

BAB V

PENUTUP

V.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian kesimpulan dari efektivitas kegiatan sosialisasi bahan bakar pertalite humas PT. Pertamina terhadap masyarakat (survei pada pengguna bahan bakar pertalite di SPBU 34-16402 Margonda Depok) ialah :

- a. Terdapat hubungan antara efektivitas kegiatan sosialisasi bahan bakar pertalite humas PT. Pertamina dengan masyarakat pengguna. Hasil ini dilihat dari uji korelasi *Pearson Product Moment*. Maka dapat dikatakan bahwa hubungan variabel X (efektivitas kegiatan sosialisasi bahan bakar pertalite) dengan variabel Y (masyarakat pengguna) berada dalam kategori kuat. Sehingga kekuatan hubungan antara efektivitas kegiatan sosialisasi bahan bakar pertalite humas PT. Pertamina dengan masyarakat pengguna saling berkaitan satu sama lain yang memperkuat hubungan kedua variabel.
- b. Dari hasil penelitian dapat diketahui bahwa, efektivitas kegiatan sosialisasi bahan bakar pertalite humas PT. Pertamina efektif. Hal ini dapat dilihat dari tingginya masyarakat pengguna khususnya di SPBU 34-16402 Margonda Depok. Dengan efektifnya sosialisasi yang dilakukan oleh humas PT. Pertamina meningkatkan penggunaan bahan bakar pertalite oleh masyarakat. Terlihat dari hasil penelitian masyarakat pengguna berada pada level yang tinggi.
- c. Hasil penelitian menunjukkan apabila efektivitas kegiatan sosialisasi bahan bakar pertalite humas PT. Pertamina (X) tidak mengalami perubahan maka masyarakat pengguna (variabel Y) bernilai 7.235. Sedangkan jika terjadi efektifitas kegiatan sosialisasi bahan bakar pertalite humas PT. Pertamina (variabel X) mengalami kenaikan sebesar 1 satuan maka akan meningkatkan masyarakat pengguna (variabel Y) sebesar 0,432.

V.2 Saran

Penulis berterima kasih telah mendapatkan kesempatan untuk melakukan penelitian efektivitas kegiatan sosialisasi bahan bakar pertalite humas PT. Pertamina terhadap masyarakat pengguna di SPBU 34-16402 Margonda Depok, adapun saran yang dapat diberikan oleh peneliti pada penelitian ini sebagai berikut :

- a. Berdasarkan hasil penelitian diatas dalam hal penelitian efektivitas kegiatan sosialisasi bahan bakar pertalite humas PT. Pertamina, sebaiknya humas PT. Pertamina harus lebih gencar melaksanakan sosialisasi tentang bahan bakar pertalite melalui berbagai media agar masyarakat semakin banyak yang mengenal bahan bakar pertalite dan tertarik untuk memanfaatkan bahan bakar tersebut sehingga tingkat penggunaan oleh masyarakat semakin tinggi.
- b. Humas yang berperan sebagai komunikator pada suatu perusahaan menyebarkan informasi tentang bahan bakar pertalite kepada komunikan (masyarakat) melalui berbagai saluran komunikasi harus mengevaluasi kinerja humas dalam setiap programnya, agar hasil yang didapatkan lebih baik lagi dan tujuan yang ingin dicapai dapat terealisasikan. Terlihat dalam penelitian ini hubungan antara efektifitas kegiatan sosialisasi bahan bakar pertalite humas PT. Pertamina terhadap masyarakat pengguna kuat.
- c. Sebagai salah satu perusahaan minyak di Indonesia PT. Pertamina harus menjaga kepercayaan publik sehingga citra positif akan melekat pada perusahaan. Dalam meningkatkan penjualan bahan bakar pertalite humas PT. Pertamina harus lebih sering mengadakan undian-undian berhadiah lainnya agar masyarakat tertarik menggunakan produk barunya yaitu bahan bakar pertalite. Dengan begitu pemanfaatan bahan bakar pertalite akan semakin tinggi dan tujuan pemerintah untuk menghilangkan bahan bakar premium bersubsidi dapat tercapai.