

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, E 2010, *Metode penelitian untuk public relations kuantitatif dan kualitatif*. simbiosis Rektama Media, Bandung.
- Hartiningih, 2014. *Komunikasi Massa. Televisi, Dan Kekerasan Dalam Pendekatan Kasus*. PT. RajaGrafindo Persada, Jakarta
- Handayani, Desty 2010, *The official MIM Academy Coursebook Brand Operation*, Esensi Erlangga Group, Jakarta
- Jefkins, Frank 2009, *Periklanan*, Erlangga Group, Jakarta.
- Jaiz, Muhammad. 2014, *Dasar-dasar Periklanan*, Yogyakarta: Geraha Ilmu.
- Kasali, Rhenald 2007, *Manajemen Periklanan: Konsep dan aplikasinya*, Pustaka Utama Grafiti, Jakarta.
- Kotler Phillip, Kevin Lance Keller. 2012. *Marketing Management 14th edition*. PT. Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta.
- Krisyantono, Rachmat 2012, *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*, Jakarta: Kencana
- Lea-Greenwood, Gaynor. 2012. *Fashion Marketing Communications E-book*. Somerset, NJ, USA: Wiley.
- Martono, Nanang, 2011, *Metode Penelitian Kuantitatif;: analisis isi & analisis data sekunder* PT Raya Grafindo Persada, Jakarta
- Morissan, Alexander *Periklanan : Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Ramdina Prakarsa, Jakarta
- Priyanto, Duwi 2013, *Mandiri belajar Analisis Data Dengan SPSS*, PT. Buku Seru Jakarta
- Pujianto 2013, *Iklan Layanan Masyarakat*. Andi Offset, Yogyakarta
- Shimp, TA 2007, *Intergrated Marketing Communications In Advertising And Promotion*, Edisi ketujuh . New York: McGrawHill

Soemargana, 2008, *Strategic Marketing Communications In Advertising*
Bandung: Alfabeta

Suyanto, Muhammad, 2007, *Marketing strategy top brand Indonesia*.
Yogyakarta: Andi

Sumarwan, Ujang, 2004, *Perilaku Konsumen Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran*, Bogor, Ghalia Indonesia.

Sugiyono, 2013, *Metode Penelitian Kombinasi: mixed method*, Alfabeta, Bandung

Sunyoto, Danang. 2013. *Praktik Riset Perilaku Konsumen: Teori, Kuisisioner, Alat dan Analisis Data*. Yogyakarta: A Caps.

Sumadi, Suryabrata, 2012. *Metodologi Penelitian*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Husein, Umar. 2011. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi 11*. PT Raja Grafindo Persada, Jakarta

Widyatama, Rendra 2007. *Pengantar Periklanan* Pustaka Book Publisher, Yogyakarta

Sumber lain:

Profil perusahaan PT.universal cipta pangan

<http://www.universalfood.co.id/>

logo snack kingkong

<https://www.google.co.id/search?q=logo+snack+kingkong&rlz>