

DAFTAR PUSTAKA

- Cyndya, A., & Rizki, B. (2024). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Generasi Milenial Dalam Memilih Produk Tabungan Easy Wadiah Di Bank Syariah Indonesia KCP Medan Belawan. *Jurnal Widya*, 5(2), 1979–1983. <https://doi.org/10.54593/awl.v5i2.408>
- Dibah, F., Suryani, S., & Sari, L. P. (2022). Preferensi Mahasiswa Menabung Di Perbankan Syariah : Studi Pada Mahasiswa Perguruan Tinggi Dki Jakarta. *Jurnal Maneksi*, 10(2), 141–148. <https://doi.org/10.31959/jm.v10i2.700>
- Duryadi, M. S. D. (2021). Metode Penelitian Empiris, Model Path Analysis dan Analisis Smart PLS. In *Semarang: Yayasan Prima Agus teknik, STEKOM* (p. 147).
- Fadhilatul Hasana. (2019). Pengaruh Tingkat Religiusitas, Pengetahuan, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Preferensi Menabung Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Palembang Pada Bank Syariah. *Balance Jurnal Akuntansi Dan Bisnis*, 4(1), 1–1.
- Fajar Sodik, M. Akrom Hidayat, Rikhadatun Abir Al Farda, & Raida Nadia Syahita. (2022). Analisis Pengaruh Pengetahuan Produk dan Religiusitas Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah. *Jurnal Ilmu Perbankan Dan Keuangan Syariah*, 4(2), 123–143. <https://doi.org/10.24239/jipsya.v4i2.132.123-143>
- Fitriah, Y. N., & Garbo, A. (2024). Factors influencing the decision to use BSI Mobile Banking among Gen Z and Millennials in Yogyakarta, Indonesia. *Journal of Islamic Economics Lariba*, 10(2), 1143–1168. <https://doi.org/10.20885/jielariba.vol10.iss2.art26>
- Hair, J. F., Risher, J. J., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2019). When to use and how to report the results of PLS-SEM. *European Business Review*, 31(1), 2–24. <https://doi.org/10.1108/EBR-11-2018-0203>
- Hoque, M. N., Rahman, M. K., Said, J., Begum, F., & Hossain, M. M. (2022). What Factors Influence Customer Attitudes and Mindsets towards the Use of Services and Products of Islamic Banks in Bangladesh? *Sustainability (Switzerland)*, 14(8). <https://doi.org/10.3390/su14084703>
- Khotijah, D., & Yunita, R. (2024). Pengaruh Fitur BSI Mobile Dan Kemudahan

- Bertransaksi Terhadap Kepuasan Nasabah Di BSI Kc Madiun Agus Salim. *Wadiah*, 8(1), 57–83. <https://doi.org/10.30762/wadiah.v8i1.565>
- Lia Hanisa Rahmawati, Aufa Rabbani, & Umi Latifa. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Religiusitas, Inklusi Keuangan Syariah, Layanan Digital M-Banking. *MAMEN: Jurnal Manajemen*, 4(2), 158–170. <https://doi.org/10.55123/mamen.v4i2.5074>
- Maharany, I. D., Fuadiya, A., Adiratna, A., & Novita, N. (2024). The Influence of Sharia Financial Literacy, Service Quality and Trust on Savings Decision at Sharia Bank. *MALIA: Journal of Islamic Banking and Finance*, 8(2), 99. <https://doi.org/10.21043/malia.v8i2.27728>
- Muin, A. (2023). *Buku Ajar Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: CV. Literasi Nusantara Abadi.
- Muslichah, I., & Sanusi, S. (2019). The effect of religiosity and financial literacy on intention to use Islamic banking products. *Asian Journal of Islamic Management (AJIM)*, 1(2), 85–92. <https://doi.org/10.20885/ajim.vol1.iss2.art2>
- Nasir Tajul Aripin, Nur Fatwa, & Mulawarman Hannase. (2022). Layanan Digital Bank Syariah Sebagai Faktor Pendorong Indeks Literasi dan Inklusi Keuangan Syariah. *Syarikat: Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah*, 5(1), 29–45. [https://doi.org/10.25299/syarikat.2022.vol5\(1\).9362](https://doi.org/10.25299/syarikat.2022.vol5(1).9362)
- Nisa Rahmayani, Arin Setiyowati, R. A. (2021). IMPLEMENTATION OF EASY WADIAH SAVINGS PRODUCTS AT BSI KCP SIDOARJO KRIAN IN THE PERSPECTIVE OF DSN-MUI FATWA No. 02/DSN- MUI/IV/2000 Nisa. 8(3), 167–186.
- Nor Firman, R., & Ilfiah, S. (2022). Analisa Produk Tabungan BSI dalam Menarik Minat Nasabah. *Tasharruf: Journal of Islamic Economics and Business*, 3(1), 58–72. <https://doi.org/10.55757/tasharruf.v3i1.91>
- Putri Maharani, & Rahmawati Khoiriyah. (2025). THE EFFECT OF DIGITAL CUSTOMER EXPERIENCE AND E-SERVICE QUALITY ON E-LOYALTY OF BSI MOBILE APPLICATION USERS. *Iqtishaduna : International Conference Proceeding*, 1, 358–364. <https://doi.org/10.54783/7gecaw45>

- Risma, R., Salim, A., & Saprida, S. (2023). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN LAYANAN TERHADAP KEPUASAN NASABAH BSI TABUNGAN EASY WADIAH DI BANK SYARIAH INDONESIA KC SIMPANG PATAL PALEMBANG. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Syariah (JIMESHA)*, 3(2), 135–144. <https://doi.org/10.36908/jimesha.v3i2.249>
- Rizky Dwi Kurniawan, M., & Laily Nisa, F. (2024). Analisis Faktor-Faktor Yang Menentukan Pilihan Nasabah Terhadap Tabungan Wadiah Pada Bank Syariah. *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Manajemen*, 2(3), 158–168. <https://doi.org/10.59024/jise.v2i3.811>
- Sariah, & Indra. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Religiusitas, Inklusi Keuangan Syariah, Layanan Digital M-Banking Terhadap Keputusan Menabung Gen Z. Studi Kasus Nasabah BSI Jabodetabek. *Economic Reviews Journal*, 3(3), 2159–2171. <https://doi.org/10.56709/mrj.v3i3.328>
- Sugiyono. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (M. Dr. Ir. Sutopo. S.Pd (ed.); Kedua Ceta). ALFABETA, cv.
- Susanto, N. M. H., & Ratna Dewi Setyowati. (2023). Analisis Minat Nasabah Dalam Memilih Tabungan Wadiah Pada Bank Syariah Indonesia KCP Soetta Ponorogo. *Wadiah*, 7(1), 1–20. <https://doi.org/10.30762/wadiah.v7i1.297>
- Zulfayani, A., Nurmilasari, N., Nurul Afdhal, A. M., Rahayu, A., Achriaty, N., & Nurfadilla, I. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Mahasiswa Menggunakan Produk Dan Layanan Bank Syariah. *Jurnal Ilmiah Metansi (Manajemen Dan Akuntansi)*, 6(2), 201–207. <https://doi.org/10.57093/metansi.v6i2.223>