

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrachman, O 2001, *Dasar-Dasar Public Relations*, PT. Citra Aditya Bhakti, Bandung.
- Amanda, PSR 2015, *Pemanfaatan Twitter Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Periode 2-9 Oktober 2014 oleh Followers Wilayah Jakarta (Studi Tentang Kurikulum 2013)*, Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.
- Anggoro, ML 2008, *Teori dan Profesi Kehumasan : Serta Aplikasi diIndonesia*, PT. Bumi Aksara, Jakarta.
- Ardianto, E 2014, *Metode Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif Dan Kualitatif*, Simbiosis Rekatama Media, Bandung.
- Arifin, Anwar 2005, *Ilmu Komunikasi*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Berita Otomotif, Mengenal lebih jauh keunggulan bahan bakar pertalite 2015, hlm 2, diakses 31 Juli 2015, .  
<http://www.merdeka.com/otomotif/mengenal-lebih-jauh-keunggulan-bahan-bakar-pertalite.html>
- Bungin 2006, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Kencana Prenada Media Group, Jakarta.
- Cangara, H 2010, *Pengantar Ilmu Komunikasi*. PT. Raja Grafindo, Jakarta.
- Cangara, H 2014, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Rajawali Pers, Jakarta.
- Effendy, OU 2006, *Hubungan Masyarakat Suatu StudiKomunikologis*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Effendy, OU 2008, *Dinamika Komunikasi*, PT. RemajaRosdakarya, Bandung.
- Jefkins, F 2003, *Public Relations, Edisi Kelima, Terjemahan oleh Daniel Yadin*, Erlangga, Jakarta.
- Kriyantono, R 2006, *Teknis Praktis Riset Komunikasi*, Kencana Prenada Media Group, Jakarta.
- Liliweri, A 2005, *Makna Budaya dalam Komunikasi Antar Budaya*, PT.LKIS

Pelangi Aksara, Jakarta.

Martono, N 2012, *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*, Rajawali Pers, Jakarta.

Morrison 2006, *Pengantar Public Relations-Strategi Menjadi Humas Profesional*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.

Musofa, DZ 2015, 'kelebihan dan kekurangan bahan bakar baru pertamina pertalite,' Detik 11 Agustus, hlm.1, diakses 11 Agustus 2015.  
<http://oto.detik.com/read/2015/08/11/102845/2988574/1596/kelebihan-dan-kekurangan-bahan-bakar-baru-pertamina-pertalite>

Pertalite, Keunggulan Pertalite 2015, hlm.1, diakses 30 September 2015.  
[www.pertamina.com](http://www.pertamina.com)

Prasetyo, B & Jannah, ML 2012, *Metode Penelitian Kuantitatif :Teori dan Aplikasi*, Rajawali Pers, Jakarta.

Profil Perusahaan 2012, hlm.1, diakses 30 September 2015.  
[www.pertamina.com](http://www.pertamina.com)

Purba, A 2005, *Sosiologi Komunikasi*, Pustaka Bangsa, Medan.

Ruslan, R 2007, *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*, Raja Grafindo Persada, Jakarta.

Ruslan, R 2010, *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.

Saebani, BA 2008, *Metode Penelitian*, CV Pustaka Setia, Bandung.

Sandjaja B, Heriyanto A 2006, *Panduan Penelitian (Edisi Revisi)*, Prestasi Pustaka Publisher, Jakarta.

Sarwono, J 2006, *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*, Graha Ilmu, Yogyakarta.

Sejarah Pertamina 2012, hlm.1, diakses 14 Februari 2016.  
<http://www.pertamina.com/company-profile/sejarah-pertamina/>

Setiady & Elly M 2007, *Ilmu Sosial Budaya Dasar*, Kencana, Jakarta.

Sugiyono 2004, *Statistik Untuk Penelitian*, Alfabeta, Bandung.

Sugiyono 2011, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*, Alfabeta, Bandung.

Sugiyono 2013, *Metode Penelitian pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, R&D)*, Alfabeta, Bandung.

Sunyoto, D 2011, *Analisis Regresi dan Uji Hipotesis*, CAPS, Yogyakarta.

Widjaja, HAW 2010, *Komunikasi : Komunikasi & Hubungan Masyarakat*, Bumi Aksara, Jakarta.

