

**PENGALAMAN GEN Z DALAM MENGGUNAKAN *DATING APPS*
“TANTAN” SEBAGAI SARANA MEMBANGUN HUBUNGAN:
PENDEKATAN FENOMENOLOGI**

REZA ALVIN FADLILAH

ABSTRAK

Penelitian ini berangkat dari minimnya kajian yang mendalami proses komunikasi dalam hubungan digital, terutama bagaimana interaksi berkembang dari tahap awal pengenalan hingga terbentuknya kepercayaan dan kedekatan emosional antara individu yang sebelumnya tidak saling mengenal. Tujuan penelitian ini untuk memahami dinamika komunikasi yang dialami oleh pengguna aplikasi kencan TanTan pada Generasi Z dalam membangun hubungan melalui pendekatan fenomenologi sosial Alfred Schutz. Teori yang digunakan mencakup fenomenologi sosial Schutz yang menekankan makna subjektif dalam pengalaman interaksi sehari-hari. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan pendekatan fenomenologis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa motivasi pengguna aplikasi kencan bersifat ganda, berorientasi rekreatif hingga pencarian ikatan afektif serius. Niat lawan bicara disaring melalui tipifikasi cepat berdasarkan sinyal komunikasi. Intersubjektivitas dibangun melalui Empati dan sharing personal, menciptakan realitas emosional yang sah tanpa tatap muka. Realitas pertemuan fisik menjadi sangat krusial untuk validasi autentisitas, sementara kualitas hubungan ditentukan oleh konsistensi niat dan komitmen.

Kata Kunci: Aplikasi TanTan, Fenomenologi Sosial, Generasi Z, Pengalaman, Pembentukan Kepercayaan

***THE EXPERIENCE OF GENERATION Z IN USING THE “TANTAN”
DATING APP AS A MEANS OF BUILDING RELATIONSHIPS: A
PHENOMENOLOGICAL APPROACH***

REZA ALVIN FADLILAH

ABSTRACT

This research originates from the scarcity of studies that deeply explore the communication process in digital relationships, especially how interactions develop from the initial stage of acquaintance to the formation of trust and emotional closeness between individuals who were previously strangers. The objective of this study is to understand the communication dynamics experienced by Generation Z users of the TanTan dating application in building relationships, utilizing Alfred Schutz's social phenomenology approach. The theory employed includes Schutz's social phenomenology, which emphasizes subjective meaning within everyday interaction experiences. The research method used is qualitative with a phenomenological approach. The findings indicate that the motivation of the dating application users is dual-natured, ranging from recreational orientation to the pursuit of serious affective bonds. The intent of the communication partner is filtered through rapid typification based on communication signals. Intersubjectivity is built through empathy and personal sharing, creating a valid emotional reality without face-to-face interaction. The reality of physical meetings becomes extremely crucial for validating authenticity, while the quality of the relationship is determined by the consistency of intent and commitment.

Keywords: TanTan Application, Social Phenomenology, Generation Z, Experience, Trust Formation