

DAFTAR PUSTAKA

- Adha, F. A., Fredy, H., & Herlan. (2023). Profitabilitas Pada Perusahaan Manufaktur Di Sektor Industri Barang Konsumsi: Peran Pertumbuhan Perusahaan, Leverage, Dan Likuiditas. *Relevan : Jurnal Riset Akuntansi*, 3(2), 107–117.
- Adnanti, W. A., & Triani. (2023). Determinan Kinerja Keuangan (Roa) Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Dan Konsumsi. *Solusi*, 21(1), 84–92. <https://doi.org/10.26623/slsi.v21i1.6294>
- Alarussi, A. S., & Gao, X. (2023). Determinants of profitability in Chinese companies. *International Journal of Emerging Markets*, 18(10), 4232–4251. <https://doi.org/10.1108/IJOEM-04-2021-0539>
- Amin, M. A. N., Gunistiyo, & Dasuki, N. I. (2023). Pengaruh Perputaran Modal Kerja, Rasio Aktivitas, Likuiditas dan Solvabilitas Terhadap Profitabilitas Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2021. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi (JEBMA)*, 3(1), 1–13. <https://doi.org/10.47709/jebma.v3i1.2054>
- Andrea, W., Gunardy, F. D. L., Yapinka, M. A., Wijaya, A., Wulandari, B., & Habibie, M. (2024). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Profitabilitas Pada Perusahaan Sektor Usaha Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 7(3), 4265–4277. <https://doi.org/10.31539/costing.v7i3.8556>
- Apridasari, E., Tania, A. L., & Anita, L. (2024). Analisis Kinerja Keuangan Perusahaan pada Berbagai Sektor Industri di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Visi Manajemen*, 10(2), 134–147.
- Ariawan, & Solikahan, E. Z. (2022). Determinan Struktur Modal: Perspektif Pecking Order Theory dan Trade-off Theory. *Journal of Technopreneurship on Economics and Business Review*, 3(2), 121–136. <https://doi.org/10.37195/jtebr.v3i2.84>
- Arintasari, D. (2023). Analisa Pengaruh Likuiditas, Struktur Modal Dan Perputaran Persediaan Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Pada Sektor Industri Barang Konsumsi Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Tahun 2017 –2021. *Liquidity: Jurnal Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 12(1), 103–120.
- Badria, N., & Indriani, P. (2023). Pengaruh Perputaran Kas, Piutang, Persediaan, Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas. *Jurnal Ecoment Global*, 8(1), 10–20. <https://doi.org/10.35908/jeg.v8i1.2340>
- Bagana, T. K., Lateef, Dr. S. A., & Ene, Prof. E. E. (2024). Effect of Liquidity Management on Financial Performance of Nigerian Consumer Goods Manufacturing Firms. *International Journal of Research and Scientific Innovation*, XI(VI), 210–229. <https://doi.org/10.51244/IJRSI.2024.1106018>

- Barsyah, N. L., & Hermi. (2025). Faktor yang Mempengaruhi Profitabilitas pada Perusahaan Consumer Non Cyclical Tahun 2021-2023. *Jurnal Inovasi Ekonomi Syariah Dan Akuntansi*, 2(2), 1–16.
- Basmar, E., Purba, B., Damanik, D., Banjarnahor, A. R., Sipayung, P. D., Hutabarat, M. L. P., Astuti, Hendrawati, E., Lie, D., Simanjuntak, M., Sudarmanto, E., Simarmata, H. M. P., & Wisnujati, N. S. (2021). *Ekonomi Bisnis Indonesia* (1st ed.). Yayasan Kita Menulis.
- Brigham, E. F. ., & Houston, J. F. . (2019). *Fundamentals of financial management* (15e ed.). Cengage.
- Dewi, P. Y. C., & Sedana, I. B. P. (2024). Pengaruh Struktur Modal terhadap Kinerja Keuangan pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi di BEI. *Journal of Business, Finance, and Economics (JBFE)*, 5(1), 199–217. <https://doi.org/10.32585/jbfe.v5i1.5137>
- Farika, V. D. S., & Dewi, N. G. (2023). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 8(1), 44–53.
- Fatmaningtyas, S., & Setiawati, E. (2024). Determinan Faktor-Faktor Kinerja Keuangan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur sektor Konsumsi yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2021-2023). *Jurnal Ilmiah EDUNOMIKA*, 8(4). <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jie/article/view/16572/pdf>
- Febrianti, S. (2024). Analisis Struktur Modal terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022. *Jurnal Rimba: Riset Ilmu Manajemen Bisnis Dan Akuntansi*, 2(4), 197–207. <https://doi.org/10.61132/rimba.v2i4.1358>
- Fitriana, A. (2024). *Buku Ajar Analisis Laporan Keuangan*. Cv. Malik Rizki Amanah.
- Gitman, L. J. ., & Zutter, C. J. . (2015). *Principles of managerial finance* (Fourteenth). Pearson.
- Halik, B. R., Supeni, E., & Danirizka, Y. S. (2024). Profitabilitas Perusahaan Makanan dan Minuman (2020-2022): Dampak dari Ukuran Perusahaan, Inflasi, dan Leverage. *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Sosial*, 2(2), 82–94.
- Hartati, R., & Admiral. (2024). Analisis Kinerja Keuangan Perusahaan Yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia Pada Perusahaan Lq45 Per Tahun 2019 – 2023. *JUBISMA*, 6(2), 44–49. <https://doi.org/10.58217/jubisma.v6i2.171>
- Haryadi, R., & Winarto, J. (2024). Faktor-faktor yang memengaruhi harga saham sektor consumer non-cyclicals. *Jurnal Manajemen Maranatha*, 23(2), 153–162. <https://doi.org/10.28932/jmm.v23i2.7902>
- Hidayah, A. N., Hermuningsih, S., & Maulida, A. (2023). Pengaruh Struktur Modal, Likuiditas, Perputaran Persediaan Terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman Terdaftar di Bursa Efek

- Indonesia (BEI). *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 8(1), 21–29. <https://doi.org/10.33087/jmas.v8i1.888>
- Irawan, C. (2022). Pengaruh Perputaran Kas, Perputaran Piutang Dan Perputaran Persediaan Terhadap Profitabilitas Perusahaan Makanan Dan Minuman Di Bei. *JURNAL EKONOMI BISNIS DAN MANAJEMEN*, 1(1), 29–33. <https://doi.org/10.59024/jise.v1i1.29>
- Irawan, J., & Ruslim, H. (2023). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Keuangan Perusahaan Sektor Barang Konsumsi. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 5(3), 648–657. <https://doi.org/10.24912/jmk.v5i3.25382>
- Joel, A., & Doorasamy, M. (2024). Factors influencing financial performance in South Africa's food and beverage industry: An empirical analysis. *Economics, Management and Sustainability*, 9(1), 61–79. <https://doi.org/10.14254/jems.2024.9-1.5>
- Kabarbisnis. (2025, May 17). *Perlambatan Ekonomi Bikin Penjualan Minuman Ringan Turun Sejak 2023*. Kabarbisnis.Com. <https://www.kabarbisnis.com/read/28129900/perlambatan-ekonomi-bikin-penjualan-minuman-ringan-turun-sejak-2023>
- Kasmir. (2019). *Pengantar Manajemen Keuangan* (2nd ed.). Kencana.
- Khairi, M. A., & Praptoyo, S. (2023). Pengaruh Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 12(4).
- Khanh, H. P., Tam, H. N., My, N. T. T., Quynh, D. N., Dung, P. T., & Nhi, D. V. K. (2024). Factors Affecting the Profitability of F&B Companies Listed on the Vietnam Stock Exchange. *American International Journal of Business Management (AIJBM)*, 7(6), 1–9.
- Malau, N. G., & Chalil, S. (2025). Pengaruh Struktur Modal Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Sektor Industri Dasar Dan Bahan Kimia Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2018-2024. *IKRAITH-EKONOMIKA*, 8(3), 710–722. <https://doi.org/https://doi.org/10.37817/ikraith-ekonomika.v8i3>
- Marendra, N. R., & Nurhayati, I. (2023). Analisis Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur Pada Sektor Industri Barang Konsumsi Tahun 2017-2021. *Economics and Digital Business Review*, 4(2), 326–341.
- Maulinda, E., & Desyana, G. (2025). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur Barang Konsumsi di BEI. *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi)*, 11(4), 2391–2398. <https://doi.org/10.35870/jemsi.v11i4.4313>
- Natasyia, N. O., & Sapari. (2022). Analisis Pengaruh Rasio Likuiditas Dan Rasio Aktivitas Dalam Menilai Kinerja Keuangan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 11(7).

- Nursasmita, E. (2021). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas Dan Biaya Operasional Terhadap Pajak Penghasilan Badan Terutang. *Jurnal Akuntansi AKUNESA*, 9(3), 30–41. <https://doi.org/10.26740/akunesa.v9n3.p30-41>
- Oktaviyana, D., Titisari, K. H., & Kurniati, S. (2023). Pengaruh Leverage, Likuiditas, Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 6(2), 1563–1573. <https://doi.org/10.31539/costing.v6i2.5444>
- Pranadipta, R., & Natsir, K. (2023). Financial, Non-Financial, And Macro-Economic Factors That Affect The First Day Profit Rate When Conducting Initial Public Offering. *International Journal of Application on Economics and Business (IJAEB)*, 1(2), 276–289.
- Prihadi, T. (2019). *Analisis Laporan Keuangan Konsep dan Aplikasi*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Putri, C. H., & Jamaludin. (2023). Pengaruh Sales Growth, Firm Age, Firm Size Dan Leverage Terhadap Profitabilitas. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 5(4), 1937–1949.
- Putri, I. A. J., Budiyanto, & Triyonowati. (2023). *Faktor Penentu Nilai Perusahaan* (1st ed.). Literasi Nusantara Abadi Grup.
- Qotimah, K., Kalangi, L., & Korompis, C. W. M. (2023). Pengaruh Analisa Fundamental Terhadap Return Investasi Pada Saham Second Liner Di Sektor Energi Periode 2019-2022 Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal EMBA: Jurusan Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis, Dan Akuntansi*, 11(3), 12–26.
- Rado, D., & Peštović, K. (2022). Factors of Profitability: Evidence from the Serbian Manufacturing Sector. *ENTRENOVA - ENTERprise REsearch InNOVation*, 8(1), 299–309. <https://doi.org/10.54820/entrenova-2022-0026>
- Ridhasyah, R. (2023). Determinan Profitabilitas Perusahaan Consumer Non-Cyclicals di Indonesia. In *Journal Economic Insights* (Vol. 2, Issue 1).
- Riswan, D., & Martha, L. (2024). Pengaruh Struktur Modal, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, dan Umur Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022. *Trending: Jurnal Manajemen Dan Ekonomi*, 2(4), 521–539. <https://doi.org/10.30640/trending.v2i4.3270>
- Ritonga, R. R., Bangun, N. G., Zagita, C., & Yenny. (2022). Analysis of Factors Affecting Financial Performance in Foods and Beverage Companies Listed in Indonesia Stock Exchange 2018-2020 Period. *International Journal of Science, Technology & Management*, 3(2), 475–483. <https://doi.org/10.46729/ijstm.v3i2.470>
- Ross, S. A., Westerfield, Randolph., & Jordan, B. D. (2019). *Fundamentals of corporate finance* (12th ed.). McGraw-Hill Education.

- Ruslan, C., & Tobing, V. C. L. (2022). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Profitabilitas Pada Sektor Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *ECo-Buss*, 5(1), 86–100. <https://doi.org/10.32877/eb.v5i1.324>
- Saputri, E., Yantiana, N., & Mustika, I. G. (2024). Pengaruh Inventory Turnover Dan Total Assets Turnover Terhadap Profitabilitas (Studi Pada Industri Produk Dan Perlengkapan Bangunan Di Indonesia). *Sebatik*, 28(1), 11–20. <https://doi.org/10.46984/sebatik.v28i1.2451>
- Sari, S. N., & Sisdianto, E. (2024). Analisis Pengaruh Likuiditas Dan Struktur Modal Terhadap Profitabilitas Perusahaan. *Jurnal Media Akademik (JMA)*, 2(12).
- Sebayang, Y. P. B., Siregar, R., Dalimunthe, H., & Nasution, S. T. A. (2025). The Influence of Asset Management, Solvency, and Liquidity on Financial Performance in Food and Beverage Sub-Sector Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange in 2021-2023. *Jurnal Akuntansi*, 15(2), 95–106. <https://doi.org/10.33369/jakuntansi.15.2.95-106>
- Setyani, A., & Djuminah. (2024). Determinan Profitabilitas Pada Perusahaan Sektor Konsumen Non-Siklis di Bursa Efek Indonesia. *Prosiding National Seminar on Accounting, Finance, and Economics (NSAFE)*, 4(9), 15–27.
- Silviandri, & Arisman, A. (2024). Pengaruh Likuiditas Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas. *Surplus: Jurnal Riset Mahasiswa Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi*, 4(2), 160–168. <https://doi.org/10.35449/surplus.v4i2.883>
- Siregar, M. A. P., & Mahendra, D. F. (2023). Faktor-Faktor Penentu Profitabilitas Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi. *Jurnal Manajemen Dan Perbankan (JUMPA)*, 10(3), 49–58. <https://doi.org/10.55963/jumpa.v10i3.591>
- Subroto, V. K., & Endaryati, E. (2024). *Kumpulan Teori Akuntansi*. Penerbit Yayasan Prima Agus Teknik.
- Suciati, R. (2021). Analisis rasio solvabilitas terhadap kinerja perusahaan di sektor perdagangan indonesia. *Inovasi: Jurnal Ekonomi, Keuangan, Dan Manajemen*, 17(2), 199–210.
- Sudianto, Suyatni, & Mulyadi. (2022). *Manajemen Keuangan* (1st ed.). Trussmedia Grafika.
- Suhartadi, I. (2024, December 4). *Konsumen Indonesia Belanjakan Rp 256 Triliun untuk Kebutuhan Sehari-hari*. Investor.Id. https://investor.id/business/382372/konsumen-indonesia-belanjakan-rp-256-triliun-untuk-kebutuhan-seharihari#goog_rewarded
- Sutarman, A., Karamoy, H., & Gamaliel, H. (2022). Pengaruh Asimetri Informasi, Konsentrasi Kepemilikan, Manajemen Laba Dan Pertumbuhan Aset Terhadap Cost Of Equity Capital Pada Perusahaan Perkebunan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Auditing "GOODWILL,"* 13(1).

- Syahrani, S., & Sisdianto, E. (2024). Analisis Pengaruh Likuiditas Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *Jurnal Media Akademik (JMA)*, 2(11).
- Umdiana, N., Nailufaroh, L., & Megawati, F. T. (2021). Faktor-Faktor Struktur Modal Menurut Trade Off Theory. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan (JAK)*, 26(1), 55–67. <https://doi.org/10.23960/jak.v26i1.255>
- Usman, R. (2024, October 28). *Sektor Barang Konsumen Primer Masuk Tren Menguat, Ini Rekomendasi Sahamnya*. Kontan.Co.Id. <https://investasi.kontan.co.id/news/sektor-barang-konsumen-primer-masuk-tren-menguat-ini-rekomendasi-sahamnya>
- Vernetta, & Ekadjaja, A. (2022). Pengaruh Leverage, Likuiditas, Growth, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Perusahaan. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 4(1), 21. <https://doi.org/10.24912/jpa.v4i1.16690>
- Wahyuniati, I. G. A. K. S., & Adi, I. K. Y. (2021). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Perputaran Kas, Perputaran Piutang, Dan Perputaran Persediaan Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Subsektor Makanan & Minuman Di Bursa Efek Indonesia. *Journal Research of Accounting*, 2(2), 219–235. <https://doi.org/10.51713/jarac.v2i2.39>
- Yanti, A. I., Waryanto, B. D., & Nurdina. (2022). Pengaruh Biaya Operasional, Perputaran Persediaan dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas Perusahaan Manufaktur Food and Beverage Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Journal of Sustainability Business Research*, 3(3), 148–156. <https://doi.org/https://doi.org/10.36456/jsbr.v3i3.6231>
- Yusnita, I. (2023). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Likuiditas Dan Leverage Terhadap Profitabilitas (Studi Kasus Pada Perusahaan Tekstil dan Garmen yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019). *Jurnal Akuntansi Keuangan Dan Bisnis*, 1(2), 123–135.