



**DETERMINAN KINERJA UMKM KULINER HALAL DI
KECAMATAN BEJI, KOTA DEPOK**

SKRIPSI

DZIKRI JAMALULAEEL 2210116043

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA
2025**



**DETERMINAN KINERJA UMKM KULINER HALAL DI
KECAMATAN BEJI, KOTA DEPOK**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

DZIKRI JAMALULAEEL 2210116043

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA
2025**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini Adalah hasil dari karya saya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Dzikri Jamalulael

NIM : 2210116043

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 10 Desember 2025

Yang menyatakan,

The image shows a handwritten signature in black ink over a rectangular official stamp. The stamp contains the text 'METERAI TEMPEL' and a unique identification number 'DA1AMK29779352'. The signature is written in a cursive style.

(Dzikri Jamalulael)

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Dzikri Jamalulael
NIM : 2210116043
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : S1 Ekonomi Syariah
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul:

Determinan Kinerja UMKM Kuliner Halal Di Kecamatan Beji, Kota Depok

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencatumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 10 Desember 2025

Yang menyatakan,

The image shows an official stamp of Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. The stamp includes the university's logo, the name 'UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA', and the acronym 'UPN VETERAN'. A handwritten signature is written over the stamp. Below the stamp, the name '(Dzikri Jamalulael)' is printed.

(Dzikri Jamalulael)

SKRIPSI

**DETERMINAN KINERJA UMKM KULINER HALAL DI
KECAMATAN BEJI, KOTA DEPOK**

Dipersiapkan dan disusun oleh:

DZIKRI JAMALULAEEL 2210116043

**Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal: 10 Desember 2025
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima**



Tati Handayani, S.E, M.M.
Ketua Penguji




Fadhli Suko Wiryanto, S.Pd, M.Si, CDIF
Penguji I



Dr. Jubaidah, S.E, M.M
Dekan



Dr. Sufyati HS, S.E., M.M
Penguji II (Pembimbing)



Fadhli Suko Wiryanto, S.Pd, M.Si, CDIF
Koordinator Program Studi

Disahkan di : Jakarta
Pada tanggal : 29 Desember 2025

Determinants of Halal Culiner MSME Performance in Beji District, Depok City

By Dzikri Jamalulael

ABSTRACT

Halal micro, small, and medium enterprises (MSMEs) play a vital role in Indonesia's local economic development by contributing to market expansion, job creation, and community welfare. In Beji District, Depok City, the halal culinary sector continues to grow in line with rising consumer awareness of halal products, the increasing use of digital payments, and digital marketing. However, challenges still arise from the unequal implementation of halal certification, the suboptimal use of e-payment systems, and varying levels of digital marketing capability among business actors. This study aims to analyze the influence of halal certification, e-payment, and digital marketing on the performance of halal culinary MSMEs using a quantitative approach with SEM-PLS and a purposive sampling technique involving respondents with specific criteria. The findings show that all three independent variables have a positive and significant effect on MSME performance. Halal certification enhances consumer trust and perceived product quality. e-payment improves transaction convenience and contributes to better customer experiences. Digital marketing increases business visibility and market reach through the effective use of social media and online platforms. These results indicate that the integration of sharia-compliant practices and digitalization serves as a strategic driver in strengthening the competitiveness of halal culinary MSMEs in Beji District, Depok City.

Keywords: *digital marketing, e-payment, halal certification, halal MSME performance.*

Determinan Kinerja UMKM Kuliner Halal di Kecamatan Beji, Kota Depok

Oleh Dzikri Jamalulael

ABSTRAK

UMKM halal memegang peran penting dalam perekonomian lokal karena berkontribusi pada perluasan pasar, penciptaan lapangan kerja, dan peningkatan kesejahteraan masyarakat. Di Kecamatan Beji, Kota Depok, sektor kuliner halal berkembang pesat seiring dengan meningkatnya preferensi konsumen terhadap produk halal, kemudahan transaksi digital, dan pemasaran digital. Namun demikian, tantangan masih muncul dari ketimpangan adopsi sertifikasi halal antar pelaku usaha, pemanfaatan *e-payment* yang belum sepenuhnya optimal, serta variasi kualitas digitalisasi pemasaran. Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh sertifikasi halal, *e-payment*, dan digitalisasi pemasaran terhadap kinerja UMKM kuliner halal dengan menggunakan pendekatan kuantitatif dengan SEM-PLS dan responden dipilih berdasarkan purposive sampling dengan kriteria tertentu. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ketiga variabel independen berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM. Sertifikasi halal terbukti meningkatkan kepercayaan dan persepsi kualitas. *e-payment* memberikan kemudahan transaksi yang memperkuat pengalaman konsumen. Digitalisasi pemasaran turut meningkatkan visibilitas usaha dan jangkauan pasar melalui pemanfaatan media sosial dan *e-commerce*. Temuan ini memberikan implikasi bahwa integrasi aspek syariah dan digitalisasi menjadi faktor strategis dalam memperkuat daya saing UMKM kuliner halal di wilayah Kecamatan Beji, Kota Depok.

Kata kunci: digitalisasi pemasaran, *e-payment*, kinerja UMKM halal, sertifikasi halal.



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jalan Rumah Sakit Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta Selatan 12450

Telepon 021-7656971, Fax 021-7656904

Laman : www.feb.upnvj.ac.id , e-mail : febupnvj@upnvj.ac.id

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI
SEMESTER GANJIL TA. 2025/2026

Pada hari ini, Rabu, tanggal 10 Desember 2025, telah dilaksanakan Ujian Skripsi bagi mahasiswa:

Nama : Dzikri Jamalulael

NIM : 2210116043

Program Studi : S1 Ekonomi Syariah

Judul Skripsi :

"DETERMINAN KINERJA UMKM KULINER HALAL DI KECAMATAN BEJI, KOTA DEPOK"

Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus / Tidak Lulus**)

Tim Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Tati Handayani, S.E, M.M.	Ketua	
2	Fadhli Suko Wiryanto, S.Pd, M.Si, CDIF	Anggota I	
3	Dr. Sufyati HS, S.E, M.M.	Anggota II **)	

Keterangan:

*) Coret yang tidak perlu

**) Dosen Pembimbing

Jakarta, 10 Desember 2025

Mengesahkan
a.n. DEKAN
Koordinator Prodi S1 Ekonomi Syariah

Fadhli Suko Wiryanto, S.Pd, M.Si, CDIF

PRAKATA

Puji syukur Alhamdulillah penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, Zat Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang. Atas limpahan rahmat, hidayah, dan inayah-Nya, penulis akhirnya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada Baginda Nabi Muhammad SAW, suri teladan terbaik yang telah membawa umat manusia dari zaman kegelapan menuju zaman yang terang benderang dengan cahaya Islam. Segala puji bagi Allah atas setiap detik kesempatan yang diberikan untuk menuntaskan tanggung jawab akademik ini sebagai syarat memperoleh gelar sarjana.

Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada Bapak Fadhli Suko Wiryanto, S.Pd, M.Si, CDIF selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah atas arahan dan dukungannya selama perkuliahan. Secara khusus, rasa hormat dan terima kasih penulis haturkan kepada Ibu Dr. Sufyati HS, S.E, M.M. selaku Dosen Pembimbing. Serta kepada Ibu Tati Handayani, S.E, M.M. selaku Dosen Penguji.

Sembah sujud dan bakti penulis persembahkan kepada keluarga Penulis, Bapak Supendi dan Ibu Usnayati, serta Karen Yuniantika selaku saudara perempuan saya. Terima kasih yang setulus-tulusnya atas segala cinta, doa yang tak pernah putus di setiap sujudnya, serta pengorbanan baik materi maupun non-materi yang tak terhitung jumlahnya.

Terakhir, pelukan hangat untuk sahabat SMP & SMA saya ada Harits, Ilsar, Fajar, Shilfa, Jaja, Bano, Stevania dan teman-teman seperjuangan yang telah menjadi keluarga kedua bagi penulis ada Raqul, Haikal, Wahyu, Zhafar, Kibut, Adin, Pilar, Amet, Faqih, Akmal, Riyan. Lalu Ganjil Berkicau dan teman-teman di HIMA Ekonomi Syariah, EDC, serta teman-teman ES angkatan 2022. Terima kasih karena selalu ada, baik di saat senang maupun susah, saat dompet menipis di akhir bulan, maupun saat kita pusing bersama memikirkan judul dan revisian. Terima kasih atas setiap diskusi receh hingga serius, semoga kesuksesan senantiasa menyertai langkah kita semua di masa depan.

Jakarta, 10 Desember 2025

Dzikri Jamalulael

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN SAMPUL	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
ABSTRAK	vii
BERITA ACARA	viii
PRAKATA.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Landasan Teori	13
2.1.1 <i>Theory of Planned Behavior</i>	13
2.1.2 Kinerja UMKM halal	15
2.1.3 Sertifikasi Halal.....	18
2.1.4 <i>E-payment</i>	20
2.1.5 Digitalisasi Pemasaran	22
2.2 Penelitian Terdahulu	23
2.3 Model Penelitian	35
2.4 Hipotesis.....	35
BAB III METODE PENELITIAN	36

3.1	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	36
3.1.1	Definisi Operasional	36
3.1.2	Pengukuran Variabel	38
3.2	Populasi dan Sampel	40
3.2.1	Populasi	40
3.2.2	Sampel	40
3.3	Teknik Pengumpulan Data	42
3.3.1	Jenis Data	42
3.3.2	Sumber Data	42
3.3.3	Pengumpulan Data	42
3.4	Teknik Analisis dan Uji Hipotesis	43
3.4.1	Teknik Analisis Data	43
3.4.2	Analisis Statistik Deskriptif	43
3.4.3	Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	44
3.4.4	Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	45
3.4.5	Hipotesis	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		48
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	48
4.2	Deskripsi Data Penelitian	49
4.2.1	Deskripsi Data Responden	49
4.2.2	Analisis Data Deskriptif	53
4.3	Uji Hipotesis dan Analisis	66
4.3.1	<i>Outer Model</i> (Model Pengukuran)	66
4.3.2	<i>Inner Model</i> (Model Struktural)	71
4.3.3	Uji Hipotesis	72
4.4	Pembahasan	73
4.4.1	Pengaruh Sertifikasi Halal terhadap Kinerja UMKM	74
4.4.2	Pengaruh <i>E-payment</i> terhadap Kinerja UMKM	76
4.4.3	Pengaruh Digitalisasi Pemasaran terhadap Kinerja UMKM	78
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		82
5.1	Kesimpulan	82

5.2	Keterbatasan Penelitian	83
5.3	Saran.....	83
	DAFTAR PUSTAKA	85
	RIWAYAT HIDUP	90
	LAMPIRAN	92

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Matriks Penelitian Terdahulu.....	30
Tabel 2. Skala Likert.....	38
Tabel 3. Pengukuran Variabel.....	39
Tabel 4. Nilai Indeks.....	44
Tabel 5. Jenis Kelamin Responden.....	50
Tabel 6. Usia Responden.....	50
Tabel 7. Pendidikan Terakhir Responden.....	52
Tabel 8. Keterangan Domisili/Kegiatan Responden.....	53
Tabel 9. Indeks Kinerja UMKM.....	54
Tabel 10. Indek Sertifikasi Halal.....	57
Tabel 11. Indeks E-payment.....	60
Tabel 12. Indeks Digitalisasi Pemasaran.....	63
Tabel 13. Hasil Outer Loading.....	67
Tabel 14. Average Variance Extracted (AVE).....	69
Tabel 15. Uji Realibilitas.....	69
Tabel 16. Hasil R-Square.....	71
Tabel 17. Uji t.....	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Data UMKM Depok.....	3
Gambar 2. Data UMKM Halal Depok	4
Gambar 3. Model Penelitian	35
Gambar 4. Jenis Kelamin Responden	50
Gambar 5. Usia Responden.....	51
Gambar 6. Pendidikan Terakhir Responden	52
Gambar 7. Keterangan Domisili/Kegiatan Responden	53
Gambar 8. Indeks Kinerja UMKM	55
Gambar 9. Indeks Sertifikasi Halal	58
Gambar 10. Indeks <i>E-payment</i>	61
Gambar 11. Indeks Digitalisasi Pemasaran.....	64
Gambar 12. <i>Outer Model</i>	68

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Formulir Persetujuan Mengikuti Sidang

Lampiran 2 Kartu Monitoring Bimbingan

Lampiran 3 Kuesioner Penelitian

Lampiran 4. Data Hasil Kuesioner Penelitian

Lampiran 5 Hasil Deskripsi Data Responden

Lampiran 6. Hasil Analisis Deskriptif

Lampiran 7 Hasil Output Outer Model PLS 4.0

Lampiran 8 Hasil Output Model PLS