



**PENGARUH *INVESTMENT KNOWLEDGE*, *HERDING*, DAN
REGRET AVERSION PADA KEPUTUSAN INVESTASI
GENERASI Z PEKERJA INDUSTRI KREATIF DIGITAL**

SKRIPSI

MORENO SATRIA WIBAWA 2210111142

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
2025**



**PENGARUH *INVESTMENT KNOWLEDGE*, *HERDING*, DAN
REGRET AVERSION PADA KEPUTUSAN INVESTASI
GENERASI Z PEKERJA INDUSTRI KREATIF DIGITAL**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen**

MORENO SATRIA WIBAWA 2210111142

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
2025**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Moreno Satria Wibawa

NIM : 2210111142

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 06 Oktober 2025

Yang menyatakan,



(Moreno Satria Wibawa)

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Moreno Satria Wibawa
NIM : 2210111142
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : S1 Manajemen
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul:

Pengaruh *Investment Knowledge*, *Herding*, dan *Regret Aversion* Pada Keputusan Investasi Generasi Z Pekerja Industri Kreatif Digital

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencatumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 12 Desember 2025
Yang menyatakan,



(Moreno Satria Wibawa)

SKRIPSI

PENGARUH *INVESTMENT KNOWLEDGE*, *HERDING*, DAN *REGRET AVERSION* PADA KEPUTUSAN INVESTASI GENERASI Z PEKERJA INDUSTRI KREATIF DIGITAL

Dipersiapkan dan disusun oleh:

MORENO SATRIA WIBAWA 2210111142

**Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal: 12 Desember 2025
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima**



**Wahyudi, SE, MM
Ketua Penguji**



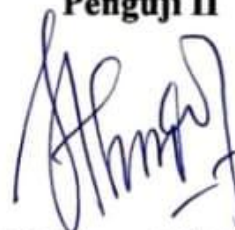
**Ardhiani Fadila, S.ST., ME
Penguji I**



**Dr. Sri Mulyantini, SE, MM
Penguji II**



**Dr. Jubaedah, SE, M.M
Dekan**



**Siti Hidayati, SE, MM
Koordinator Program Studi**

Disahkan di : Jakarta
Pada tanggal : 12 Desember 2025

The Influence of Investment Knowledge, Herding, And Regret Aversion On Investment Decision of Generation Z Workers in Digital Creative Industry

By Moreno Satria Wibawa

Abstract

The presence of influencers, often used as a reference by Generation Z to help make investment decisions today. However, the unclear competence of influencers and Generation Z's inadequate investment knowledge make them prone to behavioral biases that could potentially lead to irrational decisions and the risk of investment losses. Herding bias has the potential to result in investment losses that can cause Generation Z to experience another behavioral bias, namely Regret Aversion. This quantitative study was conducted to determine how investment knowledge, herding, and regret aversion influence investment decisions among Generation Z Digital Creative Industry Workers in DKI Jakarta. The sample consisted of 100 respondents based on nonprobability sampling and purposive sampling as the sampling technique. Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) was used as the data analysis method using SmartPLS 4.0 software. It was found that investment knowledge and herding had a positive and significant effect on investment decisions. However, it was found that regret aversion did not have a significant effect on investment decisions. The implication of these findings is that in making investment decisions, Generation Z digital creative industry workers are still influenced by behavioral biases and are advised to increase their investment knowledge in order to be more rational in making investment decisions.

Keywords: *investment knowledge, herding, regret aversion, investment decision, and generation z.*

Pengaruh *Investment Knowledge*, *Herding*, dan *Regret Aversion* Pada Keputusan Investasi Generasi Z Pekerja Industri Kreatif Digital

Oleh Moreno Satria Wibawa

Abstrak

Kehadiran *finfluencer*, sering dijadikan acuan oleh Generasi Z untuk membantu mengambil keputusan investasi dewasa ini. Namun, kompetensi yang belum jelas daripada *finfluencer* serta pengetahuan investasi Generasi Z yang belum memadai membuatnya rentan mengalami bias perilaku yang berpotensi membuat keputusannya tidak rasional serta berisiko mengalami kerugian investasi. Bias perilaku *Herding* berpotensi menghasilkan kerugian investasi yang dapat membuat Generasi Z mengalami bias perilaku lainnya, yaitu *Regret Aversion*. Penelitian kuantitatif ini dilakukan untuk mengetahui bagaimana *investment knowledge*, *herding*, dan *regret aversion* mempengaruhi keputusan investasi pada Generasi Z Pekerja Industri Kreatif Digital di DKI Jakarta. Sampel terdiri dari 100 responden dengan dasar *nonprobability sampling* dan *purposive sampling* sebagai teknik pengambilan sampelnya. Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) digunakan sebagai metode analisis data dengan memanfaatkan *software* SmartPLS 4.0. Ditemukan bahwa *investment knowledge* dan *herding* secara positif dan signifikan berpengaruh terhadap keputusan investasi. Namun, ditemukan bahwa *regret aversion* tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan investasi. Implikasi pdari temuan ini bahwa dalam mengambil keputusan investasi, generasi z pekerja industri kreatif digital masih dipengaruhi oleh bias perilaku dan disarankan untuk meningkatkan pengetahuannya agar lebih rasional dalam mengambil keputusan investasi.

Kata kunci: *investment knowledge*, *herding*, *regret aversion*, keputusan investasi, dan generasi Z.



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jalan Rumah Sakit Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta Selatan 12450

Telepon 021-7656971, Fax 021-7656904

Laman : www.feb.upnvj.ac.id , e-mail : febupnvj@upnvj.ac.id

BERITA ACARA SIDANG TUGAS AKHIR
SEMESTER GANJIL TA. 2025/2026

Pada hari ini, Jumat, tanggal 12 Desember 2025, telah dilaksanakan Sidang Tugas

Akhir bagi mahasiswa:

Nama : Moreno Satria Wibawa

NIM : 2210111142

Program Studi : Manajemen S1

Judul Tugas Akhir :

**Pengaruh Investment Knowledge, Herding, Dan Regret Aversion Pada Keputusan
Investasi Generasi Z Pekerja Industri Kreatif Digital**

Dinyatakan yang bersangkutan **Lulus** / ~~Tidak Lulus~~ / ~~Sidang Ulang~~*, dengan Nilai Rata-Rata
dan Nilai Huruf

Tim Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Wahyudi, SE., MM	Ketua	
2	Ardhiani Fadila, S.ST., ME	Anggota I	
3	Dr. Sri Mulyantini, SE., MM	Anggota II **)	

Keterangan:

*) Coret yang tidak perlu

**) Dosen Pembimbing

Nilai dalam Skala

85 - 100	= A
80 - 84.99	= A-
75 - 79.99	= B+
70 - 74.99	= B
65 - 69.99	= B-
60 - 64.99	= C+
55 - 59.99	= C
40 - 54.99	= D
0 - 39.99	= E

Jakarta, 12 Desember 2025

Mengesahkan

a.n. DEKAN

Koordinator Prodi Manajemen S1

Siti Hidayati, SE., MM

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala karunia-Nya, sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Penelitian ini dilaksanakan sejak bulan Agustus tahun 2025 sampai dengan bulan Desember tahun 2025 dengan judul ”Pengaruh *Investment Knowledge*, *Herding*, Dan *Regret Aversion* Pada Keputusan Investasi Generasi Z Pekerja Industri Kreatif Digital”.

Proposal ini disusun sebagai bagian dari penelitian dan sebagai syarat akademik untuk menyelesaikan Program Studi Manajemen Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta. Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang terlibat dalam memberikan dukungan kepada penulis. Pihak tersebut diantaranya:

1. Dr. Jubaedah, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.
2. Dr. Dewi Cahyani Pangestuti, S.E., MM selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.
3. Siti Hidayati, S.E., M.M. selaku Kepala Program Studi Manajemen Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.
4. Dr. Sri Mulyantini, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu dan tenaganya untuk memberikan dukungan selama penyusunan penelitian ini.
5. Keempat orang tua (Mami, *Daddy*, Papi, *Mommy*), adik-adik, serta keluarga saya yang telah senantiasa mendoakan dan memberikan dukungan moral dan materil selama penyusunan penelitian ini.
6. Seluruh sahabat, teman-teman, rekan-rekan kampus, serta rekan kerja yang telah memberikan dukungan positif selama proses penyusunan penelitian ini.

Penulis memahami bahwa penyusunan penelitian ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, besar harapan penulis untuk menerima kritik dan saran yang membangun demi kebaikan penulis. Penulis berharap proposal ini dapat memberikan sumbahsih wawasan baik secara teoritis maupun praktis.

Jakarta, 06 Oktober 2025

Moreno Satria Wibawa

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK.....	vii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	viii
PRAKATA.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv

BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	12

BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Landasan Teori	14
2.1.1 Teori <i>Behavioural Finance</i>	14
2.1.2 Teori <i>Prospect</i>	18
2.1.3 Investasi	20
2.1.4 Keputusan Investasi.....	22
2.1.5 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Investasi	25
2.1.5.1 <i>Investment Knowledge</i> terhadap Keputusan Investasi.....	25
2.1.5.2 <i>Herding</i> terhadap Keputusan Investasi.....	27

2.1.5.3	<i>Regret Aversion</i> terhadap Keputusan Investasi	30
2.2	Hasil Penelitian Sebelumnya	31
2.3	Model Penelitian.....	47
2.4	Hipotesis	48

BAB III METODE PENELITIAN **49**

3.1	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	49
3.1.1	Definisi Operasional	49
3.1.1.1	Variabel Dependen (Y).....	49
3.1.1.2	Variabel Independen (X)	49
3.1.2	Pengukuran Variabel	50
3.2	Populasi dan Sampel.....	52
3.2.1	Populasi	52
3.2.2	Sampel	52
3.3	Teknik Pengumpulan Data	53
3.3.1	Jenis Data.....	53
3.3.2	Sumber Data	54
3.3.3	Pengumpulan Data.....	54
3.4	Teknik Analisis Data dan Uji Hipotesis	54
3.4.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	54
3.4.2	Teknik Analisis Inferensial.....	57
3.4.3	Uji <i>Measurement Model (Outer Model)</i>	60
3.4.4	Uji <i>Structural Model (Inner Model)</i>	62
3.4.5	Uji Hipotesis	63

BAB IV PEMBAHASAN **65**

4.1	Deskripsi Obyek Penelitian	65
4.2	Deskripsi Data Penelitian	65
4.2.1	Deskripsi Jenis Kelamin Responden	65
4.2.2	Deskripsi Usia Responden.....	66
4.2.3	Deskripsi Tingkat Pendidikan Responden.....	67
4.2.4	Deskripsi Lokasi Kerja Responden	68

4.2.5	Deskripsi Subsektor Industri Kreatif Digital Responden	69
4.2.6	Deskripsi Kontrak Kerja Responden	69
4.2.7	Deskripsi Penghasilan Perbulan Responden	70
4.2.8	Deskripsi Jenis Investasi Responden	71
4.3	Uji Hipotesis dan Analisis	71
4.3.1	Analisis Data Deskriptif	71
4.3.1.1	Analisis Indeks Jawaban Terhadap Keputusan Investasi (Y).....	72
4.3.1.2	Analisis Indeks Jawaban Terhadap <i>Investment Knowledge</i> (X1).....	74
4.3.1.3	Analisis Indeks Jawaban Terhadap <i>Herding</i> (X2).....	75
4.3.1.4	Analisis Indeks Jawaban Terhadap <i>Regret Aversion</i> (X3).....	76
4.3.2	Analisis Data Inferensial	77
4.3.2.1	<i>Measurement Model</i> (Model Pengukuran)	78
4.3.2.2	<i>Structural Model</i> (Model Struktural).....	83
4.3.2.3	Uji Hipotesis	84
4.3.2.4	Rekapitulasi Hasil Analisis Data Inferensial	86
4.4	Pembahasan	87
4.4.1	<i>Investment Knowledge</i> terhadap Keputusan Investasi.....	88
4.4.2	<i>Herding</i> terhadap Keputusan Investasi.....	91
4.4.3	<i>Regret Aversion</i> terhadap Keputusan Investasi	94
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		98
5.1	Simpulan.....	98
5.2	Saran	98
DAFTAR PUSTAKA.....		101
RIWAYAT HIDUP		
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 1.	Matriks Penelitian Sebelumnya Terkait Keputusan Investasi.....	43
Tabel 2.	Kisi-Kisi Instrumen Penelitian.....	50
Tabel 3.	Skoring Jawaban Angket.....	55
Tabel 4.	Interpretasi Nilai Indeks Responden	56
Tabel 5.	Interpretasi Nilai Indeks Responden	72
Tabel 6.	Analisis Indeks Jawaban Terhadap Keputusan Investasi.....	73
Tabel 7.	Analisis Indeks Jawaban Terhadap Investment Knowledge	74
Tabel 8.	Analisis Indeks Jawaban Terhadap Herding	75
Tabel 9.	Analisis Indeks Jawaban Terhadap Regret Aversion.....	76
Tabel 10.	Outer Loadings	78
Tabel 11.	Average Variance Extracted (AVE).....	79
Tabel 12.	Cross Loadings.....	80
Tabel 13.	Construct Reliability and Validity.....	82
Tabel 14.	R-Square dan R-Square Adjusted	83
Tabel 15.	Q-Square.....	84
Tabel 16.	Bootstrapping	84
Tabel 17.	Rekapitulasi Hasil Analisis Data Inferensial.....	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Demografi Investor Pasar Modal berdasarkan Usia Tahun 2024	2
Gambar 2. Pekerjaan yang diminati oleh Generasi Z di Indonesia.....	6
Gambar 3. Hubungan Pengembalian dengan Risiko.....	24
Gambar 4. Model Penelitian	48
Gambar 5. Proses olah data menggunakan SmartPLS	57
Gambar 6. Jenis Kelamin Responden	66
Gambar 7. Usia Responden.....	67
Gambar 8. Tingkat Pendidikan Responden.....	67
Gambar 9. Lokasi Kerja Responden	68
Gambar 10. Subsektor Industri Kreatif Digital Responden	69
Gambar 11. Kontrak Kerja Responden	70
Gambar 12. Penghasilan Perbulan Responden.....	70
Gambar 13. Jenis Investasi Responden.....	71

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Formulir Persetujuan Judul Skripsi
- Lampiran 2. Kartu Monitoring Bimbingan
- Lampiran 3. Angket Penelitian
- Lampiran 4. Karakteristik Responden
- Lampiran 5. Hasil Statistik Deskriptif
- Lampiran 6. Hasil Data Inferensial
- Lampiran 7. Rekapitulasi Jawaban 100 Responden