

DAFTAR PUSTAKA

- Abdiska, D., Kamarni, N., & N, Z. (2024). The Influence Of Muslim Friendly Tourism On The Satisfaction Of Tourists Visiting The Tourist Attraction Of Air Manis Beach In Padang City. *Jurnal Ekonomi*, 13(3), 1025–1033. <https://doi.org/10.54209/Ekonomi.V13i03>
- Aksal, M. A., Rosalina, D., & Rahman, M. (2025). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Destinasi Dan Promosi Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Taman Hutan Kota Langsa (Studi Kasus Pt. Pelabuhan Kota Langsa). *CITIZEN: Jurnal Ilmiah Multidisiplin Indonesia*, 5(2), 477–485. <https://doi.org/10.53866/Jimi.V5i2.758>
- Alrasyid, H. (2024). Daya Tarik Wisata Halal Di Malang Raya: Peran Kesadaran, Persepsi, Dan Fasilitas Halal Harun Alrasyid Article History. *Indo-Fintech Intellectuals: Journal Of Economics And Business*, 4(6), 3332–3343.
- Amalia, I., & Murwatiningsih. (2016). Pengaruh Citra Destinasi Dan Nilai Pelanggan Terhadap Loyalitas Pengunjung Melalui Kepuasan Pengunjung. *Management Analysis Journal*, 5(3), 165–176. <http://maj.unnes.ac.id>
- Arevin, A. T. (2024). *The Effect Of Tourism Facilities And Service Quality On Return Intention Through Visitor Satisfaction*. *Research Horizon*, 4(2), 129–140.
- Arisanti, Y. (2022). Memahami Kebutuhan Wisatawan Muslim Dalam Berwisata. *Kepariwisata: Jurnal Ilmiah*, 16(1), 11–17.
- Arkananti, E., & Idroes, S. (2024). Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Objek Wisata Loang Baloq Kota Mataram. *JRT: Journal Of Responsible Tourism*, 4(1), 187–190.
- Asrulla, Risnita, Jailani, M. S., & Jeka, F. (2023). Populasi Dan Sampling (Kuantitatif), Serta Pemilihan Informan Kunci (Kualitatif) Dalam Pendekatan Praktis. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(3), 26320–26332.
- Athoyyaturrazaq, S. A., & Talumantak, R. (2025). Pengaruh Fasilitas Wisata, Citra Destinasi Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pengunjung Di Museum Fatahillah Jakarta. *Jurnal Ekonomi Sinergi (JES)*, 9, 60–75. <https://oaj.jurnalhst.com/index.php/jes/article/view/11223>
- Baedowi, M., Chamadi, M. R., & Musmuallim. (2025). Potensi Pengembangan Wisata Halal Indonesia. *Hakikat: Journal Of Halal Studies*, 1(1), 41–49. <https://doi.org/10.20884/1.Hakikat.2025.1.1.14874>

Nurul Kusumaningrum, 2025

FAKTOR-FAKTOR KEPUASAN BERKUNJUNG DAN CITRA DESTINASI SEBAGAI VARIABEL MEDIASI DI WISATA HALAL MALANG

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, S1 Ekonomi Syariah
www.upnvj.ac.id-www.library.upnvj.ac.id-www.repository.upnvj.ac.id

- Battour, M., & Ismail, M. N. (2016). *Halal Tourism: Concepts, Practises, Challenges And Future. Tourism Management Perspectives*, 19, 150–154. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2015.12.008>
- BPS. (2025, May 5). Jumlah Kedatangan Wisatawan Mancanegara Ke Indonesia Menurut Pintu Masuk (Orang). Badan Pusat Statistik.
- Budiarno, Udayana, I. B. N., & Lukitaningsih, A. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan. *Equilibrium: Jurnal Penelitian Pendidikan Dan Ekonomi*, 19(2), 226–233. <https://journal.uniku.ac.id/index.php/Equilibrium>
- Carboni, M., Perelli, C., & Sistu, G. (2017). *Developing Tourism Products In Line With Islamic Beliefs: Some Insights From Nabeul–Hammamet. The Journal Of North African Studies*, 22(1), 87–108. <https://doi.org/10.1080/13629387.2016.1239078>
- Casum, & Bawono, B. T. (2023). *Opportunities, Challenges And Strategies In The Development Of Halal Tourism In Indonesia. 5th Legal International Conference And Studies (LICS 2022)*, 116–124. https://doi.org/10.2991/978-2-38476-074-9_14
- Chen, C.-F., & Tsai, D. (2007). *How Destination Image And Evaluative Factors Affect Behavioral Intentions? Tourism Management*, 28(4), 1115–1122. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2006.07.007>
- Chookaew, S., Chanin, O., Charatarawat, J., Sriprasert, P., & Nimpaya, S. (2015). *Increasing Halal Tourism Potential At Andaman Gulf In Thailand For Muslim Country. Journal Of Economics, Business And Management*, 3(7), 739–741. <https://doi.org/10.7763/JOEBM.2015.V3.277>
- Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Jawa Timur. (2024). *Publikasi Statistik*.
- DSN-MUI. (2016). *DSN-MUI*.
- Duryadi. (2021). Metode Penelitian Empiris Model Path Analysis Dan Analisis Menggunakan Smartpls. Yayasan Prima Agus Bekerja Sama Dengan Universitas Sains & Teknologi Komputer.
- Echtner, C. M., & Ritchie, J. R. B. (2003). *The Meaning And Measurement Of Destination Image. The Journal Of Tourism Studies*, 14(1), 37–48.
- Fatimah, S., & Sugianto. (2024). Pengaruh Religius, Kualitas Layanan, Citra Destinasi, Dan Wisata Halal Terhadap Minat Wisatawan Muslim. *Abdurrauf Social Science*, 1(2), 182–200. <https://journal.abdurraufinstitute.org/index.php/arsos>

- Ghozali, I. (2021). *Partial Least Squares Konsep, Teknik Dan Aplikasi Menggunakan Program Smartpls 3.2.9 Untuk Penelitian Empiris*. Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2020). *Partial Least Squares, Konsep, Teknik, Dan Aplikasi Menggunakan Program Smartpls 3.2.9 Untuk Peneliti*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2010). *Multivariate Data Analysis* (7th Ed.). New Jersey : Pearson Education Inc.
- Hanif, A., Kusumawati, A., & Mawardi, M. K. (2016). Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Kepuasan Wisatawan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Wisatawan (Studi Pada Wisatawan Nusantara Yang Berkunjung Ke Kota Batu). *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 38(1), 44–52.
- Hidayah, A. N., Fachrie, M., Kristianto, Y. I. A., & Pratiwi, A. S. (2025). *Understanding Tourist Satisfaction In Borobudur: The Role Of Destination Image, Service Quality, And Sustainability*. *Jurnal Pariwisata Terapan*, 9(1), 42–54. <https://doi.org/10.22146/jpt.100120>
- Itsnaini, N. A., & Chrismardani, Y. (2024). Pengaruh Muslim Friendly Destination Dan Religiusitas Terhadap Kepuasan Wisatawan Aer Mata. *Ar-Ribhu: Jurnal Manajemen Dan Keuangan Syariah*, 5, 51–63. <https://ejournal.unzah.ac.id/index.php/arribhu/article/view/1903>
- Jaelani, A. (2017). *Halal Tourism Industry In Indonesia: Potential And Prospects*.
- Kalebos, F. (2016). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Wisatawan Yang Berkunjung Ke Daerah Wisata Kepulauan. *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen*, 4(3), 489–502. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jrbm/article/view/12748>
- Kamila, V. A. (2025). Strategi Taman Nasional Bromo Tengger Semeru Dalam Optimalisasi Destinasi Wisata PTN 1 Penanjakan Taman Nasional Bromo Tengger Semeru. *Triwikrama: Jurnal Multidisipin Ilmu Sosial*, 11(11).
- Kemenag Malang. (2024, May 5). Dukung Wisata Ramah Muslim: Kemenag Kota Malang Sosialisasi Wajib Halal 2024. Kemenag Malang.
- Kemenko PMK. (2021, April 29). Pemerintah Kembangkan Konsep Wisata Halal Di Indonesia. Kemenko PMK.
- Khair, H., Tirtayasa, S., & Trisna, F. E. (2022). *Effect Of Service Quality On Consumer Satisfaction Moderated By Government Policy During The Covid 19 Pandemic*. *International Journal Of Science, Technology & Management*, 5(3), 1314–1320. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.46729/ijstm.v3i5.634>

- Kock, F., Josiassen, A., & Assaf, A. G. (2016). *Advancing Destination Image: The Destination Content Model*. *Annals Of Tourism Research*, 61, 28–44. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2016.07.003>
- Kornelius, T. A., & Hudiono, R. K. (2024). Analisa Pengaruh Fasilitas Terhadap Citra Destinasi Dalam Meningkatkan Angka Kunjungan Di Desa Wisata Kertalangu. *Journal Of Social Science Research*, 4(3), 14589–14607. <https://doi.org/10.31004/innovative.v4i3.12274>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management* (14th Ed.).
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Management Pemasaran* (15th Ed.).
- Listyawati, I. H. (2019). Pengaruh Fasilitas Wisata, Citra Destinasi Terhadap Loyalitas Wisatawan. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Akuntansi*, 6(2), 35–44. <https://jurnal.stibsa.ac.id/index.php/jbma/article/view/78>
- Maulidiyah, A., Afifudin, & Hariri. (2022). Pengaruh Religiositas, Citra Destinasi, Promosi, Dan Fasilitas Ramah Muslim Terhadap Kepuasan Berkunjung Destinasi Halal Di Malang (Studi Kasus Pada Mahasiswa Aktif Feb Unisma Angkatan 2018).
- Muchlis, M., Christian, A., & Sari, M. P. (2019). Kuesioner Online Sebagai Media Feedback Terhadap Pelayanan Akademik Pada STMIK Prabumulih. *Eksplorasi Informatika*, 8(2), 149–157. <https://doi.org/10.30864/eksplorasi.v8i2.215>
- Mufidah, F. M. (2020). Pengaruh Electronic Word Of Mouth, Fasilitas, Dan Aksesibilitas Terhadap Kepuasan Dengan Citra Destinasi Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pengunjung Objek Wisata Bukit Pentulu Indah Karangsembung). <http://eprints.universitaspurabangsa.ac.id/id/eprint/268>
- Muhtarom, A., Syairozi, M. I., & Yonita, H. L. (2022). Analisis Persepsi Harga, Lokasi, Fasilitas, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Umkm Skck (Stasiun Kuliner Canditunggal Kalitengah) Metode Structural Equation Modelling (SEM) - Partial Least Square (PLS). *Jurnal Ekombis Review: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 10(S1). <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.37676/ekombis.v10is1.2018>
- Nassar, M. A., Mostafa, M. M., & Reisinger, Y. (2015). *Factors Influencing Travel To Islamic Destinations: An Empirical Analysis Of Kuwaiti Nationals*. *International Journal Of Culture, Tourism And Hospitality Research*, 9(1), 36–53.
- Ningsih, S. C., Setiawan, D., & Arsa, D. (2023). Analisis Penerimaan Dan Penggunaan Aplikasi Zoom Dengan Pendekatan Model Utaut 2. *Jurnal Informatika, Sistem Informasi Dan Kehutanan (FORSINTA)*, 2(1), 163–171.

- Novia, A., Septianda, A., Septiana, S., Fauziah, F. A., Fauziah, J., Firnando, R., Hakim, A., Malkhan, G. I., & Fauzi, R. (2022). Pengaruh Muslim Friendly Destination, Nilai Lingkungan, Sosial Budaya, Dan Religiusitas Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Kota Bukittinggi. *JEBI: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 7.
- Oktavia, H. C. (2021). Analisis Pengaruh Komponen Wisata Terhadap Kepuasan Pengunjung Wisata Bahari. *Jurnal Enggano*, 6(2), 201–211. <https://doi.org/10.31186/Jenggano.6.2>
- Pamungkas, P. (2025). Tinjauan Literatur Mengenai Keberlanjutan Kebijakan Pariwisata Halal Di Indonesia. *Jurnal Pariwisata Tawangmangu*, 3(1), 38–48. <https://doi.org/10.61696/Juparita.V3i1.634>
- Pratistawiningrat, P., & Karmilah, M. (2024). Analisis Sarana Dan Prasarana Dalam Menunjang Pariwisata Halal. *Jurnal Kajian Ruang*, 4(1). <http://jurnal.unissula.ac.id/index.php/kr>
- Primadi, R., Simanjuntak, M., & Muflikhati, I. (2021). Faktor Penentu Kepuasan Dan Minat Kunjung Ulang Ekowisata. *Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen*, 7, 110–120. <https://doi.org/https://doi.org/10.17358/Jabm.7.1.110>
- Purba, B., Situmorang, E. A. A., Firmansyah, D., Br. Sidebang, T., & Manurung, T. (2024). Potensi Sumber Daya Alam Dalam Mengembangkan Sektor Pariwisata Di Indonesia. *Economic Reviews Journal*, 3(3). <https://doi.org/10.56709/Mrj.V3i3.308>
- Purwanto. (2019). Variabel Dalam Penelitian Pendidikan. *Jurnal Teknodik*, 196–215.
- Putra, Z. F. B. (2025). Analisis Potensi Pengembangan Wisata Halal (Halal Tourism) Pada Destinasi Wisata Mangrove Labuan Sepulu Bangkalan. *JIEI (Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam)*, 11(1), 209–217. <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jei/article/view/16944/7272>
- Rahmadian, A., & Anam, M. M. (2021). Prospek Wisata Halal Di Kota Malang: Sebuah Tinjauan Atas Peluang Dan Tantangan. *Jurnal Pariwisata Pesona*, 6(1), 17–25. <https://doi.org/10.26905/Jpp.V6i1.5587>
- Rahmawati, L., & Lathifah, N. (2024). Eksplorasi Produk, Layanan, Dan Fasilitas Hotel Syariah Perspektif DSN-MUI: Studi Empiris Hotel Radho Syariah Malang. *Indonesian Journal Of Halal*, 8(1), 8–18.
- Rifa'i, M. N. (2019). Integrasi Pariwisata Halal Di Kota Malang. *Falah: Jurnal Ekonomi Syaroah*, 4(2), 194–201. <https://doi.org/10.22219/Jes.V4i2.9876>

- Sari, W., & Nur'aeni. (2023). *The Effect Of Muslim-Friendly Tourism On Muslim Tourist Satisfaction In Ciwidey District, Bandung Regency. Indonesian Journal Of Economics And Management*, 4(1), 108–116. <https://doi.org/10.35313/Ijem.V4i1.5483>
- Saufi, A., Mulyono, L. E. H., Apriani, B. L., R, S. H., Kholid, I., Jayadi, H., & M, E. D. P. (2020). Pariwisata Halal : Perlukah Rekonseptualisasi? *Jmm Unram - Master Of Management Journal*, 9(3), 305–314. <https://doi.org/10.29303/Jmm.V9i3.580>
- Septiandari, W., Hidayatullah, S., Alvianna, S., Rachmadian, A., & Sutanto, D. H. (2021). Pengaruh Citra Destinasi Wisata Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Di Pantai Tiga Warna. *Competence : Journal Of Management Studies*, 15(2), 134–148.
- Setijadi, & Ainiyah, G. Z. (2022). Pengaruh E-Wom, Kualitas Layanan Terhadap Citra Destinasi Berdampak Pada Minat Kunjung Wisatawan Ke The Picas Adventure Banjarnegara. *Jurnal Ilmiah Ekonomi*, 17(2), 292–312. <http://ejournal.stiepena.ac.id/index.php/fe>
- Sofyani, H. (2025). Penggunaan Teknik Partial Least Square (PLS) Dalam Riset Akuntansi Berbasis Survei. *Reviu Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 9(1), 80–94. <https://doi.org/10.18196/Rabin.V9i1.26199>
- Somadi, Cupian, & Hayati, A. (2024). Faktor Yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Wisatawan Untuk Berkunjung Ke Wisata Halal. *Jurnal Nusantara Aplikasi Manajemen Bisnis*, 9(1), 1–19. <https://doi.org/10.29407/Nusamba.V9i1.19901>
- Sufyati, Hadi, P., Wiryanto, F. S., & Resti, A. A. (2023). Potret Literasi Pariwisata Halal Masyarakat Kota Depok Jawa Barat (D. H. Sari, Ed.). PT Arr Rad Pratama.
- Sugiyono, Prof. D. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*.
- Sugiyono, Prof. D. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D (29th Ed.)*. Alfabeta.
- Susanty, S. (2020). Loyalitas Wisatawan Terhadap Citra Pulau Lombok Sebagai Daerah Tujuan Wisata Halal. *JIP Jurnal Inovasi Penelitian*, 1(2).
- Tasya, N., & Malahayatie. (2024). Al-Bayan: Jurnal Hukum Dan Ekonomi Islam Sektor Penjaminan Halal Pada Industri Pariwisata Malahayatie Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam-IAIN-Lhokseumawe. *Al-Bayan: Jurnal Hukum Dan Ekonomi Islam*, 4(1), 2987–4335. <https://doi.org/10.35964/Ab.V3i1>

- Timesprayer. (2025). *The Number Of Muslims Around The World*. Timesprayer.Com.
- Tjiptono, F. (2012). *Service Management: Mewujudkan Layanan Prima*.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan Dan Penelitian*.
- Ulhaq, S. D., Astuti, N. S., Fadillah, J., Yusuf, R. S., & Dewi, L. (2021). Analisis Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Di Taman Mini Indonesia Indah. *Jurnal Syntax Transformation*, 2(11), 1657–1663. <https://doi.org/10.46799/jst.v2i11.447>
- Volta, A. S., Oemar Fahmi, & Nurfaisal. (2024). Pengaruh Pelatihan, Kepemimpinan, Dan Kesejahteraan Melalui Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Di PT. Gerbang Sawit Indah Rokan Hulu - Riau. *South East Asian Management Concern*, 1(2), 41–50. <https://doi.org/10.61761/seamac.1.2.41-50>
- Wirata, I. N. (2021). Pengaruh Pemasaran Digital Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian In-House Event Di Seminyak, Bali. *Jurnal Kepariwisata*, 20(1), 68–74. <https://doi.org/10.52352/jpar.v20i1.436>
- Yosandri, B. J., & Eviana, N. (2022). Peningkatan Keputusan Berkunjung Wisatawan Melalui Pengembangan Citra Destinasi Dan Aksesibilitas Di Lembah Tepus Bogor Tambahkan. *An International Journal Of Tourism And Education*, 7(1), 2022.