

***The Influence of Islamic Financial Literacy, Religiosity, and Digital Services on Wadiah Savings Users at Bank Syariah Indonesia among the Jakarta Community***

**By Muhammad Zhafar Hiswandi**

***Abstract***

*This study aims to examine the influence of Islamic financial literacy, religiosity, and digital banking services on the decision of Jakarta's community to use the Wadiah Savings product offered by Bank Syariah Indonesia (BSI), considering that public preference for non-profit deposit products based on the Wadiah contract remains lower than for conventional savings. Employing a quantitative approach with a causal associative design, the research involved 100 respondents selected through random sampling, using a five-point Likert questionnaire and data analysis conducted through Partial Least Square–Structural Equation Modeling (PLS-SEM) using SmartPLS. The findings demonstrate that all independent variables Islamic financial literacy, religiosity, and digital banking services positively and significantly affect the decision to use Wadiah Savings, where a strong understanding of Islamic financial principles increases individuals' tendency to choose products aligned with Sharia guidelines; religiosity reinforces the motivation to avoid financial practices associated with riba; and high-quality digital services through BSI Mobile play a crucial role for urban users who prioritize fast, secure, and accessible transactions.*

***Keywords: Islamic financial literacy, religiosity, Islamic digital bank services, decision to use products***

# **Determinan Keputusan Menggunakan Produk Tabungan Wadiah Bsi Pada Masyarakat Jakarta**

**Oleh Muhammad Zhafar Hiswandi**

## **Abstrak**

Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan syariah, religiositas, dan layanan digital bank syariah terhadap keputusan masyarakat Jakarta dalam menggunakan produk Tabungan Wadiah Bank Syariah Indonesia (BSI), mengingat masih rendahnya preferensi masyarakat terhadap produk simpanan berbasis akad titipan dibandingkan dengan tabungan konvensional. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan desain asosiatif kausal dan melibatkan 100 responden yang dipilih secara *random sampling*, dengan instrumen kuesioner skala Likert lima poin serta pengolahan data menggunakan metode Partial Least Square Structural Equation Modeling (PLS-SEM) melalui aplikasi SmartPLS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ketiga variabel independen, yaitu literasi keuangan syariah, religiositas, dan layanan digital, berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menggunakan Tabungan Wadiah, di mana pemahaman yang baik mengenai prinsip keuangan syariah terbukti meningkatkan kecenderungan masyarakat memilih produk yang sesuai dengan nilai syariah, sementara aspek religiositas memperkuat dorongan individu untuk menghindari praktik keuangan yang mengandung unsur riba, dan kualitas layanan digital melalui BSI Mobile menjadi faktor penting bagi masyarakat urban yang membutuhkan transaksi cepat, aman, dan mudah diakses.

Kata kunci: literasi keuangan syariah, religiositas, layanan digital bank syariah, Keputusan menggunakan produk