



**EFEKTIVITAS KEGIATAN SOSIALISASI BAHAN BAKAR
PERTALITE HUMAS PT. PERTAMINA TERHADAP
MASYARAKAT
(SURVEI PADA PENGGUNA BAHAN BAKAR PERTALITE
DI SPBU 34-16402 MARGONDA DEPOK)**

SKRIPSI

NUR AINI HIDAYATI

1210411086

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
2016**



**EFEKTIVITAS KEGIATAN SOSIALISASI BAHAN BAKAR
PERTALITE HUMAS PT. PERTAMINA TERHADAP
MASYARAKAT
(SURVEI PADA PENGGUNA BAHAN BAKAR PERTALITE
DI SPBU 34-16402 MARGONDA DEPOK)**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi**

NUR AINI HIDAYATI

1210411086

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
2016**

PERNYATAAN ORISINALITAS

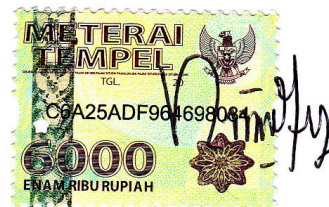
Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Nur Aini Hidayati
NRP : 1210411086
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Tanggal : 02 Maret 2016

Bila mana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 02 Maret 2016

Yang Menyatakan



(Nur Aini Hidayati)

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Nur Aini Hidayati
NRP : 1210411086
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta. Hak bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul : **Efektivitas Kegiatan Sosialisasi Bahan Bakar Pertalite Humas PT. Pertamina terhadap Masyarakat (Survei pada Pengguna Bahan Bakar Pertalite di SPBU 34-16402 Margonda Depok)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 02 Maret 2016

Yang menyatakan,



(Nur Aini Hidayati)

PENGESAHAN

Skripsi diajukan oleh :


Nama : Nur Aini Hidayati

NRP : 1210411086

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Efektivitas Kegiatan Sosialisasi Bahan Bakar Peralite
Humas PT. Pertamina terhadap Masyarakat (Survei pada
Pengguna Bahan Bakar Peralite di SPBU 34-16402
Margonda Depok)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.



Dra. Masayu S. Hanim, M.Si

Ketua Penguji



Drs. Supratman, M.Si

Penguji I



Dra. Siti Maryam, M.Si

Penguji II (Pembimbing)



Dra. Siti Maryam, M.Si

Ka. Prodi

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 02 Maret 2016

EFEKTIVITAS KEGIATAN SOSIALISASI BAHAN BAKAR PERTALITE HUMAS PT. PERTAMINA TERHADAP MASYARAKAT (SURVEI PADA PENGGUNA BAHAN BAKAR PERTALITE DI SPBU 34-16402 DEPOK)

Nur Aini Hidayati

Abstrak

Latar Belakang penelitian ini untuk melihat hubungan dan efektivitas kegiatan sosialisasi bahan bakar pertalite humas PT. Pertamina terhadap masyarakat pengguna bahan bakar pertalite di SPBU 34-16402 Margonda Depok. Keputusan Pertamina untuk memproduksi bahan bakar terbaru mendapat dukungan Pemerintah, hal tersebut didukung oleh harga bahan bakar premium yang pada tahun 2015 mengalami ketidakstabilan harga disesuaikan dengan harga pasaran minyak dunia dan nilai tukar dolar yang mengalami kenaikan. Bahan bakar pertalite ini akan menggantikan posisi bahan bakar premium bersubsidi yang paling banyak digunakan oleh masyarakat Indonesia. Tujuan Penelitian dalam penelitian ini adalah penulis ingin meneliti seberapa efektif sosialisasi bahan bakar pertalite humas PT. Pertamina terhadap masyarakat pengguna bahan bakar pertalite di SPBU 34-16402 Margonda Depok. Manfaat penelitian ini adalah dapat memberikan informasi kepada Humas PT. Pertamina dan pemerintah mengenai efektivitas sosialisasi bahan bakar Pertalite. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah humas, sosialisasi dan pemanfaatan. Metodologi penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei dan jenis penelitian evaluatif. Populasi yang digunakan adalah pengguna bahan bakar pertalite di SPBU 34-16402 Margonda Depok. Teknik penarikan sampel yang digunakan adalah *accidental sampling* dengan sampel sebanyak 88 responden. Hasil Penelitian terdapat hubungan yang kuat antara Efektivitas kegiatan sosialisasi bahan bakar pertalite humas PT. Pertamina terhadap masyarakat pengguna bahan bakar pertalite di SPBU 34-16402 Margonda Depok. Dinilai kuat karena adanya korelasi antara kedua variabel tersebut, di mana nilai koefisien korelasi (r) didapatkan sebesar 0,684. Kesimpulan dari penelitian ini yaitu kegiatan sosialisasi bahan bakar pertalite humas PT. Pertamina dinilai efektif karena masyarakat pengguna tinggi di SPBU 34-16402 Margonda Depok. Saran dari penelitian ini agar humas PT. Pertamina lebih gencar melakukan sosialisasi dan undian berhadiah bagi pengguna bahan bakar pertalite agar tujuan perusahaan dan pemerintah dapat tercapai.

Kata Kunci : Efektivitas, Sosialisasi, Pemanfaatan, PT. Pertamina.

THE EFFECTIVENESS OF THE DISSEMINATION ACTIVITIES OF THE FUEL PERTALITE PUBLICIST PT. PERTAMINA TO SOCIETY (SURVEY ON USER PERTALITE FUEL IN GAS STATIONS 34-16402 DEPOK)

Nur Aini Hidayati

Abstract

The background of this research was to look at relationships and the effectiveness of the dissemination activities of the fuel pertalite publicist PT. Pertamina fuel users on the community pertalite at GAS STATIONS 34-16402 Margonda, Depok. Pertamina's decision to manufacture the latest fuel got Government support, it is powered by a premium fuel price by 2015 is experiencing instability of prices adapted to the world oil market prices and the exchange rate of the dollar rising. Fuel pertalite will replace the position of the subsidized premium fuel most used by the people of Indonesia. The goal of the research in this study is the author wanted to examine how effective socialization of fuel pertalite publicist PT. Pertamina fuel users on the community pertalite at GAS STATIONS 34-16402 Margonda, Depok. The benefits of this research are able to provide information to public relations PT. Pertamina and the Government about the effectiveness of the dissemination of fuel Pertalite. The theory used in this research is a publicist, socialization and utilization. Research methodology using a quantitative approach of the survey method and type of evaluative research. The population used is user pertalite fuel in GAS STATIONS 34-16402 Margonda, Depok. The technique used is the sample withdrawal accidental sampling with samples as much as 88 respondents. Results of the research there is a strong link between the effectiveness of the dissemination activities of the fuel pertalite publicist PT. Pertamina fuel users on the community pertalite at GAS STATIONS 34-16402 Margonda, Depok. Rated strong due to the correlation between the two variables, where the value of the correlation coefficient (r) obtained in the amount of 0.684. The conclusions of this study, namely fuel pertalite socialization activities public relations PT. Pertamina rated effective due to high user community at GAS STATIONS 34-16402 Margonda, Depok. The advice of this research in order to publicist PT. Pertamina more vigorous conduct socialization and relocation for the user pertalite fuel in order for the objectives of the company and the Government can be achieved.

Keywords: *Effectiveness, socialization, utilization, PT. Pertamina.*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala karunia-Nya sehingga skripsi ini berhasil diselesaikan. Judul yang dipilih dalam penelitian ini yang dilaksanakan sejak bulan November tahun 2015 ini adalah Efektivitas Kegiatan Sosialisasi Bahan Bakar Pertalite Humas PT. Pertamina Terhadap Masyarakat Pengguna di SPBU 34-16402 Margonda Depok. Terima kasih penulis ucapkan kepada Dr. Fredy B. L. Tobing selaku Dekan FISIP Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, Dra. Siti Maryam, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta dan dosen pembimbing yang telah banyak memberikan saran yang sangat bermanfaat.

Disamping itu, ucapan terima kasih juga disampaikan kepada Ahmad Riyadin, Sri Murniasih serta seluruh keluarga yang tidak henti-hentinya memberikan penulis semangat dan doa. Penulis juga sampaikan terima kasih kepada teman-teman dan pihak-pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini.

Jakarta, 02 Maret 2016

Nur Aini Hidayati

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| PERNYATAAN ORISINALITAS | ii |
| PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI | iii |
| PENGESAHAN | iv |
| ABSTRAK | v |
| ABSTRACT | vi |
| KATA PENGANTAR | vii |
| DAFTAR ISI..... | viii |
| DAFTAR TABEL | x |
| DAFTAR GAMBAR | xii |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xiii |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| I.1 Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| I.2 Perumusan Masalah..... | 5 |
| I.3 Tujuan Penulisan | 5 |
| I.4 Manfaat Penulisan | 5 |
| I.5 Sistematika Penulisan..... | 6 |
| | |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... | 7 |
| II.1 Landasan Teori..... | 7 |
| II.2 Definisi Konsep..... | 11 |
| II.3 Kerangka Berpikir | 15 |
| II.4 Hipotesis..... | 15 |
| | |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN | 16 |
| III.1 Metode Penelitian..... | 16 |
| III.2 Jenis Penelitian..... | 16 |
| III.3 Populasi dan Sampel | 17 |
| III.4 Metode Pengumpulan Data | 18 |
| III.5 Metode Analisis Data | 19 |
| III.6 Waktu dan Tempat Penelitian | 25 |
| III.7 Operasionalisasi Variabel..... | 25 |
| | |
| BAB IV ANALISIS HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 29 |
| IV.1 Gambaran Umum PT. Pertamina | 29 |
| IV.2 Sejarah Perusahaan..... | 31 |
| IV.3 Logo Perusahaan | 32 |
| IV.4 Profil Perusahaan..... | 33 |
| IV.5 Analisis Data | 35 |
| IV.6 Analisis Variabel | 61 |
| IV.7 Analisis Data Inferensial | 64 |
| IV.8 Pembahasan..... | 67 |

| | |
|----------------------|----|
| BAB V PENUTUP | 71 |
| V.1 Kesimpulan..... | 71 |
| V.2 Saran..... | 72 |
| DAFTAR PUSTAKA | 73 |
| RIWAYAT HIDUP | |
| LAMPIRAN | |

DAFTAR TABEL

| | | |
|----------|---|----|
| Tabel 1 | Uji Validitas Variabel X..... | 20 |
| Tabel 2 | Uji Validitas Variabel Y..... | 21 |
| Tabel 3 | Tingkat Reabilitas Berdasarkan Nilai Alpha..... | 22 |
| Tabel 4 | Uji Realibilitas Variabel X..... | 22 |
| Tabel 5 | Uji Realibilitas Variabel Y..... | 23 |
| Tabel 6 | Usia Responden..... | 35 |
| Tabel 7 | Jenis Kelamin Responden..... | 35 |
| Tabel 8 | Pekerjaan Responden..... | 36 |
| Tabel 9 | Pendidikan Terakhir Responden..... | 36 |
| Tabel 10 | Tabel Pernyataan 1 Variabel X..... | 37 |
| Tabel 11 | Tabel Pernyataan 2 Variabel X..... | 38 |
| Tabel 12 | Tabel Pernyataan 3 Variabel X..... | 38 |
| Tabel 13 | Tabel Pernyataan 4 Variabel X..... | 39 |
| Tabel 14 | Tabel Pernyataan 5 Variabel X..... | 40 |
| Tabel 15 | Tabel Pernyataan 6 Variabel X..... | 40 |
| Tabel 16 | Tabel Pernyataan 7 Variabel X..... | 41 |
| Tabel 17 | Tabel Pernyataan 8 Variabel X..... | 42 |
| Tabel 18 | Tabel Pernyataan 9 Variabel X..... | 42 |
| Tabel 19 | Tabel Pernyataan 10 Variabel X..... | 43 |
| Tabel 20 | Tabel Pernyataan 11 Variabel X..... | 44 |
| Tabel 21 | Tabel Pernyataan 12 Variabel X..... | 44 |
| Tabel 22 | Tabel Pernyataan 13 Variabel X..... | 45 |
| Tabel 23 | Tabel Pernyataan 14 Variabel X..... | 46 |
| Tabel 24 | Tabel Pernyataan 15 Variabel X..... | 46 |
| Tabel 25 | Tabel Pernyataan 16 Variabel X..... | 47 |
| Tabel 26 | Tabel Pernyataan 17 Variabel X..... | 48 |
| Tabel 27 | Tabel Pernyataan 18 Variabel X..... | 49 |
| Tabel 28 | Tabel Pernyataan 19 Variabel X..... | 50 |
| Tabel 29 | Tabel Pernyataan 20 Variabel X..... | 50 |
| Tabel 30 | Tabel Pernyataan 1 Variabel Y..... | 51 |
| Tabel 31 | Tabel Pernyataan 2 Variabel Y..... | 52 |
| Tabel 32 | Tabel Pernyataan 3 Variabel Y..... | 53 |
| Tabel 33 | Tabel Pernyataan 4 Variabel Y..... | 53 |
| Tabel 34 | Tabel Pernyataan 5 Variabel Y..... | 54 |
| Tabel 35 | Tabel Pernyataan 6 Variabel Y..... | 55 |
| Tabel 36 | Tabel Pernyataan 7 Variabel Y..... | 56 |
| Tabel 37 | Tabel Pernyataan 8 Variabel Y..... | 56 |
| Tabel 38 | Tabel Pernyataan 9 Variabel Y..... | 57 |
| Tabel 39 | Tabel Pernyataan 10 Variabel Y..... | 58 |
| Tabel 40 | Tabel Pernyataan 11 Variabel Y..... | 59 |
| Tabel 41 | Tabel Analisa Variabel X..... | 60 |
| Tabel 42 | Tabel Analisa Variabel Y..... | 62 |
| Tabel 43 | Tabel Pedoman Koefisien Korelasi..... | 62 |
| Tabel 44 | Tabel Penghitungan SPSS Korelasi..... | 63 |
| Tabel 45 | Tabel Uji Regresi..... | 64 |

DAFTAR GAMBAR

| | | |
|----------|--|----|
| Gambar 1 | Kerangka Berpikir..... | 15 |
| Gambar 2 | Logo Perusahaan PT. Pertamina (Persero)..... | 32 |

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 A.2
- Lampiran 2 A.5
- Lampiran 3 Surat Permohonan Riset
- Lampiran 4 Surat Pengantar Riset
- Lampiran 5 Kuesioner Pernyataan
- Lampiran 6 Dokumentasi
- Lampiran 7 Hasil Kuesioner