

DAFTAR PUSTAKA

- Djawoto, & Suhandri. (2016). 'Pengaruh atmosfer toko, promosi dan pelayanan terhadap keputusan pembelian konsumen pada matahari'. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Volume 5, Nomor 7 , hlm.1-16.
- Ferdinand, A. (2011). *Metode penelitian manajemen*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, I. (2014). *Structural equation modeling*, Semarang: Universitas Diponegoro
- Kotler, P., & Keller, K.L. (2009). *Manajemen pemasaran*, Edisi 13 Jakarta: Salemba Empat.
- Lupiyoadi, R., (2013). *Manajemen pemasaran jasa*, Jakarta: Salemba Empat.
- Maki, V. A., Massie, J. D., & Soepeno, D. (2017). 'Pengaruh store atmosphere dan faktor psikologis terhadap keputusan pembelian pada matahari departemen store mega trade center Manado'. *Jurnal EMBA*, Vol.5 No.2, hlm.1381-1391.
- Morissan. (2010). *Periklanan: komunikasi pemasaran terpadu*. Jakarta : Kencana.
- Puspitasari, A. D., & Yuniati, T. (2016). 'Pengaruh store atmosphere dan promotion terhadap keputusan pembelian melalui minat belipengaruh store atmosphere dan promotion terhadap keputusan pembelian melalui minat beli. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Volume 5, Nomor 1 , hlm.1-18.
- Sarjono, H., & Julianita, W. (2011). *SPSS vs LISREL: Sebuah pengantar, aplikasi untuk riset*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sangadji, E., & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen pendekatan praktis disertai himpunan jurnal penelitian*, Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Sunyoto, D., (2015). *Strategi pemasaran*. Yogyakarta : CAPS (Center For Academic Publishing Service).
- Sunyoto, D. (2013). *Teori, kuesioner & analisis data untuk pemasaran dan perilaku konsumen*, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sunyoto, D., & Susanti, F. (2015). *Manajemen Pemasaran Jasa Merencanakan, Mengelola, dan Membidik Pasar Jasa*, Jakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).

Saputra, H. B., & Riva'i, A. R. (2016). Pengaruh Customer Service, Merchandise Assortments, Perceived Price, Dan *Store Atmosphere* Terhadap Keputusan Pembelian Di Matahari Department Store Semarang. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE)*, , hlm.163-173.

Sari, D. I. (2017). 'Store atmosphere terhadap keputusan pembelian pelanggan (studi kasus Ramayana Cikarang)'. *Konferensi Nasional Ilmu Sosial & Teknologi (KNiST)* , hlm 30-39.

SindoNews (2017). Diakses 6 Agustus 2017, Dari <https://ekbis.sindonews.com/>

Matahari Department Store (2017). Diakses 6 Agustus 2017, Dari <http://www.matahari.co.id/>

Matahari Department Store (2017). Diakses 6 Agustus 2017, Dari <http://www.bareksa.com/>

