

Judul Tugas Akhir Skripsi:

**PENGALAMAN GEN Z DALAM MENGGUNAKAN *DATING APPS* “TANTAN” SEBAGAI SARANA MEMBANGUN HUBUNGAN: PENDEKATAN FENOMENOLOGI**

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Reza Alvin Fadlilah

NIM : 2010411133



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL  
VETERAN JAKARTA**

# PERNYATAAN ORISINALITAS

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Reza Alvin Fadlilah

NIM : 2010411133

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 13 November 2025

Yang menyatakan,



(Reza Alvin Fadlilah)

# PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI/TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

## PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Reza Alvin Fadlilah  
NIM : 2010411133  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

### **PENGALAMAN GEN Z DALAM KOMUNIKASI INTERPERSONAL PADA PENGGUNA DATING APPS “TANTAN” DENGAN PENDEKATAN FENOMENOLOGI**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 13 November 2025

Yang menyatakan,



(Reza Alvin Fadlilah)

# SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH

## SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta,  
saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Reza Alvin Fadlilah

NIM : 2010411133

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Pengalaman Gen Z dalam komunikasi Interpersonal  
pada Pengguna Dating Apps "TanTan" : Pendekatan Fenomenologi

Dengan ini saya menyatakan bahwa saya menyetujui untuk:

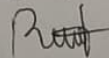
1. Memberikan hak saya bebas royalti kepada Perpustakaan UPNVJ atas Penelitian karya ilmiah saya demi pengembangan ilmu pengetahuan.
2. Memberikan hak menyimpan, mengalih mediakan atau mengalih formatkan, mengolah pangkalan data (database), mendistribusikan, serta menampilkan dalam bentuk softcopy untuk kepentingan akademis kepada perpustakaan UPNVJ, tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai Peneliti/pencipta.
3. Bersedia dan menjamin untuk menanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak perpustakaan UPNVJ dari semua bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran hak cipta dalam karya ilmiah ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan semoga digunakan sebagaimana mestinya.

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 13 November 2025

Yang menyatakan,



(Reza Alvin Fadlilah)

# LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

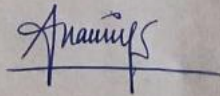
## LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Tugas Akhir diajukan oleh:

Nama : Reza Alvin Fadlilah  
NIM : 2010411133  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Tugas Akhir : Pengalaman Gen Z Dalam komunikasi Interpersonal  
pada Pengguna Dating Apps "TanTan": Pendekatan Fenomenologi

Telah berhasil melakukan bimbingan minimal 6X dihadapan dosen pembimbing diterima sebagai bagian persyaratan untuk melakukan sidang **TUGAS AKHIR** yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana, pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.

**Pembimbing**



(Dr. Ana Kuswanti, M.Si)

Ditetapkan di : Jakarta  
Tanggal Ujian : .....

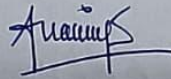
# PENGESAHAN TUGAS AKHIR

## PENGESAHAN TUGAS AKHIR

NAMA : Reza Alvin Fadlilah  
NIM : 2010411133  
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi  
JUDUL : PENGALAMAN GEN Z DALAM MENGGUNAKAN  
DATING APPS "TANTAN" SEBAGAI SARANA  
MEMBANGUN HUBUNGAN : PENDEKATAN  
FENOMENOLOGI

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



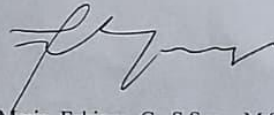
Dr. Ana Kuswanti, M.Si.

Penguji 1



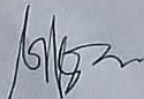
Ratu Laura Mulia BP., S.Psi, M.Sc.

Penguji 2



Maria Febiana C, S.Sos., M.Si.

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi



Uljanatunnisa, S.Sos. MA

Ditetapkan di : Jakarta  
Tanggal Ujian : 8 Desember 2025

**PENGALAMAN GEN Z DALAM MENGGUNAKAN *DATING APPS***  
**“TANTAN” SEBAGAI SARANA MEMBANGUN HUBUNGAN:**  
**PENDEKATAN FENOMENOLOGI**

**REZA ALVIN FADLILAH**

**ABSTRAK**

Penelitian ini berangkat dari minimnya kajian yang mendalami proses komunikasi dalam hubungan digital, terutama bagaimana interaksi berkembang dari tahap awal pengenalan hingga terbentuknya kepercayaan dan kedekatan emosional antara individu yang sebelumnya tidak saling mengenal. Tujuan penelitian ini untuk memahami dinamika komunikasi yang dialami oleh pengguna aplikasi kencan TanTan pada Generasi Z dalam membangun hubungan melalui pendekatan fenomenologi sosial Alfred Schutz. Teori yang digunakan mencakup fenomenologi sosial Schutz yang menekankan makna subjektif dalam pengalaman interaksi sehari-hari. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan pendekatan fenomenologis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa motivasi pengguna aplikasi kencan bersifat ganda, berorientasi rekreatif hingga pencarian ikatan afektif serius. Niat lawan bicara disaring melalui tipifikasi cepat berdasarkan sinyal komunikasi. Intersubjektivitas dibangun melalui Empati dan sharing personal, menciptakan realitas emosional yang sah tanpa tatap muka. Realitas pertemuan fisik menjadi sangat krusial untuk validasi autentisitas, sementara kualitas hubungan ditentukan oleh konsistensi niat dan komitmen.

**Kata Kunci:** Aplikasi TanTan, Fenomenologi Sosial, Generasi Z, Pengalaman, Pembentukan Kepercayaan

***THE EXPERIENCE OF GENERATION Z IN USING THE “TANTAN”  
DATING APP AS A MEANS OF BUILDING RELATIONSHIPS: A  
PHENOMENOLOGICAL APPROACH***

**REZA ALVIN FADLILAH**

**ABSTRACT**

*This research originates from the scarcity of studies that deeply explore the communication process in digital relationships, especially how interactions develop from the initial stage of acquaintance to the formation of trust and emotional closeness between individuals who were previously strangers. The objective of this study is to understand the communication dynamics experienced by Generation Z users of the TanTan dating application in building relationships, utilizing Alfred Schutz's social phenomenology approach. The theory employed includes Schutz's social phenomenology, which emphasizes subjective meaning within everyday interaction experiences. The research method used is qualitative with a phenomenological approach. The findings indicate that the motivation of the dating application users is dual-natured, ranging from recreational orientation to the pursuit of serious affective bonds. The intent of the communication partner is filtered through rapid typification based on communication signals. Intersubjectivity is built through empathy and personal sharing, creating a valid emotional reality without face-to-face interaction. The reality of physical meetings becomes extremely crucial for validating authenticity, while the quality of the relationship is determined by the consistency of intent and commitment.*

***Keywords:*** *TanTan Application, Social Phenomenology, Generation Z, Experience, Trust Formation*

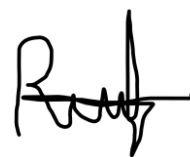
## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa. Rahmat dan hidayah-Nya telah memberikan kekuatan dan kemudahan, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini berjudul *PENGALAMAN GEN Z DALAM MENGGUNAKAN DATING APPS “TANTAN” SEBAGAI SARANA MEMBANGUN HUBUNGAN: PENDEKATAN FENOMENOLOGI*. Penulis menyadari bahwa penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari dukungan, motivasi, serta bantuan berbagai pihak. Rasa terima kasih yang tulus disampaikan penulis kepada:

1. Ibu Dr. Ana Kuswanti, M.Si., selaku Dosen Pembimbing. Beliau telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran, serta memberikan bimbingan, arahan, dan kesabaran yang tak ternilai harganya sejak tahap pengajuan proposal hingga tuntasnya skripsi.
2. Ka Ratu Laura Mulia BP., S.Psi, M.Sc. dan Ka Maria Febiana C., S.Sos, M.Si., selaku Dosen Penguji. Masukan, kritik, dan evaluasi berharga dari beliau berdua sangat berarti dalam menyempurnakan kualitas skripsi ini.
3. Keluarga tercinta. untaian doa yang tak pernah putus, dukungan moral, serta semangat yang mereka berikan merupakan sumber kekuatan utama penulis.
4. Keluarga besar UKM Basket Veteran Jakarta. Motivasi dan persahabatan yang telah mereka berikan.

Penulis menyadari skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Segala kritik dan saran yang membangun dari pembaca akan diterima dengan tangan terbuka. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan kontribusi nyata bagi perkembangan kajian Ilmu Komunikasi, khususnya mengenai komunikasi di platform digital, serta bermanfaat bagi pembaca.

Bekasi, 11 November 2025



Reza Alvin Fadlilah

## DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS.....	i
PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI/TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	ii
SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH .....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI.....	iv
PENGESAHAN TUGAS AKHIR .....	v
ABSTRAK .....	vi
ABSTRACT .....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1    Latar Belakang .....	1
1.2    Rumusan Masalah .....	6
1.3    Tujuan Penelitian.....	7
1.3.1    Tujuan Praktis .....	7
1.3.2    Tujuan Teoritis .....	7
1.4    Manfaat Penelitian .....	7
1.4.1    Manfaat Akademis .....	8
1.4.2    Manfaat Praktis .....	8
1.5    Sistematika Penulisan .....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	11

2.1	<i>State of the Arts</i> .....	11
2.2	Konsep Penelitian .....	20
2.2.1	Pengalaman .....	20
2.2.2	Generasi Z .....	22
2.2.3	Komunikasi Interpersonal .....	24
2.2.4	<i>Dating Apps</i> .....	25
2.2.5	TanTan.....	29
2.2.6	Fenomenologis Sosial .....	31
2.3	Kerangka Berpikir.....	40
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		42
3.1	Subjek Penelitian.....	42
3.2	Jenis Penelitian.....	43
3.3	Teknik Pengumpulan Data .....	45
3.4	Sumber Data.....	46
3.4.1	Data Primer .....	47
3.4.2	Data Sekunder .....	48
3.5	Teknik Analisis Data .....	49
3.6	Tabel Rencana Waktu.....	51
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN .....		54
4.1	Deskripsi Subjek Penelitian .....	54
4.1.1	Profil Informan.....	55
4.2	Hasil Penelitian .....	56
4.2.1	Motif ( <i>Because &amp; In-order-to Motive</i> ).....	57
4.2.2	Proses Komunikasi & Pembentukan Kedekatan (Tipifikasi).....	65
4.2.3	Pembentukan Kepercayaan & Kedekatan Emosional (Intersubjektivitas).....	78
4.2.4	Metode Penilaian Individu (Tipifikasi).....	87

4.2.5	Makna Bersama dalam Komunikasi (Intersubjektivitas).....	96
4.2.6	Realitas Digital ( <i>Multiple Realities</i> ).....	105
4.3	Pembahasan Penelitian.....	116
4.3.1	Motif ( <i>Because &amp; In-order-to Motive</i> ).....	117
4.3.2	Proses Komunikasi & Pembentukan Kedekatan (Tipifikasi).....	118
4.3.3	Pembentukan Kepercayaan & Kedekatan Emosional (Intersubjektivitas).....	120
4.3.4	Metode Penilaian Individu (Tipifikasi).....	121
4.3.5	Makna Bersama dalam Komunikasi (Intersubjektivitas).....	123
4.3.6	Realitas Digital ( <i>Multiple Realities</i> ).....	124
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		126
5.1	Kesimpulan .....	126
5.2	Saran.....	127
5.2.1	Saran Praktis .....	128
5.2.2	Saran Teoritis.....	128
DAFTAR PUSTAKA .....		129
LAMPIRAN.....		135

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Data Aplikasi Kencan Online Terpopuler di Indonesia.....	1
Gambar 2 Tahapan Dating Apps .....	27
Gambar 3 Kerangka Berpikir .....	40

## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian Terdahulu.....	11
Tabel 2 Rencana Waktu Penelitian.....	53