

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Belch, George. 2008. *Advertising & Promotion: An Integrated Marketing Communication Perspective*. New York: McGraw Hill.
- Hermawan, A 2012, *Komunikasi Pemasaran*, Penebit Erlangga. Universitas Negeri, Malang.
- Kasali, R. 2007. *Manajemen Periklanan : Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Pustaka Utama Grafiti, Jakarta.
- Kennedy & Soemanagara. 2006. *Marketing Communication : Taktik dan Strategi*. PT.Bhuana Ilmu Populer, Jakarta.
- Kotler & Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran : Edisi 13, Jilid 2*, Gelora Aksara Pratama, Jakarta.
- Kotler, Philip, and Keller, Lane K. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Terjemahan Benjamin Molan. Jakarta : Erlangga.
- Kriyantono, R. 2008. *Teknis Praktis Riset Komunikasi*, Kencana Prenada Media Group, Jakarta.
- _____. 2010. *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Kencana Prenada Media Group, Jakarta.
- _____. 2012. *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Kencana Prenada Media Group, Jakarta.
- Kriyantono, Rachmat 2012, *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunitas Organisasi, Komunikasi Pemasaran*, Kencana Prenada Media Group, Jakarta.
- Machfoedz, M, 2010, *Komunikasi Pemasaran Modern*. Cakra Ilmu, Yogyakarta.
- Morissan, M.A 2010, *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Prenadamedia Group, Jakarta.
- Priyatno, D. 2013. *Mandiri Belajar Analisis Data dengan SPSS*. PT. Buku Seru, Jakarta.
- Philip Kotler, 2009. *Marketing Management – European Edition*. Harlow: Pearson Prentice Hall Publishing.
- Ries, T. 2008. *Perencanaan Strategi Komunikasi*. Jalasutra, Yogyakarta.

- Ruslan, R 2013, *Metode Penelitian: Public Relation & Komunikasi*. PT. RajaGrafindo Persada, Jakarta.
- Sangadji & Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen (Pendekatan Praktis)*. Andi Publisher, Yogyakarta.
- Sengupta, S. 2005. *Brand Positioning : Strategies for Competitive Advantage*. Edisi 2. New Delhi: Tata McGraw-Hill.
- Sarwono, Jonathan. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogya: PT.Graha Ilmu.
- _____. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogya: PT.Graha Ilmu.
- Sugiyono, 2011, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta, Bandung.
- _____, 2013, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta, Bandung.
- Sunyoto, D. 2009, *Uji Khi Kuadrat dan Regresi Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Suryani, T 2008, *Perilaku Konsumen: Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Graha Ilmu, Yogyakarta.

Website :

www.go-jek.com diakses pada tanggal 12 Mei 2016

www.marketing.co.id diakses pada tanggal 12 November 2016

ledhyane.lecture.ub.ac.id/files/2013/04/tabel-t.pdf diakses pada tanggal 12 Mei 2016

Thesis Pascasarjana :

- Prastari, A 2013, *Evaluasi Pemanfaatan Komunitas Dalam Membangun Brand Positioning Melalui Social Media (Studi Kasus Pada Pillar Bussiness Accelerator)*, Tesis Program Pasca Sarjana, Universitas Indonesia.

Artikel Jurnal Ilmiah :

Gunawan, Arie Indra, 2013, *Pengaruh Brand Positioning Terhadap Loyalitas Pelanggan Surat Kabar Pikiran Rakyat (Survey Terhadap Pembaca Surat Kabar Pikiran Rakyat di Kota Bandung)*.

Vol.1, no.2, September 2013, diakses 20 Juni 2016.

<http://fkip-unswagati.ac.id/ejournal/index.php/edunomic/article/download/27/26>.

Semuel, Hatane, 2007, *Perilaku dan Keputusan Pembelian Konsumen Restoran Melalui Stimulus 50% Discount di Surabaya*.

Vol.2, no.2, Oktober 2007, diakses 20 Juni 2016.

<http://jurnalpemasaran.petra.ac.id/index.php/mar/article/download/17005/16984>.

Ruyatnasih dkk, 2013, *Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat (Studi Kasus Pada Mahasiswa UNSIKA)*.

Vol.10, no.3, April 2013, diakses 22 Juni 2016

<http://feunsika.ac.id/Jurnal-online/wp-content/uploads/2015/12/YAYA-RAHMAT-VOL-10-02-2013-4.pdf>