

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **V.1 Simpulan**

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah diuraikan pada bab-bab sebelumnya mengenai pengaruh orientasi pasar dan inovasi organisasi terhadap kinerja pemasaran pada UMKM Kuliner studi Kecamatan Cinere Depok serta pengujian yang telah dilakukan maka dapat disimpulkan bahwa:

- a. Dari hasil analisis diperoleh bahwa orientasi pasar berpengaruh signifikan terhadap kinerja pemasaran pada UMKM Kuliner studi Kecamatan wilayah Cinere Depok
- b. Dari hasil analisis diperoleh bahwa orientasi pasar berpengaruh signifikan terhadap kinerja pemasaran melalui inovasi pada UMKM Kuliner studi Kecamatan wilayah Cinere Depok

Hal ini sesuai dengan hipotesis yang dibuat dalam penelitian, bahwa orientasi pasar dan inovasi berpengaruh signifikan terhadap kinerja pemasaran pada UMKM Kuliner studi Kecamatan wilayah Cinere Depok secara parsial.

#### **V.2 Saran**

Berdasarkan hasil kesimpulan di atas, maka implikasi manajerial saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

- a. Saran Teoritis
  - 1) Penelitian mengenai kinerja pemasaran khususnya pada UMKM Kuliner studi Kecamatan wilayah Cinere Depok dengan menggunakan orientasi pasar dan inovasi sebagai variabel penghubung relatif masih jarang. Oleh karena itu, untuk peneliti selanjutnya diharapkan dapat memberikan sumbangan akademis untuk penyempurnaan kajian yang mendalam tentang kinerja pemasaran pada studi kasus UMKM kuliner kecamatan cinere melalui variabel-variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

b. Saran Praktis

- 1) Pelaku UMKM bidang kuliner di kecamatan Cinere lebih meningkatkan orientasi pasar dan inovasi dalam menjalankan aktivitas bisnisnya, serta lebih peka memperhatikan para konsumen dalam melaksanakan aktivitas jual beli dengan menyediakan barang yang sesuai dengan kebutuhan dan keinginan konsumen.

