

DAFTAR PUSTAKA

- Afara, D. D. A. (2023). *Loyalitas Pengguna Kencan Online “Bumble” dalam Membangun Hubungan Interpersonal* [Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta]. <https://repository.upnvj.ac.id/27551/>
- Arieza, U. (2024). 8 Perilaku Pengguna Aplikasi Kencan. *Kompas.Com*. <https://lifestyle.kompas.com/read/2024/03/01/201206220/8-perilaku-pengguna-aplikasi-kencan-online-di-indonesia>
- Arifiah, A. (2025). Keterbukaan Diri Remaja Pengguna Aplikasi Kencan Tinder. *Media Bina Ilmiah*, 20.
- Athaariq, A. (2021). *Fenomena Kencan Online di Masa Pandemi: Studi Fenomenologi Pengguna Tinder*. Universitas Islam Riau.
- Azhari, N. S., Atmaja, F. K., & Putra, F. D. (2024). *Peran Media Sosial dalam Komunikasi Antara Orang Tua dan Mahasiswa Rantau*. 15(1). <https://doi.org/10.31506/JRK..V15i1.23232>
- Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa. (2016). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/pengalaman>
- Bandinelli, C. (2022). Dating Apps: Towards Post-Romantic Love in Digital Societies. *International Journal of Cultural Policy*, 28(7), 905–919. <https://doi.org/10.1080/10286632.2022.2137157>
- Braun, V., & Clarke, V. (2006). Using Thematic Analysis in Psychology. *Qualitative Research in Psychology*, 3(2), 77–101. <https://doi.org/10.1191/1478088706qp063oa>
- Bryman, A. (2012). *Social Research Methods*. Oxford University Press.
- Cambridge University Press. (2021). *Cambridge Dictionary*. <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/online-Dating>
- Cantika, K. Z. (2025). *Hubungan antara Penggunaan Dating Apps dengan Kecemasan Dimoderasi oleh Kesepian*. Universitas Airlangga.

- Castro, Á., & Barrada, J. R. (2020). Dating Apps and Their Sociodemographic and Psychosocial Correlates: A Systematic Review. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 17(18). <https://doi.org/10.3390/ijerph17186500>
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. Sage.
- Danuwinata, F. (2006). *Drijarkara: Pemikir yang Terlibat Penuh dalam Perjuangan Bangsaanya*. Sekolah Tinggi Filsafat Drijarkara.
- Dharmawijayati, R. D. (2015). Komitmen Dalam Berpacaran Jarak Jauh Pada Wanita Dewasa Awal. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 3(3). <https://doi.org/10.30872/psikoborneo.v3i3.3790>
- Fadilla, S., Setiaman, A., & Karimah, K. El. (2023). Keterbukaan Diri Pengguna Aplikasi Kencan Online Bumble Dalam Mencari Pasangan. *Comdent: Communication Student Journal*, 1(1), 102. <https://doi.org/10.24198/comdent.v1i1.45735>
- Fanity, N. (2017). *Penggunaan Aplikasi Kencan Online Sebagai Gejala Hiperrealitas (Studi pada Pengguna Tinder di Jakarta)* [Universitas Negeri Jakarta]. <http://repository.unj.ac.id/26631/>
- Finkel, E. J., Eastwick, P. W., Karney, B. R., Reis, H. T., & Sprecher, S. (2012). Online Dating: A Critical Analysis From the Perspective of Psychological Science. *Psychological Science in the Public Interest*, 13(1), 3–66. <https://doi.org/10.1177/1529100612436522>
- Gibbs, G. R. (2007). *Analyzing Qualitative Data*. Sage.
- Guba, E. G., & Lincoln, Y. S. (2005). *Paradigmatic Controversies, Contradictions, and Emerging Confluences*. Sage.
- Hasan, M. I. (2002). *Pokok-pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Ghalia Indonesia.

- Hine, C. (2015). *Ethnography for the Internet*. Routledge.
<https://doi.org/10.4324/9781003085348>
- Kleden, I. (2004). *Manusia dan Negara: Sebuah Persoalan*. Agromedia Pustaka.
- Kurnianti, A. W., Prajarto, N., & Aryamami, D. (2025). Transformative Shifts: A Case Study of Dating Applications in Shaping Modern Social Practices in Indonesia (2022–2024). *Proceedings of the 5th ASPIKOM International Communication Conference (AICCON 2025)*.
- Leedy, P. D., & Omrod, J. E. (2005). *Practical Research: Planning and Design*. Prentice Hall.
- Maharani, M. P. (2024). *Self-Presentation Pengguna Aplikasi Kencan Online (Studi Fenomenologi pada Pengguna Aplikasi Kencan Online Bumble)*. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Malikhah, F. D. N., Suryo, H., & Hatuti, N. H. (2023). *Komunikasi Interpersonal Mahasiswa Dalam Mempertahankan Hubungan Long Distance Relationship (LDR) Melalui Whtas'App (Studi Kasus Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Kelas A 2018 UNISRI Dengan Pasangannya Yang Menjalin Hubungan LDR)*.
- Mapp, T. (2008). Understanding phenomenology: the lived experience. *British Journal of Midwifery*, 16(5), 308–311.
<https://doi.org/10.12968/bjom.2008.16.5.29192>
- McKinsey. (2020). *Diversity wins: How inclusion matters*.
<https://www.nytimes.com/2020/03/31/us/equal-pay-coronavirus-economic-impact.html>
- Milles, M. B., Huberman, A. M., & Saldana, J. (2014). *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook* (3rd ed.). Sage.
- Moleong, L. J. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Muhammad, N. (2024). Ini Aplikasi Kencan Online Terpopuler di Indonesia Awal 2024. *Populix*.
<https://databoks.katadata.co.id/teknologi->

telekomunikasi/statistik/9e26634a2892b0b/ini-aplikasi-kencan-online-terpopuler-di-indonesia-awal-2024

- Pardede, M. (2023). *Pengalaman Pengguna Tinder dalam Menjalin Hubungan Perjuduhan (Studi Fenomenologi Terhadap Mahasiswa/i Fakultas Hukum Universitas Asahan)*. Universitas Medan Area.
- Parker, K., & Igelnik, R. (2020). *On the Cusp of Adulthood and Facing an Uncertain Future: What We Know About Gen Z So Far*. <https://www.pewresearch.org/social-trends/2020/05/14/on-the-cusp-of-adulthood-and-facing-an-uncertain-future-what-we-know-about-gen-z-so-far/>
- Patton, M. Q. (1999). Enhancing the Quality and Credibility of Qualitative Analysis. *Health Services Research*.
- Permana, C. H. A., & Purnomo, D. (2014). Evaluasi Program Pemberdayaan Masyarakat: Suatu Analisis Dalam Perspektif Pemberdayaan Masyarakat. *CAKRAWALA: Jurnal Penelitian Sosial*, 3(1).
- Pradhana, G. D., & Wisnuwardhani, D. (2014). *Prediksi Relationship Contingency of Self Worth dan Sociosexuality Terhadap Desakan Menikah pada Individu Dewasa Muda*. Universitas Indonesia.
- Prensky, M. (2001). Digital Natives, Digital Immigrants Part 1. *On the Horizon*, 9(5), 1–6. <https://doi.org/10.1108/10748120110424816>
- Puspitasari, I., & Aprilia, M. P. (2022). Penetrasi Sosial dalam Mencari Pasangan Pada Aplikasi Kencan Online Bumble. *MUKASI: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(3), 196–211. <https://doi.org/10.54259/mukasi.v1i3.986>
- Putri, A., Matahari, F. F., Machmud, A., Primarianda, R., P., R. H., & Wati, S. S. (2025). Integrasi Lintas Media dalam Proses Kencan Daring: Studi Kasus Pengguna Tinder dan Bumble di Kalangan Mahasiswa Jakarta. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Dan Riset Pendidikan*, 4(1), 1279–1286. <https://doi.org/10.31004/jerkin.v4i1.1673>

- Qurrota'ain, R. A. (2023). *Persepsi Generasi Z Jabodetabek dalam Pencarian Joch Secara Daring (Studi Fenomenologis)*: [Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta]. <https://repository.upnvj.ac.id/24192/>
- Ritzer, G. (1975). *Sociology: A Multiple Paradigm Science*. Allyn and Bacon.
- Said, I. (2013). Paradigma Sosial dalam Masyarakat. *Jurnal Pengembangan Masyarakat Islam*.
- Saldana, J. (2013). *The Coding Manual for Qualitative Researchers*. Sage.
- Saparwati, M., Sahar, J., & Mustikasari. (2013). *Pengalaman Kepala Ruang Dalam Mengelola Ruang Rawat Inap Di RSUD Ambarawa*.
- Schutz, A. (1967). *The Phenomenology of The Social World*. Northwestern University Press.
- Siahaan, G. M. N. (2023). *Manajemen Impresi Pengguna Aplikasi Kencan Online: Studi Fenomenologi Mahasiswa Pengguna Aplikasi Kencan Online Bumble* [Universitas Pendidikan Indonesia]. <https://repository.upi.edu/117391/>
- Singh, A. K. (2002). *Tests, Measurements and Research Methods in Behavioral Sciences*. Bharati Bhawan.
- Smith, J. A. (2007). *Qualitative Psychology: A Practical Guide to Research Methods*. Sage.
- Sobur, A., & Mulyana, D. (2020). *Filsafat Komunikasi Tradisi, Teori, dan Metode Penelitian Fenomologi*. PT Remaja Rosdakarya.
- Stewart, C. J., & Cash, W. B. (2012). *Interviu: Prinsip dan Praktik* (13th ed.). Penerbit Salemba Humanika.
- Sugiyono. (2019). *Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabet.
- Timur, R. S. N., Rahmawati, A. S., & Lailia, W. A. I. (2024). Pola Komunikasi Melalui Aplikasi Dating Online dalam Hubungan Percintaan Generasi Z. *Seminar Nasional Universitas Negeri Surabaya*.

- Wade, C., & Travis, C. (2008). *Psychology* (9th ed.). Prentice Hall Higher Education.
- Walther, J. B. (1996). Computer-Mediated Communication: Impersonal, Interpersonal, and Hyperpersonal interaction. *Communication Research*, 23(1), 3–43. <https://doi.org/10.1177/009365096023001001>
- Wicaksono, N. A., & Abadi, T. W. (2023). Fenomena Kencan Online dalam Dating Apps. *The Journal of Society and Media*, 7(2), 462–485. <https://doi.org/10.26740/jsm.v7n2.p462-485>