

## DAFTAR PUSTAKA

- Utama, A. N. B., Fitriani, R., Firdaus, D., Arief, Z., & Vandika, A. Y. (2024). Analisis Minat Nasabah dalam Penggunaan Mobile Banking. *EKOMA: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 4(1), 2686-2698.
- Kristiana, A. (2021). TINJAUAN YURIDIS TERHADAP TRANSAKSI PERBANKAN MELALUI INTERNET BANKING DI PT BANK MANDIRI (PERSERO) TBK CABANG SOLO (Doctoral dissertation, Universitas Islam Sultan Agung Semarang).
- PT Bank Mandiri (Persero) Tbk. (2024). Laporan Tahunan 2024. Jakarta
- PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk. (2024) Laporan Tahunan 2024. Jakarta
- Media Perbankan. (2025). **Wondr by BNI Merupakan Aplikasi Pengganti dan Versi Terbaru dari BNI Mobile Banking.** (1/7/2026), [Wondr by BNI Merupakan Aplikasi Pengganti dan Versi Terbaru dari BNI Mobile Banking](#)
- Almayda, T. (2023). TANGGUNG JAWAB HUKUM BANK ATAS PERBUATAN MELAWAN HUKUM TERHADAP HILANGNYA DANA NASABAH (STUDI KASUS PUTUSAN NOMOR 59/PDT. G/2021/PN KDS JUNCTO PUTUSAN NOMOR 281/PDT/2022/PT SMG) (Doctoral dissertation, Universitas Nasional).
- Imamah, N., Safira, D. A., & Timur, J. (2021). Pengaruh mobile banking terhadap profitabilitas bank di bursa efek Indonesia. *Profit: jurnal administrasi bisnis*, 15(1), 95-103.
- Fasa, M. I. (2024). PERAN MBANKING DALAM MENINGKATKAN INKLUSI KEUANGAN. *Jurnal Intelek Dan Cendikiawan Nusantara*, 1(5), 7712-7717.
- Sari, R., Chandra, H., & Dethan, S. H. (2024). Pengaruh Digitalisasi Perbankan dan Pelatihan Karyawan terhadap Produktivitas Kerja pada Bank Mandiri. *ECONOMIST: Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 1(4), 46-60.
- Pracoyo, A., & Malona, C. (2023). Pengaruh Brand Personality terhadap Loyalitas Nasabah Pengguna Aplikasi Livin by Mandiri pada PT Bank Mandiri (Persero) Tbk. *Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Perbankan (Journal of Economics, Management and Banking)*, 9(2), 131-146.
- E-Banking, N. B. P., Bri, B. T. K. N. P., & Mandiri, T. K. N. B. S. (2021). Agustinus, M. 2020. Cerita Nasabah Buka Rekening di BNI Sonic: Mudah, Cuma 3 Menit. Retrieved from kumparan. com. *Management*, 3(3).
- M Allo, Y. R. (2020). Strategi Meningkatkan Kualitas Layanan Melalui Digitaliasi Jasa Perbankan Di PT. Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk. Kantor Pusat Jakarta Pusat. *Ekonomika Journal*, 4(2), 34-44.

Prasatyawan, O. D. (2024). ANALISIS PENGARUH KUALITAS LAYANAN ELEKTRONIK DAN PERSEPSI BIAYA LAYANAN TERHADAP KEPUASAN NASABAH STUDI PADA NASABAH PENGGUNA BNI MOBILE DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA (Doctoral dissertation, Universitas Kristen Duta Wacana).