisisioner & analisis data untuk pemasaran dan perilaku konsumen*, Edisi 1, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2012). *Pemasaran stratejik edisi 2*, Yogyakarta: Andi Offset.
- Ujang, S., Fachrodji, A., Nursal, A., & Nugroho, A. (2013). *Pemasaran strategik perspektif value-based marketing & pengukuran kinerja*, Bogor: IPB Press.
- Usman, H. & Sobari, N. (2013). *Aplikasi teknik multivariate untuk riset pemasaran*, Edisi.1, Jakara: PT. Rajagrafindo Persada.
- Utaminingsih, A. (2016). 'Pengaruh orientasi pasar, inovasi, dan kreativitas strategi pemasaran terhadap kinerja pemasaran pada ukm kerajinan rotan di desa teluk wetan, welahan, jepara,' *Media Ekonomi dan Manajemen*, Vol. 31, No. 2, hlm. 77-87.