

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Budiardjo, M. (2008). *Dasar-Dasar Ilmu Politik*. Jakarta: Gramdia Pustaka Utama.
- Chadwick, A. (2017). *The hybrid media system: Politics and power (2nd ed.)*. Oxford University Press.
- Esther Thorson, M. S. (2016). *Political Socialization in a Media Saturated*. New York: Peter Lang.
- Haboddin, M. (2016). *Pemilu dan Partai Politik di Indonesia*. Malang: UB Press.
- Handelman, M. E. (2021). *Perilaku Politik sSosialisasi dan Budaya Politik*. Bandung: Nusamedia.
- Katz, Elihu, Jay G. Blumler, and Michael Gurevitch. (1974). *Uses and Gratifications Research*. *Public Opinion Quarterly*, vol. 37, no. 4, pp. 509–523.
- Priyono. (2014). *Media Sosial Alat Gerakan Sipil*. Jakarta: Public Virtue. Jakarta: Public Virtue Institute
- Rahardjo, D. d. (2016). *Teori Komunikasi*. Yogyakarta: Gava Media.
- Situmeang, I. V. (2020). *Media Konvensional dan Media Online*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta CV.
- Wang, H. C., & Tsai, h. C. (2023). *Social Media as Mobilizer and Demobilizer: Evidence From Taiwan*. SAGE Open.
- Wasburn, P. C. (2017). *Making Citizen. USA: Library of Congress Control*.

Jurnal

- Anggraini, D (2022). *Pengaruh Penggunaan Instagram Terhadap Partisipasi Politik Pemilih Pemula Pemilu Umum Presiden RI 2019*. Jurnal Ilmu

Komunikasi.

<https://ejournal.undip.ac.id/index.php/interaksi/article/view/31164/21879>

Arum, S. L., Zahrani, A., & Duha, A. N. (2023). *Karakteristik Generasi Z Dan Kesiapannya Dalam Menghadapi Bonus Demografi 2030*. Accounting Student Research Journal.

<https://ejournal.upnvj.ac.id/asrj/article/view/5812>

Boulianne, S. (2020). *Twenty Years of Digital Media Effects on Civic and Political Participation*. Communication Research.

<https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/0093650218808186>

de Zuniga, H. G., & Chen, H.-T. (2019). *Digital Media and Politics: Effects of the Great Information and Communication Divides*. Journal of Broadcasting & Electronic Media.

<https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/08838151.2019.1662019>

Dimitrova, D., Shehata, A., Strömbäck, J., & Nord, L. (2020). *The Effects of Digital Media on Political Knowledge and Participation in Election Campaigns: Evidence From Panel Data*. Communication Research.

https://www.researchgate.net/publication/223956376_The_Effects_of_Digital_Media_on_Political_Knowledge_and_Participation_in_Election_Campaigns

Dwitama, M. I., & dkk. (2022). Media Sosial dan Pengaruhnya Terhadap Partisipasi Politik Masyarakat di Pilkada 2020 Tangerang Selatan. *Jurnal Independen (Jurnal Politik Indonesia dan Global)*.

<https://jurnal.umj.ac.id/index.php/Independen/article/view/12687>

Fujiwara, T., Müller, K., & Schwarz, C. (2023). *The Effect of Social Media on Elections: Evidence from The United States*. Journal of the European Economic Association.

https://www.nber.org/system/files/working_papers/w28849/w28849.pdf

Hasfi, N. (2019). *Komunikasi Politik di Era Digital*. Jurnal Ilmu Politik, 10(1), 93-111. <https://ejournal.undip.ac.id/index.php/politika/article/view/17500>

- Indrawan, J., Barzah, R. E., & Simanihuruk, H. (2023). *Instagram Sebagai Media Komunikasi Politik Bagi Generasi Milenial*. Jurnal Ilmu Komunikasi Vol 6 No 1, 171. <http://dx.doi.org/10.33822/jep.v6i1.4519>
- Lemhannas. (2020). *Media Sosial dan Pemilu: Studi Kasus Pemilihan Presiden Indonesia*. Lemhannas RI. <https://jurnal.lemhannas.go.id/index.php/jkl/article/view/293>
- Polii, E. z., Pati, A., & Potabunga, J. (2019). *Pengaruh Media Sosial terhadap Partisipasi Politik Kaum Milenial Dalam Pemilihan Umum di Kecamatan Tareran Kabupaten Minahasa Selatan Tahun 2019*. E-Journal UNSTRAT. <https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/politico/article/view/30759>
- Sa'diya, L. (2017). *Strategi Promosi di Media Sosial Instagram Terhadap Kesadaran Merek di Era Generasi Z*. Journal of Management Studies, 186-195. <https://doi.org/10.21107/kompetensi.v11i2.3530>
- Saragih, R. I., & Tutiasri, R. P. (2023). *Penerimaan Pemilih Pemula pada Partisipasi Politik (Konten Total Politik: Proporsional Terbuka VS Proporsional Tertutup)*. JIIP (Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan). <https://doi.org/10.54371/jiip.v6i9.2965>
- Simamora, I. Y., & dkk. (2024). *Peran Generasi Z Dalam Pemilu 2024 di Indonesia*. Jurnal Pendidikan Tambusai, 5918-5922. <https://doi.org/10.31004/jptam.v8i1.13306>
- Taqwaningtyas, M. P., & Purwoko, B. (2019). *Pengaruh Meme Politik dalam Media Sosial Instagram Terhadap Partisipasi Politik Pemilih Pemula di Daerah Istimewa Yogyakarta*. Jurnal Universitas Gadjah Mada. <https://etd.repository.ugm.ac.id/penelitian/detail/177981>

Artikel Internet

- Annur, C. M. (2023, November 28). *Indonesia Jadi Negara dengan Pengguna Instagram Terbanyak ke-4 di Dunia*.

Emil Rachman Muhaammad, 2026

PENGARUH AKUN @TOTALPOLITIK DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP PARTISIPASI POLITIK GENERASI Z PADA PILPRES 2024

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. S1 Ilmu Politik
[www.upnvj.ac.id-www.library.upnvj.ac.id-www.repository.upnvj.ac.id]

<https://databoks.katadata.co.id/teknologi-telekomunikasi/statistik/16d2a8a4aaa0bc2/indonesia-jadi-negara-dengan-pengguna-instagram-terbanyak-ke-4-di-dunia>

Buenaobra, M. I. (2016, April 27). *Social Media: A Game Changer in Philippine Elections*. <https://asiafoundation.org/social-media-a-game-changer-in-philippine-elections/>

Julius, N. (2024, Februari 08). *Data Jumlah Pengguna Instagram di Indonesia Tahun 2024*. <https://upgraded.id/data-jumlah-pengguna-instagram-di-indonesia>

Menkominfo. (2023, Oktober 28). *Menkominfo: Isu Hoaks Pemilu Meningkatkan Hampir 10 Kali Lipat*. Jakarta: Menkominfo. <https://www.komdigi.go.id/berita/siaran-pers/detail/siaran-pers-no-422-hm-kominfo-10-2023-tentang-menkominfo-isu-hoaks-pemilu-meningkat-hampir-10-kali-lipat>

Muhamad, N. (2023, Juli 05). *KPU: Pemilih Pemilu 2024 Didominasi Oleh Kelompok Gen Z dan Milenial*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/07/05/kpu-pemilih-pemilu-2024-didominasi-oleh-kelompok-gen-z-dan-milenial>

Total Politik. (2024, Juni 14). *TENTANG KAMI*. Total Politik: <https://totalpolitik.com/tentang-kami/>

Yusman, D. (2024, Februari 01). *Pengguna Internet 221 Juta, Kampanye Pemilu Efektif di Medsos?* <https://www.rri.co.id/pemilu/539591/pengguna-internet-221-juta-kampanye-pemilu-efektif-di-medsos>