

# **Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Penilaian Kinerja Saham Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2014-2015**

Oleh

**Winda Aryani**

## **Abstrak**

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, likuiditas, *leverage* dan pertumbuhan penjualan terhadap penilaian kinerja saham pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek indonesia periode tahun 2014-2015. Populasi dalam penelitian ini adalah semua perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2014-2015 yaitu sebanyak 143 perusahaan. Sampel dapat diperoleh dengan menggunakan metode *puposive sampling*, sehingga terpilih 35 perusahaan yang sesuai dengan kriteria pemilihan sampel. Data yang digunakan adalah data sekunder yang diperoleh dari Bursa Efek Indonesia dan laporan keuangan perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2014-2015. Selanjutnya data penelitian ini diolah dengan menggunakan *E-views* 9.0. Analisis regresi data panel digunakan untuk uji hipotesis dengan tingkat signifikan sebesar 5%. Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap penilaian kinerja saham dengan tingkat signifikansi sebesar 0,0096 atau 0,96%, likuiditas tidak berpengaruh signifikan terhadap penilaian kinerja saham dengan tingkat signifikansi 0,7486 atau 74,86%, *leverage* tidak berpengaruh signifikan terhadap penilaian kinerja saham dengan tingkat signifikansi 0,1407 atau 14,07% dan pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh signifikan terhadap penilaian kinerja saham dengan tingkat signifikansi 0,1346 atau 13,46%.

Kata Kunci : Penilaian Kinerja Saham, Profitabilitas, Likuiditas, *Leverage* Dan Pertumbuhan Penjualan

***The Effect of Profitability, Liquidity, Leverage and Sales Growth On  
The Performance Appraisal of Shares In The Manufacturing  
Companies Listed on Indonesia Stock Exchange 2014-2015***

***By***

**Winda Aryani**

***Abstract***

*This study was conducted to determine the effect of profitability, liquidity, leverage and sales growth the performance appraisal of shares at manufacturing companies listed on the stock exchange indonesia period 2014-2015. The population in this study are all manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2014-2015 as many as 143 companies. Samples can be obtained by using the method of purposive sampling, so selected 35 companies that match the sample selection criteria. The data used are secondary data obtained from the Indonesia Stock Exchange and the financial statements of companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2014-2015. Further research data is processed by using E-views 9.0. Panel data regression analysis is used to test the hypothesis with a significant level of 5%. The result of research shows that profitability has significant effect to performance appraisal of shares with significance level 0,0096 or 0,96%, liquidity does not have significant effect to performance appraisal of shares with significance level 0,7486 or 74,86%, leverage does not have significant effect to performance appraisal of shares with significance level 0,1407 or 14,07% And sales growth has no significant effect on performance appraisal of shares with significance level of 0,1346 or 13,46%.*

***Keywords : Performance Appraisal Of Shares, Profitability, Liquidity, Leverage,  
Sales Growth.***