



**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI KEPUASAN
WISATAWAN MUSLIM DI DESTINASI HALAL JAKARTA
DIMODERASI DENGAN CITRA DESTINASI**

SKRIPSI

AKHDANAILA HIKMAH WIRAWAN 2210116020

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA
2025**



**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI KEPUASAN
WISATAWAN MUSLIM DI DESTINASI HALAL JAKARTA
DIMODERASI DENGAN CITRA DESTINASI**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memeroleh Gelar Sarjana Ekonomi

AKHDANAILA HIKMAH WIRAWAN 2210116020

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA
2025**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Akhdanaila Hikmah Wirawan

NIM : 2210116020

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 09 Desember 2025

Yang menyatakan,



(Akhdanaila Hikmah Wirawan)

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Akhdanaila Hikmah Wirawan
NIM : 2210116020
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : S1 Ekonomi Syariah
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non Exclusive Royalty Fee Right*) atas Skripsi saya yang berjudul:

Faktor-Faktor yang Memengaruhi Kepuasan Wisatawan Muslim di Destinasi Halal Jakarta Dimoderasi dengan Citra Destinasi

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 09 Desember 2025

Yang menyatakan



(Akhdanaila Hikmah Wirawan)

SKRIPSI

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI KEPUASAN WISATAWAN
MUSLIM DI DESTINASI HALAL JAKARTA DIMODERASI DENGAN
CITRA DESTINASI

Dipersiapkan dan disusun oleh:

AKHDANAILA HIKMAH WIRAWAN 2210116020

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal: 09 Desember 2025
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima



Dr. Sufyati HS, S.E, M.M.

Ketua Penguji



Divya Azka Karimah, M.E.

Penguji I



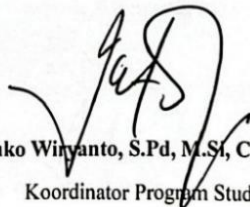
Dr. Jubaedah, S.E, M.M.

Dekan



Tati Handayani, S.E, M.M.

Penguji II (Pembimbing)



Fadli Suko Wiryanto, S.Pd, M.Si, CDIF

Koordinator Program Studi

Disahkan di : Jakarta

Pada tanggal : 29 Desember 2025

***Factors Influencing The Satisfaction of Muslim Tourists at Halal Destinations
in Jakarta Moderated by Destination Image***

By Akhdanaila Hikmah Wirawan

ABSTRACT

Tourism is a strategic sector that makes a significant contribution to the Indonesian economy, including Jakarta, which has high potential for developing halal tourism destinations. However, the fluctuation in the number of tourists indicates that there are still obstacles in promotion, accessibility, and the implementation of Islamic values in tourism services. This study aims to analyze the factors influencing the satisfaction of Muslim tourists at the halal destination of Jakarta, namely promotion, accessibility, and Islamic business ethics, with destination image as a moderating variable. The approach used is quantitative with a purposive sampling method at four halal destinations in Jakarta. Data were analyzed using path analysis and moderation tests thru the SEM-PLS method. This research model was able to explain 52.8% of the variation in tourist satisfaction. The research results indicate that promotion and Islamic business ethics have a positive and significant influence on tourist satisfaction, while accessibility does not have a significant impact. Additionally, destination image does not moderate the relationship between promotion and accessibility and satisfaction, but it does moderate the influence of Islamic business ethics in a negative direction. This finding confirms the importance of strengthening promotional strategies and improving Islamic value-based services as the main efforts to increase Muslim tourist satisfaction at the halal destination of Jakarta.

Keywords: *accessibility, destination image, Islamic business ethics, promotion, tourism satisfaction.*

Faktor-Faktor yang Memengaruhi Kepuasan Wisatawan Muslim di Destinasi Halal Jakarta Dimoderasi dengan Citra Destinasi

Oleh Akhdanaila Hikmah Wirawan

ABSTRAK

Pariwisata merupakan sektor strategis yang berkontribusi besar terhadap perekonomian Indonesia, termasuk Jakarta yang memiliki potensi tinggi dalam pengembangan destinasi wisata halal. Namun, fluktuasi jumlah wisatawan menunjukkan masih adanya kendala dalam promosi, aksesibilitas, dan penerapan nilai Islam dalam layanan wisata. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi kepuasan wisatawan Muslim di destinasi halal Jakarta, yaitu promosi, aksesibilitas, dan etika bisnis Islam, dengan citra destinasi sebagai variabel moderasi. Pendekatan yang digunakan adalah kuantitatif dengan metode *purposive sampling* di empat destinasi halal Jakarta. Data dianalisis menggunakan analisis jalur dan uji moderasi melalui metode SEM-PLS. Model penelitian ini mampu menjelaskan 52,8% dari variasi kepuasan wisatawan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa promosi dan etika bisnis Islam berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan wisatawan, sedangkan aksesibilitas tidak memberikan pengaruh yang signifikan. Selain itu, citra destinasi tidak memoderasi hubungan promosi maupun aksesibilitas terhadap kepuasan, tetapi memoderasi pengaruh etika bisnis Islam dengan arah negatif. Temuan ini menegaskan pentingnya penguatan strategi promosi dan peningkatan layanan berbasis nilai Islam sebagai upaya utama dalam meningkatkan kepuasan wisatawan Muslim di destinasi halal Jakarta.

Kata kunci: aksesibilitas, citra destinasi, etika bisnis Islam, promosi, kepuasan wisatawan muslim.



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jalan Rumah Sakit Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta Selatan 12450

Telepon 021-7656971, Fax 021-7656904

Laman : www.feb.upnvj.ac.id , e-mail : febupnvj@upnvj.ac.id

BERITA ACARA SIDANG TUGAS AKHIR
SEMESTER GANJIL TA. 2025/2026

Pada hari ini, Selasa, tanggal 9 Desember 2025, telah dilaksanakan Sidang Tugas

Akhir bagi mahasiswa:

Nama : Akhdanaila Hikmah Wirawan

NIM : 2210116020

Program Studi : Ekonomi Syariah S1

Judul Tugas Akhir :

**Faktor-Faktor yang Memengaruhi Kepuasan Wisatawan Muslim di Destinasi Halal
Jakarta Dimoderasi dengan Citra Destinasi**

Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus / Tidak Lulus / Sidang Ulang**, dengan Nilai Rata-Rata ...*85,13*
dan Nilai Huruf *A*....

Tim Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Dr. Sufyati HS, S.E, M.M.	Ketua	
2	Diva Azka Karimah, M.E.	Anggota I	
3	Tati Handayani, S.E, M.M.	Anggota II **)	

Keterangan:

*) Coret yang tidak perlu
**) Dosen Pembimbing

Nilai dalam Skala

85 - 100 = A
80 - 84,99 = A-
75 - 79,99 = B+
70 - 74,99 = B
65 - 69,99 = B-
60 - 64,99 = C+
55 - 59,99 = C
40 - 54,99 = D
0 - 39,99 = E

Jakarta, 9 Desember 2025

Mengesahkan
a.n. DEKAN
Koordinator Prodi Ekonomi Syariah S1

Fadhl Suko Wiryanto, S.Pd.,M.Si.,CDIF

PRAKATA

Penulis panjatkan puji dan rasa syukur kepada Tuhan seluruh alam semesta Allah swt. Karena dengan karunia dan rahmat-Nya penulis diberikan kemampuan dalam melakukan dan menyelesaikan skripsi dengan judul “Faktor-Faktor yang Memengaruhi Kepuasan Wisatawan Muslim di Destinasi Halal Jakarta Dimoderasi dengan Citra Destinasi”. Penulis mengungkapkan rasa terima kasih kepada Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPNVJ Ibu Dr. Jubaedah, SE., MM., Kepada Ketua Program Studi Ekonomi Syariah UPNVJ sekaligus Dosen Pembimbing Akademik Bapak Fadhli Suko Wiryanto, S.Pd, M.Si, CDIF. Kepada Ibu Tati Handayani, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan ilmu, arahan, saran dan bimbingan dalam penulisan skripsi ini. Kepada Ibu Dr. Sufyati, S.E., M.M., selaku ketua penguji dan Ibu Diva Azka Karimah, S.E., M.E. selaku penguji 1 yang telah memberikan masukan serta saran dalam penulisan skripsi ini.

Terima kasih juga penulis ucapkan kepada Bapak Haris Wirawan dan Ibu Harwini selaku kedua orang tua tercinta serta anggota keluarga lainnya yang selalu mendoakan dan mendukung dengan penuh kasih sayang sehingga menjadi motivasi tersendiri bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Tidak lupa juga penulis ucapkan terima kasih kepada teman-teman terdekat penulis, serta teman seperjuangan program studi S1 Ekonomi Syariah yang turut serta memberi dukungan kepada penulis. Terima kasih penulis ucapkan untuk semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah turut membantu penulis dalam menuntaskan skripsi ini. Penulis berharap dengan dibuatnya karya ilmiah ini dapat bermanfaat bagi siapapun yang membacanya.

Jakarta, 09 Desember 2025

Akhdanaila Hikmah Wirawan

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
BERITA ACARA UJIAN.....	viii
PRAKATA.....	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Kepuasan Wisatawan	10
2.1.2 Teori Promosi (<i>Theory of Promotion</i>).....	12
2.1.3 Teori Aksesibilitas (<i>Theory of Accessibility</i>).....	14
2.1.4 Teori Etika Bisnis Islam (<i>Theory of Islamic Business Ethics</i>)	16
2.1.5 Teori Citra Destinasi (<i>Theory of Destination Image</i>)	20
2.1.6 Pariwisata Halal.....	22
2.2 Hasil Penelitian Sebelumnya.....	23
2.3 Model Penelitian.....	31

2.4	Hipotesis Penelitian	32
BAB III METODE PENELITIAN		33
3.1	Definisi Operasional dan Pengukuran	33
3.1.1	Definisi Operasional	33
3.1.2	Pengukuran Variabel	34
3.2	Populasi dan Sampel	36
3.2.1	Populasi	36
3.2.2	Sampel	36
3.3	Teknik Pengumpulan Data	37
3.3.1	Jenis Data	37
3.3.3	Pengumpulan Data	37
3.4	Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	38
3.4.1	Teknik Analisis Data	38
3.4.2	Analisis Data Deskriptif	38
3.4.3	Analisis Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	40
3.4.4	Analisis Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	41
3.4.5	Analisis Pengujian Hipotesis	42
3.4.6	Analisis Pengujian Variabel Moderator	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		44
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	44
4.2	Deskripsi Data Penelitian	44
4.2.1	Deskripsi Data Responden	44
4.3	Teknik Analisis Data	46
4.4	Analisis Deskriptif	52
4.4.1	Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	52
4.4.2	Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	58
4.4.3	Uji Hipotesis	60
4.5	Pembahasan Hasil Penelitian	62
4.5.1	Pengaruh Promosi terhadap Kepuasan Wisatawan Muslim di Destinasi Halal Jakarta	63
4.5.2	Pengaruh Aksesibilitas terhadap Kepuasan Wisatawan Muslim di Destinasi Halal Jakarta	64

4.5.3 Pengaruh Etika Bisnis Islam terhadap Kepuasan Wisatawan Muslim di Destinasi Halal Jakarta.....	65
4.5.4 Pengaruh Promosi terhadap Kepuasan Wisatawan Muslim di Destinasi Halal Jakarta yang Dimoderasi Citra Destinasi	66
4.5.5 Pengaruh Aksesibilitas terhadap Kepuasan Wisatawan Muslim di Destinasi Halal Jakarta yang Dimoderasi Citra Destinasi.....	68
4.5.6 Pengaruh Etika Bisnis Islam terhadap Kepuasan Wisatawan Muslim di Destinasi Halal Jakarta yang Dimoderasi Citra Destinasi.....	69
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	71
5.1 Simpulan	71
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	72
5.3 Saran	72
DAFTAR PUSTAKA	74
RIWAYAT HIDUP	83
LAMPIRAN	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Pertumbuhan Wisatawan Nusantara Provinsi DKI Jakarta 2021-2024 ..	3
Gambar 2 Jumlah Kunjungan Objek Wisata Unggulan DKI Jakarta Tahun 2024 ..	3
Gambar 3 Model Penelitian.....	32
Gambar 4 Diagram Jalur	55

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Data Kedatangan Wisatawan Mancanegara dan Nusantara.....	1
Tabel 2 Matriks Penelitian Terdahulu	30
Tabel 3 Skala Likert	35
Tabel 4 Pengukuran Variabel.....	35
Tabel 5 Tabel Indeks	39
Tabel 6 Tabel Reabilitas	41
Tabel 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	45
Tabel 8 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	45
Tabel 9 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	46
Tabel 10 Jawaban Responden terhadap Kepuasan Wisatawan.....	47
Tabel 11 Jawaban Responden terhadap Promosi.....	48
Tabel 12 Jawaban Responden terhadap Aksesibilitas	49
Tabel 13 Jawaban Responden terhadap Etika Bisnis Islam	50
Tabel 14 Jawaban Responden terhadap Citra Destinasi.....	51
Tabel 15 Outer Loading	52
Tabel 16 Average Variance Extracted	54
Tabel 17 Cross Loading	55
Tabel 18 Cronbach's Alpha.....	57
Tabel 19 Composite Reliability	57
Tabel 20 R-Square	58
Tabel 21 Model Fit.....	59
Tabel 22 F-Square.....	59
Tabel 23 Nilai Path Coefficient	61

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Formulir Persetujuan Sidang Skripsi

Lampiran 2. Kartu Monitoring Bimbingan

Lampiran 3. Kuesioner Penelitian

Lampiran 4. Data Kuesioner 170 Responden

Lampiran 5. Hasil Deskripsi Data Responden

Lampiran 6. Hasil Analisis Data Deskriptif

Lampiran 7. Hasil Output SmartPLS 4.0

Lampiran 8. Hasil Output Model PLS 4.0