

THE INFLUENCE OF DIGITAL FINANCIAL LITERACY, FINANCIAL TECHNOLOGY ADOPTION, AND HERDING BEHAVIOR ON INVESTMENT INTENTION

By Muhammad Khansa Eza Febrisina

Abstract

In recent years, the surge in the number of investors within the Indonesian capital market has been predominantly driven by the Millennial and Gen Z demographics. This phenomenon is catalyzed by digital transformation and the emergence of various Financial Technology (FinTech) platforms that facilitate easier access to investment. However, this accessibility also presents challenges regarding digital financial literacy and a tendency towards irrational behaviors, such as herding behavior, among young investors. This study aims to analyze the influence of Digital Financial Literacy, Financial Technology Adoption, and Herding Behavior on Investment Intention. This research employs a quantitative method utilizing primary data collected through the distribution of questionnaires to young investors. The data analysis techniques employed include validity tests, reliability tests, and hypothesis testing. The results indicate that Digital Financial Literacy has a significant effect on investment intention. Conversely, Financial Technology Adoption was found to have no influence on investment intention, and Herding Behavior also demonstrated no significant effect on investment intention. These findings suggest that technological comprehension and robust literacy are pivotal factors in fostering healthy investment interest.

Keywords: *Digital Financial Literacy, Financial Technology Adoption, Herding Behavior, Investment Intention*

PENGARUH LITERASI KEUANGAN DIGITAL, ADOPSI TEKNOLOGI FINANSIAL, DAN *HERDING BEHAVIOR* TERHADAP MINAT INVESTASI

Oleh Muhammad Khansa Eza Febrisina

Abstrak

Peningkatan jumlah investor di pasar modal Indonesia dalam beberapa tahun terakhir didominasi oleh generasi Milenial dan Gen Z. Fenomena ini didorong oleh transformasi digital dan kemunculan berbagai *platform* teknologi finansial (*FinTech*) yang memudahkan akses investasi. Namun, kemudahan akses ini juga memunculkan tantangan terkait pemahaman literasi keuangan digital serta kecenderungan perilaku irasional seperti *herding behavior* di kalangan investor muda. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Literasi Keuangan Digital, Adopsi Teknologi Finansial, dan *Herding Behavior* terhadap Minat Investasi. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan data primer yang diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada responden yang merupakan investor generasi muda. Teknik analisis data yang digunakan meliputi uji validitas, uji reliabilitas, dan uji hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Literasi Keuangan Digital berpengaruh signifikan terhadap minat investasi. Adopsi Teknologi Finansial ditemukan tidak berpengaruh terhadap minat investasi, sedangkan *Herding Behavior* juga tidak berpengaruh signifikan terhadap minat investasi. Temuan ini mengindikasikan bahwa pemahaman teknologi dan literasi yang baik adalah kunci utama dalam mendorong minat investasi yang sehat.

Kata Kunci: Adopsi Teknologi Finansial, *Herding Behavior*, Literasi Keuangan Digital, Minat Investasi